

Adobe Systems Incorporated

ADOBE SYSTEMS INCORPORATED

Sede centrale:

San Jose, California

www.adobe.com, www.adobe.it

ANNO DI FONDAZIONE:

1982

SIMBOLO DI BORSA:

ADBE (Nasdaq)

FATTURATO ADOBE 2006

2,575 miliardi di dollari (FYE 1 dicembre 2006)

Adobe rivoluziona il modo in cui il mondo si confronta con le idee e con le informazioni. Da oltre venticinque anni, il premiato software e le tecnologie Adobe ridefiniscono le comunicazioni personali, aziendali e di intrattenimento, stabilendo nuovi criteri per la produzione e la distribuzione di contenuti che coinvolgono le persone praticamente ovunque e in qualsiasi momento. A partire dalle complesse immagini per la stampa, il video e i film, fino al contenuto digitale dinamico per vari tipi di supporti, l'impatto delle soluzioni Adobe è evidente per le aziende e viene percepito da tutti coloro che creano, visualizzano o interagiscono con le informazioni. Grazie a una reputazione di eccellenza e a un portafoglio che comprende molti dei marchi software più prestigiosi e riconoscibili, Adobe è una delle aziende produttrici di software più importanti e diversificate a livello mondiale.

Una storia di innovazione

I fondatori di Adobe, Chuck Geschke e John Warnock, condividevano una visione del publishing e delle arti grafiche che avrebbe cambiato definitivamente il modo in cui le persone creano le informazioni e si confrontano con esse. I due si sono incontrati alla fine degli anni Settanta, mentre lavoravano presso il Palo Alto Research Center (PARC), il famoso centro di ricerca Xerox, dove eseguivano ricerche su sistemi per grafica e stampa compatibili con tutti i dispositivi. Esaltati dalle potenzialità di cambiare il volto dell'informatica che emergevano dal loro lavoro, Geschke e Warnock compresero che il solo modo in cui le loro idee potevano passare dai laboratori al mercato tecnologico in piena espansione era la creazione di una loro società.

Nel 1982 fondarono così Adobe Systems Incorporated partendo da una semplice premessa: in che modo il testo e le immagini visualizzate sullo schermo potevano tradursi in stampe, conservando tutta la loro bellezza e precisione? Un anno più tardi, contribuirono alla rivoluzione del desktop publishing grazie all'introduzione della tecnologia Adobe® PostScript®, che forniva un approccio radicalmente nuovo alla stampa di testi e immagini su carta. Per la prima volta, un file poteva essere stampato esattamente come veniva visualizzato sullo schermo, mantenendo inalterate la formattazione, la grafica e i font. Adobe PostScript fu concesso in licenza ai principali produttori mondiali di stampanti e consentì un risparmio sui costi e un miglioramento della produttività senza precedenti. Ancora oggi continua ad essere una tecnologia essenziale per le stampanti.

Creazione degli standard di settore

Basandosi sul successo ottenuto con la tecnologia PostScript, Adobe proseguì con l'espansione delle applicazioni software rivolte ai desktop con i programmi Adobe Illustrator® e Adobe Photoshop®, e l'industria della creazione di immagini non fu più la stessa. Queste applicazioni innovative hanno ridefinito la qualità e la complessità delle immagini che possono essere create per la stampa e, in seguito, hanno esteso questi vantaggi ai contenuti destinati a video, film, web e dispositivi informatici alternativi. Poi è arrivato il software Adobe InDesign®, un vero terremoto per il mercato dell'impaginazione, che ha consentito l'adozione di flussi di lavoro editoriale moderni e integrati da parte di riviste famose, giornali e marchi aziendali.

Nel promuovere la propria visione, tesa a reinventare e migliorare l'informatica, Adobe ha poi lanciato il software Adobe Acrobat® e il formato Adobe Portable Document Format (PDF), combinando la propria esperienza nel campo delle applicazioni desktop con le proprie radici, ovvero la stampa PostScript. Acrobat e il formato PDF hanno rivoluzionato la collaborazione e la condivisione delle informazioni consentendo alle persone di tutto il mondo di distribuire documenti digitali esattamente come sono stati creati attraverso piattaforme informatiche e applicazioni, proprio come PostScript lo ha reso possibile sulla carta. Acrobat ha raggiunto velocemente il successo, e oggi il formato PDF è lo standard per eccellenza per aziende ed enti pubblici di tutto il mondo che desiderano condividere i documenti tramite il web, le reti intranet aziendali e via e-mail.

Più del 90% dei creativi professionisti utilizza Adobe Photoshop.

Sul web esistono oltre 250 milioni di documenti in formato Adobe PDF.¹

I dieci principali produttori mondiali di PC reinstallano la tecnologia PDF sui propri sistemi.

Adobe® Flash® Player è installato in quasi il 98% dei computer desktop con una connessione a internet.

Adobe Reader e Flash Player insieme sono presenti su oltre 700 milioni di PC e dispositivi collegati nel mondo.

Il 2007 ha visto la nomina di Adobe, per il settimo anno, nella classifica di *FORTUNE* relativa ai "100 migliori luoghi di lavoro"¹.

Più della metà dei ricavi di Adobe provengono da paesi diversi dagli Stati Uniti.

Dal desktop alle soluzioni per l'impresa

Quando la domanda di contenuto elettronico è salita alle stelle, le soluzioni Adobe hanno svolto un ruolo di catalizzatore per lo spostamento delle idee dal concetto alla creazione e oltre, fino alla distribuzione mediante ogni tipo di dispositivo digitale. La nomina di Bruce Chizen a CEO di Adobe nel 2000 ha ulteriormente rafforzato il primato dell'azienda sul mercato, poiché Adobe ha dato vita a strategie finalizzate al passaggio da società produttrice di applicazioni desktop a fornitore di piattaforme per le imprese. Nel 2005, con l'acquisizione di Macromedia, Inc., azienda che ha sviluppato la diffusa tecnologia Flash® e svolto un'attività pionieristica nello sviluppo web, Adobe ha ampliato la sua solida base tecnologica e il portafoglio di soluzioni per l'utente.

Piattaforma leader di settore

Oggi, l'importante piattaforma di tecnologie di Adobe consente di migliorare notevolmente il modo in cui le persone creano, gestiscono, distribuiscono le immagini e si confrontano con esse. I software gratuiti Adobe Reader® e Flash Player, già distribuiti a centinaia di milioni di computer, telefoni cellulari e dispositivi smart di tutto il mondo, consentono alle persone di ogni luogo di confrontarsi tra loro e di utilizzare e scambiare informazioni e contenuti attraverso il web, applicazioni aziendali, riunioni online e documenti digitali.

La piattaforma di tecnologie Adobe è potenziata da una vasta rete di terze parti fornitrici di soluzioni che sviluppano applicazioni in grado di fornire comprovati benefici economici a una vasta gamma di settori.

Al servizio dei clienti in tutto il mondo

Le soluzioni Adobe vengono utilizzate quotidianamente da molte delle principali organizzazioni in vari settori, quali l'editoria, la Pubblica Amministrazione, i servizi finanziari, le telecomunicazioni e l'Istruzione. Tra i clienti figurano Hearst Magazines, United States Internal Revenue Service, Deutsche Bank, Nokia, Yahoo! Inc., University of California at Los Angeles (UCLA), SAP, Wal-Mart e migliaia di altre importanti organizzazioni a livello mondiale. Tra i segmenti di mercato più importanti, figurano:

- *Lavoratori e imprese che trattano le conoscenze:* le aziende e le organizzazioni governative utilizzano le soluzioni Adobe basate su desktop e server per migliorare la produttività, la collaborazione e i processi aziendali interni ed esterni.
- *Creativi e designer:* grazie alle soluzioni Adobe, i designer, i grafici, i fotografi e i creatori di video fanno sì che marchi e prodotti si distinguano in un mercato affollato, creando contenuti di alta qualità da distribuire in formato cartaceo, online, video e tramite dispositivi mobili.
- *Utenti finali:* un gran numero di appassionati utilizza le diffuse soluzioni Adobe per sviluppare, migliorare e distribuire immagini e contenuti in formato cartaceo e attraverso numerosi dispositivi digitali.
- *Partner e sviluppatori:* la piattaforma di tecnologie Adobe consente a sviluppatori, integratori di sistemi e produttori di software di creare applicazioni dinamiche che rispondono alla domanda commerciale di una migliore interazione con le informazioni.

L'impegno e la forte cultura della comunità

Il duraturo successo di Adobe si basa sulla sua innovativa cultura aziendale e su collaboratori di talento che lavorano nelle diverse sedi di tutto il mondo. L'azienda ha ottenuto la trentunesima posizione nella classifica, stilata dalla rivista *FORTUNE*, relativa ai "100 migliori luoghi di lavoro" per il 2007 e ha conquistato il quindicesimo posto nella classifica dei "Migliori luoghi di lavoro in India" nel 2005.

Adobe sostiene anche le comunità in cui i propri dipendenti vivono e lavorano, fornendo sussidi economici e donazioni, che comprendono software, supporto volontario e formazione informatica per le organizzazioni no-profit. Nel 2006, Adobe ha lanciato il suo programma globale per la filantropia, Adobe Youth Voices, progettato per aiutare i giovani impegnati con le proprie comunità attraverso la fornitura di accesso a strumenti multimediali, formazione e una rete mondiale di giovani, insegnanti e programmi leader. Il programma è attivato in 37 scuole e organizzazioni no-profit negli Stati Uniti, Regno Unito e India.

Oggi, come nel 1982, l'impegno di Adobe a rivoluzionare il modo in cui le persone si confrontano con le idee e le informazioni continua a essere forte. La maggior parte delle immagini che si vedono sulle riviste, sui tabelloni e nella pubblicità, o nei film e sugli schermi televisivi, è stata elaborata con software Adobe. Sempre attenta all'innovazione, Adobe continua a reinventare il modo in cui il mondo crea, percepisce e si confronta con le informazioni.

Adobe Systems Italia Srl
Centro Direzionale Colleoni, Viale Colleoni 5,
Palazzo Taurus A3, 20041 Agrate Brianza (MI) Italia
www.adobe.it, www.adobe.com

Adobe, il logo Adobe, Acrobat, Flash, Illustrator, InDesign, Photoshop, PostScript e Reader sono marchi o marchi registrati di Adobe Systems Incorporated negli Stati Uniti e/o in altri paesi. Tutti gli altri marchi appartengono ai rispettivi proprietari.

© 2007 Adobe Systems Incorporated. Tutti i diritti riservati.
06/07

¹ Ricerca Google gennaio 2007

² Anni 2000–2005 e 2007. Nel 2006 non vi è stata alcuna nomina a causa dell'acquisizione da parte di Macromedia.

