



Press Contacts

Priscilla Tan
Adobe Systems Hong Kong Ltd.
(852) 2916 2121
ptan@adobe.com

Catherine Tsang
Newell Public Relations
(852) 2117 5018
catherinet@newell.com

即時發佈

Adobe Photoshop 誕生20 周年

眾社群紛紛慶賀改變我們看世界方法的軟件

香港—2010年2月19日— Adobe® Photoshop®在數碼年代為「創意」重新定義，今天正式踏入20周年。Photoshop對攝影、藝術、設計、出版以及商業都帶來了巨大的影響，受到了全球Photoshop愛好者的讚賞。美國National Association of Photoshop Professionals 在美國三藩市為Photoshop 20周年舉辦了一項特別的慶祝活動，並邀請了 Adobe 創意解決方案部門副總裁 John Loiacono、Photoshop 產品管理部門副總裁 Kevin Connor、創造者之一Thomas Knoll 以及著名的 Photoshop 大使— Adobe 創意總監 Russell Brown出席。如欲見證盛事，請到 www.photoshopuser.com/photoshop20th 觀看網上錄影片段。

Adobe在日本、東南亞及歐洲各處亦有慶祝活動。德國Adobe 為了慶祝 Photoshop 20周年，將特別開設一個20小時馬拉松式的網上教學平台，並邀請15個當地的 Photoshop高手即場示範和教授 Photoshop 用家最喜愛的技巧及秘訣。而印度和法國則將會分別舉辦數碼圖像比賽，讓 Photoshop 用家可以展示他們的作品。Adobe TV 今天將開始播放20周年特別節目。<http://tv.adobe.com/go/photoshop-20th-anniversary> Adobe 最早期的Photoshop團隊將接受訪問，這是他們18年來首次重聚，將分享當初開發這個軟件的點滴，同時更會在一個重新組裝的 Macintosh 電腦上示範使用 Photoshop 1.0。

Photoshop社群亦在網上及已擁有超過40萬會員的Facebook 群組上分享他們與這個產品的故事，可見 Photoshop 的影響遍及全球。Adobe Photoshop Facebook 上新增了一項「Celebrate」的索引標籤，帶領用家往20周年標誌的畫面，很多用家已下載並以 Photoshop 重新設計他們獨特的標誌，作為個人資料相片(Profile image)。想緊貼20周年的最新動態，可登入 www.facebook.com/Photoshop 加入成為會員，或登入 <http://twitter.com/photoshop>，加入「#PS20」標籤隨心發表你的祝賀。

Adobe 總裁兼行政總裁Shantanu Narayen 表示：「20年來，Photoshop一直扮演著不同的角色。它給予創作者力量去創作出驚人、影響我們視覺文化的作品，它更改革了人們對相片的一貫看法。這絕對不是誇張的說法。全賴數百萬名創意用家，使Photoshop 改變了大家看世界的方法。」

Photoshop 的影響隨處可見— 廣告牌、雜誌封面、電影，甚至是你每天喝的咖啡杯上的標誌— 所有都可能經過這個軟件的編輯。超過90%的創意專家都在他們的電腦上安裝了Photoshop，現時 Photoshop 更受到專業攝影師、平面設計師、廣告從業員、建築師、工程師、甚至醫生的廣泛應用。Photoshop無論是將電影《阿凡達》中的視覺特效呈現大家眼前，或協助法律部門和美國的 Centre for Missing and Exploited Children 拯救生命，又或挑戰你肉眼分辨影像的真假，它的用處和能涉及的範疇將繼續無遠弗屆。(請閱讀: [客戶評語](#))

續下頁...

回到最初時：

在 1987 年，Thomas Knoll 開發了一項名叫Display的簡單像素圖像程式，它能在黑白的螢幕上顯示灰度影像 (grayscale images)。後來他與兄弟John Knoll 合作，加入不同功能，令該程式可以處理數碼圖像檔案。該程式吸引了當時在業內具影響力的人的注意。於 1988 年，Adobe 決定購買這個軟件的授權，為其取名為 Photoshop，並於 1990 年推出第一個版本。

Adobe Photoshop 的創造者之一Thomas Knoll 表示：「20年前，Adobe 預計每月可以售出500套Photoshop。很明顯，我們超越了原先的預計！今天已經有數百萬人正在使用這個軟件，這真令人感到興奮。當時我們知道手上擁有著突破性的技術，但從來沒有預計過它對我們周圍影像的影響力如此大。能不留痕跡地將一個人放入一個影像裏，只是 Photoshop 魔法的開始。」

過去的20年間，Photoshop 逐步由簡單的顯示程式發展到現今受到遍佈全球超過1,000 萬用家歡迎的軟件。每次推出新版本，Adobe 都能引入創新科技，使不可能變成可能。在Photoshop 3.0 推出的圖層 (Layer)，使用家能更容易地設計複雜圖像。修復筆刷工具 (Healing Brush)則是在Photoshop 7.0 推出時的另一個突破性的技術，讓用家可以完美地修飾或去除瑕疵和皺紋，同時保留光感和質感。Photoshop 的工具如 crop、eraser、blur 及 dodge 和 burn 都成為了全球通用的創意行業用語。

Photoshop 團隊得以茁壯成長，全賴多年來透過其軟件試用版計劃，讓活躍及直言的用家提出要求和意見，有效協助軟件功能方面的開發。Adobe 經常透過網結、用家調查、客戶支援、論壇和周遊列國的「產品大使」的回應與各 Photoshop 用家保持緊密溝通。

參考連結：

- Photoshop 客戶評語(只限英語):
www.adobe.com/aboutadobe/pressroom/pressreleases/201002/0211810PS20AnniversaryQuoteSheet.html
- National Association of Photoshop Professionals (NAPP) Photoshop20 周年慶祝會 (只限英語):
www.photoshopper.com/photoshop20th
- Adobe TV Photoshop 20 周年特備節目(只限英語):
<http://tv.adobe.com/go/photoshop-20th-anniversary>
- Photoshop Facebook Page:
www.facebook.com/Photoshop
- Photoshop Twitter:
<http://twitter.com/photoshop>
- Photoshop 系列產品網頁:
www.adobe.com/products/photoshop/family

Adobe Photoshop 系列產品

秉承Photoshop 創新和領導的意念，Adobe 為不同程度用家提供一系列的桌面和網上解決方案。Photoshop 系列的每一項產品都能讓用家以不同的數碼技術去管理、編輯和展示圖像。

Photoshop CS4 和 Photoshop CS4 Extended 是 Photoshop 系列的重心，提供無可比擬的編輯能力和自由度。

Photoshop Lightroom 協助業餘或專業攝影師改善工作流程，使他們更有效地尋找、管理、改善和展示圖像。

Photoshop Elements 為一般相片愛好者提供無障礙工具及 分享選項。Snap-shot 愛好者可以透過iPhone 或 Andriod 手機迅速及輕易地分享和編輯相片。Photoshop.com 提供網上分享、編輯和儲存相片功能，使整個Photoshop 系列更趨完善。

Adobe Systems Incorporated 簡介

Adobe 提供革命性技術，讓人們隨時隨地都能透過任何媒體，完美地利用創意、資訊與世界溝通。查詢Adobe 詳情，請瀏覽公司網站 www.adobe.com。

###

© 2010 Adobe Systems Incorporated 版權所有。Adobe、Adobe 徽號、After Effects、Creative Suite、Dreamweaver、Flash、InDesign 及 Photoshop 為 Adobe Systems Incorporated 在美國及/或其他國家之註冊商標或商標。所有其他商標均屬有關公司所有。