



Contatti Stampa:
Tiziana Scanu
ImageTime One
02.27790.1
tscanu@imagetimeone.com

Adobe e Documentum estendono il loro accordo per la creazione di soluzioni per la gestione dei processi aziendali

Le aziende potranno integrare in modo completo documenti e moduli con soluzioni ECM (Enterprise Content Management) per automatizzare le transazioni aziendali

Agrate Brianza, 9 Aprile 2003 — Adobe Systems Incorporated, leader nel network publishing, e Documentum (NASDAQ: DCTM), produttore leader di soluzioni ECM (Enterprise Content Management), hanno annunciato di aver siglato un accordo strategico volto a sviluppare soluzioni per la gestione dei processi aziendali per le imprese. A seguito dell'estensione del loro accordo, le due aziende stanno lavorando per integrare le soluzioni Adobe per la modulistica elettronica alla piattaforma ECM di Documentum, al fine di automatizzare e gestire i processi documentali aziendali in tutti i principali settori, inclusi i servizi finanziari, il settore manifatturiero e della Pubblica Amministrazione.

Le aziende e gli enti pubblici sono attualmente penalizzati dalle inefficienze causate dai sistemi di gestione basati su supporti cartacei. Adobe e Documentum stanno lavorando insieme per affrontare le sfide imposte dalla gestione del flusso di informazioni contenute in documenti, moduli e processi aziendali nell'ambito di grandi imprese.

“Le aziende globali si rivolgono a Documentum per offrire ai loro utenti una gamma completa di funzionalità di gestione dei contenuti in una piattaforma singola e scalabile”, ha sottolineato Rob Tarkoff, vice presidente esecutivo e responsabile capo della strategia di Documentum. “Insieme, Adobe e Documentum offrono soluzioni aziendali che garantiscono la distribuzione e lo scambio sicuro ed affidabile di informazioni nell'ambito delle grandi aziende. L'unione delle nostre forze nell'ambito di soluzioni ECM e nell'integrazione documentale consentirà ai nostri clienti di velocizzare ulteriormente ed espandere i loro processi aziendali, raggiungendo una maggiore efficienza a livello operativo”.

Le aziende sono alla ricerca di soluzioni che consentano loro di aumentare la produttività, di migliorare la precisione dei dati e di ridurre i costi attraverso un rafforzamento del controllo e della gestione di informazioni e documenti critici. Nel settore dei servizi finanziari, ad esempio, l'aumento delle richieste da parte dei clienti per le possibilità di eseguire autonomamente operazioni quali la compilazione delle richieste per la concessione di un prestito e l'apertura di conti bancari sta portando le imprese a creare delle soluzioni che integrino i documenti con le transazioni commerciali.

“Adobe e Documentum vantano un’esperienza consolidata nell’ambito dell’integrazione dei processi e dei contenuti documentali, che consente alle aziende di gestire dei flussi di lavoro specifici e personalizzati, grazie ad uno scambio di documenti più sicuro ed affidabile, su una vasta gamma di piattaforme e dispositivi”, dichiara Ivan Koon, vice presidente senior della ePaper Business Unit di Adobe. “I nostri clienti comuni beneficeranno dei vantaggi forniti da moduli intelligenti integrati con una piattaforma aziendale unificata che supporta contenuti e iniziative collaborative all’interno e all’esterno della grande impresa. Si tratta di uno stimolante passo in avanti nella prosecuzione del rapporto tra le nostre due aziende”.

Dichiarazioni previsionali

Le dichiarazioni riportate nel presente annuncio contengono previsioni per il futuro relative alle entrate, al rendimento azionario, alle spese, ai margini, al profitto e ai prodotti immessi sul mercato, nonché quelle relative ai rischi e ai fattori di rischio che potrebbero provocare risultati concreti diversi dalle previsioni. Fra i fattori che potrebbero causare o contribuire al verificarsi di tali differenze, vengono inclusi ma non solo: condizioni avverse dell’economia generale e della politica in qualsiasi dei principali paesi in cui l’azienda è presente; introduzione di nuovi prodotti da parte dei principali concorrenti esistenti o anche di nuovi; ritardi nelle disponibilità dei nostri nuovi prodotti o di nuovi rilasci di prodotti esistenti; difficoltà di accesso ai nuovi mercati, ivi compresi quello delle aziende, della Pubblica Amministrazione e consumer; incapacità di attrarre e mantenere personale qualificato; rifiuto da parte dei mercati di nuovi prodotti e di aggiornamenti; scarsa domanda di software applicativo, di computer e di stampanti; adeguamento dei prezzi al calo delle vendite; dispute e cause relative alla proprietà intellettuale; transizione dei mercati verso nuovi modelli di attività economica; rinegoziazione o cessazione dei diritti di royalty o di accordi relativi alla proprietà intellettuale; cambiamenti delle norme di contabilità; rischi legati ai nostri investimenti azionari. Per un ulteriore approfondimento di questi e altri rischi e incertezze, vi invitiamo a far riferimento alle dichiarazioni inviate all’organismo di controllo statunitense SEC (Securities and Exchange Commission), che comprendono il rapporto annuale del 2002 secondo il mod 10-K, nonché i report trimestrali secondo il mod 10-Q che saranno presentati nel 2003. L’azienda non si assume alcun obbligo di aggiornare dichiarazioni previsionali.

A proposito di Documentum

Documentum è leader nel settore dell’enterprise content management. Automatizzando la produzione, lo scambio e la personalizzazione di ogni tipo di contenuto, la piattaforma Documentum permette alle aziende Global 2000 di aumentare la propria competitività creando un team virtuale esteso composto da clienti, partner e dipendenti. Scalabile, facilmente integrabile con infrastrutture internet, abilitato all’XML e conforme agli standard di piattaforma, Documentum gestisce contenuti per il web, potenzia portali e attiva operazioni di collaborative commerce.

Oltre 300 partner appartenenti ai più importanti gruppi mondiali creano ed implementano applicazioni specializzate utilizzando le infrastrutture di Documentum. Per ulteriori informazioni, visitate il sito web all’indirizzo www.documentum.com.

A proposito di Adobe Systems Incorporated

Fondata nel 1982, Adobe Systems Inc., azienda leader nel Network Publishing, offre una gamma completa di software per utenti aziendali e creativi professionisti. I suoi prodotti permettono alle persone di creare, comporre e distribuire contenuti sicuri e di grande impatto visivo. Con sede a San José, California, Adobe Systems è una delle principali società americane di software. Per saperne di più visitate il sito di Adobe su World Wide Web all'indirizzo www.adobe.it o telefonate alla linea commerciale Adobe, al n.° 02 63237420.

Questo comunicato e tutte le altre informazioni e materiali per la stampa sono disponibili sul sito:
<http://www.adobe.it/>

© 2003 Adobe Systems Italia. Tutti i diritti riservati. Adobe, il logo Adobe e sono marchi registrati o marchi di Adobe Systems Incorporated negli Stati Uniti e/o in altri paesi.