



Contatti Stampa:
Tiziana Scanu
ImageTime One
02.27790.1
tscanu@imagetimeone.com

Adobe fornisce soluzioni per l'integrazione dei documenti all'interno dell'azienda estesa

Nuovi prodotti, tecnologie e alleanze strategiche danno concretezza alla visione aziendale

Agrate Brianza, 9 Aprile 2003 — Adobe Systems Incorporated, leader del network publishing, Adobe Systems Incorporated (NASDAQ: ADBE), ha oggi annunciato di avere intrapreso ampie iniziative strategiche che permetteranno di ridurre notevolmente i costi e le inefficienze operative causate da processi per l'elaborazione di dati e documenti non strutturati all'interno dell'azienda estesa. Adobe sta sfruttando appieno standard aperti come XML e Adobe® Portable Document Format (PDF), i prodotti e le tecnologie migliori di Adobe e dei suoi partner, nuove relazioni con i System Integrator per fornire soluzioni efficaci e personalizzate in grado di soddisfare le diverse esigenze delle aziende.

Le soluzioni Adobe per l'integrazione di dati e documenti in ambito aziendale si rivolgono ai principali problemi che oggi le imprese devono affrontare: automazione della modulistica, eliminazione della carta, conformità costante con i provvedimenti governativi. I componenti principali delle soluzioni Adobe sono la nuova famiglia Acrobat® 6.0 e l'architettura XML di Adobe (si vedano gli altri comunicati) che, insieme all'offerta di server e di soluzioni, ampliano la funzionalità dei processi e delle infrastrutture esistenti, concorrendo a garantire una comunicazione e un'interazione migliori fra i punti nevralgici delle aziende. Insieme, questi prodotti consentono una trasmissione di informazioni business-critical all'interno e all'esterno del firewall.

L'azienda ha inoltre annunciato nuove partnership con vendor leader nel settore del software come IBM, Intel, Access, Documentum e PTC per essere in grado di offrire processi documentali completi per applicazioni quali il content management, le firme digitali e la gestione del ciclo di vita dei prodotti. Adobe ha anche instaurato una stretta collaborazione con System Integrator leader, come Accenture, per consentire in breve tempo ai propri clienti di trarre vantaggio dalle soluzioni Adobe per la gestione dei documenti.

“I documenti utilizzati all'interno dell'impresa, quali moduli, contratti, rapporti personalizzati e fatture, costituiscono un asset prezioso per tutte le aziende. Ecco perché la nostra attenzione è principalmente rivolta a quelle aziende ad elevata regolamentazione, per le quali l'implementazione di soluzioni di livello 'sufficientemente' adeguato non rappresenta uno standard accettabile”, ha dichiarato Bruce Chizen, presidente e CEO di Adobe. “Grazie al nostro approccio di tipo aperto ideato su misura per le specifiche richieste delle aziende, che consente una perfetta integrazione dei documenti, siamo in

grado di potenziare il livello di efficienza e il valore stesso dei documenti nell'ambito dei settori dell'industria più diversi. Oggigiorno, le aziende possono avvalersi di soluzioni che offrono sistemi di visualizzazione, multiplatforma e multifunzionali universali, più affidabili e sicuri, e di supporti indipendenti dall'applicazione, rendendo possibile la realizzazione di documenti secondo standard di alta fedeltà".

"Nonostante i miliardi investiti per ultimare i processi di digitalizzazione nell'ambito aziendale, le imprese e i loro partner sono ancora sommersi dalla carta, dai fax e da fogli stampati", ha affermato John Dalton, analista senior, in un recente rapporto pubblicato da Forrester Research. "Le organizzazioni inizieranno a trasformare i documenti dal rigido formato di stampa in interfacce dinamiche pronte per essere elaborate e integrate con diverse applicazioni".

Alleanze strategiche

Grazie alla creazione di moduli intelligenti, alla semplificazione della raccolta dei dati e alla condivisione sicura e affidabile di informazioni fra più aziende, Adobe sta lavorando con le imprese leader del settore per far fronte al crescente e oneroso problema della gestione dei flussi di dati in ambito aziendale e governativo.

Adobe sta collaborando con IBM, Documentum e Open Text, e si sta avvalendo della consolidata relazione con SAP, per colmare il divario fra i dati strutturati e quelli non strutturati, aiutando le aziende ad automatizzare i flussi di lavoro cartacei. Nel settore manifatturiero, i software di PTC e Agile si uniranno al software per desktop Adobe Acrobat per aiutare le aziende a gestire meglio il processo del ciclo di vita dei prodotti potenziando le capacità di revisione e di mark-up.

"IBM ha immesso sul mercato un software di gestione dei contenuti aziendali leader di settore, in grado di risolvere i problemi principali relativi alla gestione di tutti i formati di contenuto che le imprese si trovano costrette ad affrontare quotidianamente nell'ambito della loro attività", ha dichiarato Brett MacIntyre, vice presidente di Enterprise Content Management, IBM Software. "Adobe, da parte sua, offre ai propri clienti la propria expertise per la risoluzione di problemi legati a processi specifici e complessi, relativi all'elaborazione di documenti. Insieme, IBM e Adobe riusciranno a colmare il divario fra la documentazione cartacea, le persone e i sistemi aziendali, assicurando in tal senso l'efficienza dei processi di elaborazione digitale nell'ambito dell'extended enterprise".

Inoltre, Adobe sta collaborando con aziende come Entrust e VeriSign, per conferire ulteriore sicurezza, affidabilità e garanzia alle elaborazioni integrate di documenti mediante nuove applicazioni delle firme digitali. Adobe e Intel stanno

lavorando congiuntamente per promuovere soluzioni basate sulla tecnologia mobile che garantiscono un'elevata produttività della forza lavoro in movimento, mentre le relazioni di Adobe con Access contribuiranno all'applicazione a livello mondiale di Adobe Reader® e PDF a dispositivi non PC, come set-top box, dispositivi wireless e console di gioco.

Riconoscimenti da parte dei nostri clienti

Una grande varietà di imprese e organizzazioni, dagli enti governativi alle aziende di servizi finanziari e del settore manifatturiero, stanno adottando le soluzioni Adobe per l'integrazione dei documenti a livello enterprise, allo scopo di migliorare i servizi e aumentare l'efficienza delle attività. Nelle industrie a regolamentazione elevata, come quelle farmaceutiche, Adobe sta lavorando con case del calibro di Amylin Pharmaceuticals, industria leader nel settore dei medicinali per i disturbi metabolici e fautrice delle soluzioni business-to-business. Amylin ha presentato un modulo di richiesta per un nuovo farmaco per il SYMLIN in formato non cartaceo, avvalendosi del PDF Adobe, secondo quanto richiesto dalle procedure della Food and Drug Administration che prevedevano la presentazione di moduli in formato elettronico. Grazie al software Adobe, Amylin ha potuto trasformare un documento di 650.000 pagine in una richiesta elettronica progettata per snellire la revisione interna, rendere i documenti più gestibili e ridurre i tempi di consegna dei materiali da revisionare alla FDA.

In ambito governativo, per esempio, il Food and Drug Administration (FDA) Center for Biologics Evaluation and Research (CBER) ha applicato le soluzioni Adobe per snellire il processo di approvazione dei farmaci dalla revisione fino all'archiviazione. CBER possiede un documento regolatore di importanza cruciale di carattere onnicomprensivo, che copre argomenti che spaziano dalla riserva di plasma della nazione alla revisione e approvazione dei vaccini infantili. "Le richieste in formato elettronico permettono all'agenzia di gestire un maggior numero di informazioni in minor tempo, di snellire le operazioni interne e di migliorare il servizio a disposizione dei diversi soggetti coinvolti", afferma Michael Fauntleroy, responsabile dell'Electronic Submission per il CBER. "Gli sponsor possono risparmiare tempo e denaro, migliorando notevolmente gli introiti e i tempi di immissione dei prodotti sul mercato, poiché le richieste in formato elettronico di modifiche normative spedite via e-mail arrivano sulle scrivanie dei revisori in soli otto/dodici minuti, rispetto ai tre/sette giorni necessari se presentate su carta".

Dichiarazioni previsionali

Le dichiarazioni riportate nel presente annuncio contengono previsioni per il futuro relative alle entrate, al rendimento azionario, alle spese, ai margini, al profitto e ai prodotti immessi sul mercato, nonché quelle relative ai rischi e ai fattori di rischio che potrebbero provocare risultati concreti diversi dalle previsioni. Fra i fattori che potrebbero causare o contribuire al verificarsi di tali differenze, vengono inclusi ma non solo: condizioni avverse dell'economia generale e della politica in qualsiasi dei principali paesi in cui l'azienda è presente; introduzione di nuovi prodotti da parte dei principali concorrenti esistenti o anche di nuovi; ritardi nella disponibilità dei nostri nuovi prodotti o di nuovi rilasci di prodotti esistenti; difficoltà di accesso ai nuovi mercati, ivi compresi quello delle aziende, della Pubblica Amministrazione e consumer; incapacità di attrarre e mantenere personale qualificato; rifiuto da parte dei mercati di nuovi prodotti e di aggiornamenti; scarsa domanda di software applicativo, di computer e di stampanti; adeguamento dei prezzi al calo delle vendite; dispute e cause relative alla proprietà intellettuale; transizione dei mercati verso nuovi modelli di attività economica; rinegoziazione o cessazione dei diritti di royalty o di accordi relativi alla proprietà intellettuale; cambiamenti delle norme di contabilità; rischi legati ai nostri investimenti azionari. Per un ulteriore approfondimento di questi e altri rischi e incertezze, vi invitiamo a far riferimento alle dichiarazioni inviate all'organismo di controllo statunitense SEC (Securities and Exchange Commission), che comprendono il rapporto annuale del 2002 secondo il mod 10-K, nonché i report trimestrali secondo il mod 10-Q che saranno presentati nel 2003. L'azienda non si assume alcun obbligo di aggiornare dichiarazioni previsionali.

A proposito di Adobe Systems Incorporated

Fondata nel 1982, Adobe Systems Inc., azienda leader nel Network Publishing, offre una gamma completa di software per utenti aziendali e creativi professionisti. I suoi prodotti permettono alle persone di creare, comporre e distribuire contenuti sicuri e di grande impatto visivo. Con sede a San José, California, Adobe Systems è una delle principali società americane di software. Per saperne di più visitate il sito di Adobe su World Wide Web all'indirizzo www.adobe.it o telefonate alla linea commerciale Adobe, al n.° 02 63237420.

Questo comunicato e tutte le altre informazioni e materiali per la stampa sono disponibili sul sito: <http://www.adobe.it/>

© 2003 Adobe Systems Italia. Tutti i diritti riservati. Adobe, il logo Adobe, Acrobat e Acrobat Reader sono marchi registrati o marchi di Adobe Systems Incorporated negli Stati Uniti e/o in altri paesi. IBM è un marchio registrato o marchio di IBM Corporation negli Stati Uniti e/o in altri paesi. Tutti gli altri marchi sono marchi o marchi registrati di Adobe Systems Incorporated negli Stati Uniti e/o negli altri paesi. Tutti gli altri marchi sono proprietà dei loro rispettivi proprietari.