



Press Contacts

Priscilla Tan
Adobe Systems Hong Kong Ltd.
(852) 2916 2121
ptan@adobe.com

Catherine Tsang
Newell Public Relations
(852) 2117 5018
catherinet@newell.com

即時發佈

Adobe 香港宣佈推出 Channel 2.0 計劃

Adobe 香港推出嶄新渠道夥伴計劃 增加經銷商培訓機會及獲取更多資源及產品知識

香港 — 2010 年 8 月 18 日 — Adobe Systems Hong Kong 宣佈推出 Adobe Channel 2.0 計劃。Channel 2.0 是一個全新的渠道夥伴計劃，以進一步加強 Adobe 和其經銷商的夥伴關係。Adobe Channel 2.0 的主要元素將包括經銷商技能發展、延伸訓練和認證機會，務求提高渠道夥伴對 Adobe 產品的銷售及專業技能知識。

Adobe Channel 2.0 計劃為經銷商在商業、政府和教育三個範疇內提供金級、銀級兩種級別會員計劃。這些會員將可藉著季度回扣和其他獎勵促進業務發展，同時可參與聯合市務營銷活動和有助打入市場的項目。

Adobe Systems 香港銷售總監鐘欣彤表示：「香港的 Adobe 渠道社群包括四個『特許金級』和五個『特許銀級』經銷商，對 Adobe 在香港的業務具有巨大的貢獻。Adobe 十分著重和經銷商之間的緊密關係，並將持續投資在他們的業務上。Adobe Channel 2.0 計劃專為經銷商而設，務求令他們有更佳的能力認清、開發市場和達成交易的機會。這個計劃是一個具教育意義及提供豐富資訊的過程，讓我們通過與經銷商緊密合作，令雙方有機會顯著增加收入。」

Adobe Channel 2.0 計劃的優惠包括 Adobe 認證培訓、參與客戶商機登記計劃、參加由 Adobe 舉辦的產品售前培訓，以及將「特許金級」和「特許銀級」經銷商名單加在 Adobe 網頁內，讓更多人認識他們。

Adobe Systems 香港區渠道銷售經理劉振輝表示：「Adobe Channel 2.0 的主要目的之一是藉著更有系統的培訓和認證過程促進經銷商的發展。預售和銷售培訓課程為經銷商提供更明確的著眼點，讓他們建立更佳的顧問服務並與顧客合作，為顧客選擇他們真正所需的方案。」

作為香港 Adobe 特許金級經銷商的信港電腦有限公司的董事總經理 Paul Yeung 認為：「作為 Adobe 的長期夥伴，本公司和 Adobe 的信念一致，相信在同一個生態系統內藉著分享知識和學習，是互惠互利的策略。Adobe Channel 2.0 計劃是個既具挑戰又令人振奮的提議，並為所有參與夥伴提供前所未見的機會。」

香港 Adobe 的特許銀級經銷商 Eastech Systems Limited 銷售及市務經理 Benjamin Cheng，同樣熱切期待這個新計劃：「Adobe 再次推出豐富的渠道計劃，為經銷商和顧客帶來更佳方案。Adobe Channel 2.0 協助公司員工提昇技能，從而令公司在市場上有更大的發展。」

續下頁...

Adobe Systems Incorporated 簡介

Adobe 提供革命性技術，讓人們隨時隨地都能透過任何媒體，完美地利用創意、資訊與世界溝通。查詢 Adobe 詳情，請瀏覽公司網站 www.adobe.com。

###

© 2010 Adobe Systems Incorporated 版權所有。Adobe、Adobe 徽號為 Adobe Systems Incorporated 在美國及/或其他國家之註冊商標或商標。所有其他商標均屬有關公司之所有。