



傳媒查詢

Priscilla Tan
Adobe Systems Hong Kong Ltd.
(852) 2916 2121
ptan@adobe.com

Bertha Ung
Newell Public Relations
(852) 2117 5032
berthau@newell.com

即時發布

HTC 採用 Adobe SiteCatalyst 優化用戶於互聯網、社交網絡、應用程式和視像的網上體驗

香港 — 2011 年 10 月 7 日 — Adobe Systems Incorporated (下稱：Adobe) 宣布 HTC 公司選擇於全球採用由 Omniture® 所支援的 Adobe® SiteCatalyst™, Omniture 為領導業界的網站與網上分析解決方案。以優化網上客戶體驗為目的，HTC 繼在美國佈設取得成功後，廣泛應用至其他地點，該計劃是運用 SiteCatalyst 從多個市場營銷渠道上的網上動向，收集有關網站訪客行為和轉變的可採取行動和即時情報。

HTC 數碼市場營銷環球總監 John Starkweather 表示其公司的首要考慮是藉著親切易用的客戶介面在所有網上渠道發送統一體驗，為創新產品建立品牌價值。他解釋道：「我們在發展步伐極快的領域上運作，要在競爭環境下迅速發展，我們必須不斷投資，不論在 HTC.com、在我們的社交平台如 Facebook 或 YouTube 或透過應用程式和服務，從而營造更佳客戶體驗。」

Starkweather 先生表示：「Adobe SiteCatalyst 在美國市場得到不錯的評價並成功推出後，我們有信心 Adobe SiteCatalyst 將會為我們帶來在全球市場所需的洞察力，給予客戶更多相關資訊和更引人入勝的體驗，讓我們保持領導地位。」

HTC 的計劃將會應用分析軟件，從而得悉客戶如何在不同科技上 — 從手提電腦到手提裝置如平板電腦及智能電話 — 運用應用程式、視像及社交媒體，將品牌融入生活之中。這種科技應用於不同的互動點，包括 HTC Apps Store、公司網站及 HTC 社交媒體社群。

Adobe SiteCatalyst 是個領導業界的分析和優化方案。一向以運用 Adobe Photoshop® 和 Adobe Creative Suite® 在內的旗艦科技創造數碼體驗而提供解決方案而聞名，Adobe 現已把焦點擴大至與日俱增、用以計算和管理在蓬勃數碼市場營銷領域上投資回報的科技。

Adobe Systems 亞太區企業銷售總監 Marc Gagne 說道：「由於數碼市場營銷的投資增長非常迅速，加上把服務連繫到不同裝置和平台的需求增加，令很多公司十分雀躍。SiteCatalyst 是 Adobe Online Marketing Suite 的旗艦分析方案，為 HTC 等企業提供方案，讓它們在每一個數碼互動點量度和優化他們的客戶投入程度。」

如欲了解更多有關 Adobe SiteCatalyst 和 Adobe Online Marketing Suite 的資料，請瀏覽 <http://www.omniture.com>

Adobe Online Marketing Suite 簡介

Adobe® Online Marketing Suite 由 Omniture® 支援，為優化網上業務提供一個整合和開放的平台，以及運用客戶的洞察力在整個業務中推動創新意念，有助增加市場營銷效率。Adobe Online Marketing Suite 包含整合應用程式、收集和釋放客戶洞察力的力量，從而優化取得、轉變和保持客戶所付出的努力，以及優化創建和發布的內容。舉例：市場從業員能透過使用 Adobe Online Marketing Suite 找出最有效的市場營銷策略和廣告訂位，從而在不同的數碼市場營銷渠道如互聯網、顯示屏、電郵、社交平台、視像和手提裝置上創建相關、個人化和統一

HTC 採用 Adobe SiteCatalyst 優化用戶於互聯網、社交網絡、應用程式和視像的網上體驗的客戶體驗。Adobe Online Marketing Suite 讓市場從業員快速調整、把某些客戶的互動自動化和更有效擴大市場營銷的投資回報，換言之，最終為企業利潤帶來正面影響。

Adobe Systems Incorporated 簡介

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站 www.adobe.com。

###