



Priscilla Tan
Adobe Systems
(852) 2916 2121
ptan@adobe.com

Bertha Ung / Catherine Tsang
Newell Public Relations
(852) 2117 5032 / 2117 5018
berthau@newell.com / catherinet@newell.com

即時發佈

Adobe 宣佈舉辦 2009 年亞太區學校創意大獎

嶄新比賽首度登場 鼓勵亞太區學生發揮無限創意

香港 — 2009年9月15日 — Adobe Systems 今天宣佈，首屆 Adobe® 亞太區學校創意大獎 (Adobe Asia Pacific School Innovation Awards) 將於今天起，公開接受所有年齡介乎 14-19 歲的澳洲、香港、印度、印尼、中國、南韓、馬來西亞、菲律賓、新加坡、台灣、泰國及新西蘭學生參賽。這項比賽旨在為區內創意無限的年青一代帶來一個平台，讓他們向大眾大展所長之餘，亦得到認同及贏取豐富獎品的機會。

Adobe 致力回饋教育界，向來支持及鼓勵學生發揮創意，今次通過舉行 Adobe 亞太地區學校創意大獎，進一步彰顯其對亞太區年青人的培育。

Adobe 亞太區教育總監 John Treloar 表示：「Adobe 一直致力培育富有創意的年青才俊，鼓勵他們通過數碼媒體工具表現自我。2009 年度 Adobe 亞太地區學校創意大獎正正是讓年青賢能向區內各界展示實力，同時獲得嘉許認同的良好機會。」

這次比賽鼓勵學生發掘對現今社會具影響力的課題，讓他們自由表達己見。學生可以個人或團隊名義參賽。比賽設有三個組別及三種主題可供選擇。參賽組別包括：

- **網頁設計及開發** — 符合這個組別的參賽作品包括網頁、網誌、互動光碟/數碼光碟、動畫、學習元件及手機設計等等。
- **影片及視訊** — 符合這個組別的參賽作品包括實時動態作品、記錄片、短片、動態影像、動畫及公共服務廣播等等。
- **圖像及印刷設計** — 符合這個組別的參賽作品包括插圖、明信片、徽號、標籤、包裝、相片、年鑑、廣告、雜誌、海報、小冊子、書籍及商務通訊等等。

參賽主題包括：

- **環保 (Go Green)** — 保護天然資源如水源和能源、減少廢物及減低人類對環境造成的影響
- **法律 (Go Legal)** — 提倡使用合法軟件

- **其他任何主題 (Go Wild)** — 讓學生自選參賽主題的公開組別

得獎者評選及獎品

Adobe 評審團將於每個組別挑選出兩名決賽入圍者及一名得獎者，最後再從中選出整體表現最優秀的金獎得主。

- **組別得獎者** — 各組得獎者將可贏取 Adobe Creative Suite® 4 Master Collection 軟件一套及證書一張。
- **各組決賽入圍者** — 各組入圍者可從 Adobe Creative Suite 4 Design Premium、Web Premium 或 Production Premium 三種軟件當中揀選一份作為獎品，另可獲頒證書一張。假如入圍者屬團體身份，每名團員各自可從 Adobe Premiere Pro® CS4、Adobe After Effects® CS4、Adobe InDesign® CS4、Adobe Photoshop® CS4、Adobe Dreamweaver® CS4 或 Adobe Flash® CS4 Professional 當中揀選一份作為獎品，另可獲頒證書一張。
- **金獎得主** — 勝出者將獲頒嘉許狀一張，以及全新的 Hewlett Packard Pavilion dv3600 型號或 Apple MacBook Pro 13 吋手提電腦一部。
- **提名教師** — 所有組別得獎者的提名教師將獲贈 Adobe Creative Suite 4 Master Collection 軟件一套。
- **金獎得主就讀學校** — 金獎得主就讀學校，將獲贈 30 個 Adobe Creative Suite 4 Master Collection 軟件的授權使用證，可供校園電腦室內多達 30 部電腦使用。

Adobe 將於今天起開始接受網上提交參賽作品，截止日期為 2009 年 12 月 15 日。大會將以電郵形式於 2010 年 1 月 31 日前公佈得獎名單。查詢有關參賽組別、獎項及參賽要求，請瀏覽 <http://www.adobe-edupac.com/award>。

Adobe Systems Incorporated 簡介

Adobe 提供革命性技術，讓人們隨時隨地都能透過任何媒體，完美地利用創意、資訊與世界溝通。查詢 Adobe 詳情，請瀏覽公司網站 www.adobe.com。

###