



Contatti Stampa:
Tiziana Scanu
ImageTime One
02.27790.1
tscanu@imagingtimeone.com

Adobe annuncia il supporto per il Content Manager DB2 di IBM

Le soluzioni di integrazione documentale aiuteranno le aziende e le Pubbliche Amministrazioni in tutto il mondo ad automatizzare i flussi di lavoro cartacei, ad aumentare l'efficienza e a ridurre i costi.

Agrate Brianza, 9 Aprile 2003 — Adobe Systems Incorporated, leader nel network publishing, ha reso pubblico il suo impegno con IBM per la ricerca di soluzioni documentali integrate basate sulle soluzioni Adobe per la modulistica elettronica e IBM DB2 Content Manager. Inizialmente rivolte al settore della Pubblica Amministrazione, le nuove soluzioni integreranno le funzionalità dei moduli intelligenti e Web-Based di Adobe con la solida infrastruttura di IBM DB2 Content Manager, fornendo alle istituzioni e alle aziende la capacità di automatizzare gli attuali processi basati su documenti cartacei.

“IBM fornisce software leader nel settore delle soluzioni ECM, in grado di risolvere i problemi relativi alla gestione di contenuti di qualunque tipo all'interno della Pubblica Amministrazione e delle aziende”, ha dichiarato Brett MacIntyre, vice presidente di Enterprise Content Management, IBM Software. “Adobe è in grado di apportare una valida esperienza nella risoluzione di problemi specifici e complessi legati ai processi documentali. Insieme, IBM e Adobe riusciranno a colmare il divario fra la documentazione cartacea, le persone e i sistemi aziendali, assicurando in tal senso l'efficienza dei processi degli enti pubblici e nei confronti dei cittadini”.

Provvedimenti legislativi quali Federal Enterprise Architetture, il Government Paperwork Elimination Act negli Stati Uniti e il Millennium Project in Giappone richiedono attualmente agli enti pubblici di sostituire il cartaceo con flussi di lavoro automatizzati, onde aumentare l'efficienza e migliorare i servizi nei confronti degli utenti. Con le soluzioni combinate di Adobe e IBM, gli enti saranno in grado di implementare flussi di lavori elettronici che garantiscano la precisione dei dati, diminuiscano i tempi di transazione e dei processi, eliminino i duplicati e riducano i costi di gestione dei programmi.

“Gli enti pubblici e le aziende devono trovare nuovi modi di rendere le loro operazioni più efficienti e, contemporaneamente, devono potenziare i servizi all'utenza”, ha dichiarato Ivan Koon, vice presidente senior dell'ePaper Business Unit di Adobe. “Lavorando con IBM, le nostre soluzioni combinate garantiranno un grado

maggiore di efficienza, nonché un servizio migliore, integrando i processi documentali con le transazioni commerciali”.

Il nucleo dell'integrazione fra i prodotti delle due società sarà Adobe Form Server, un prodotto per l'acquisizione intelligente dei dati che permetterà gli enti pubblici e alle aziende di pubblicare in Adobe PDF (Portable Document Format) nei formati HTML sul Web. Il software migliora la qualità dei dati acquisiti introducendo funzioni di calcolo e di validazione incorporate, velocizza l'acquisizione dei dati nei sistemi di back-end e migliora la precisione nell'inoltro dei moduli. I dati saranno successivamente memorizzati in IBM DB2 Content Manager, un'infrastruttura completa ECM che gestisce e integra dati non strutturati in un'ampia gamma di contenuti, da contenuti Web in HTML, PDF e XML a documenti elettronici e rich media.

Fino ad oggi, sono state distribuite oltre 500 milioni di copie di Adobe Reader, che hanno fatto del formato PDF lo standard a tutti gli effetti in materia di sicurezza e affidabilità nello scambio di documenti elettronici. Grazie a questa nuova integrazione fra Adobe Forms Server e IBM DB2 Content Manager, gli enti e le aziende saranno ora in grado di sfruttare i processi e le infrastrutture di cui attualmente dispongono al fine di garantire una comunicazione e un'interazione migliori all'interno e all'esterno dell'azienda stessa.

Dichiarazioni previsionali

Le dichiarazioni riportate nel presente annuncio contengono previsioni per il futuro relative alle entrate, al rendimento azionario, alle spese, ai margini, al profitto e ai prodotti immessi sul mercato, nonché quelle relative ai rischi e ai fattori di rischio che potrebbero provocare risultati concreti diversi dalle previsioni. Fra i fattori che potrebbero causare o contribuire al verificarsi di tali differenze, vengono inclusi ma non solo: condizioni avverse dell'economia generale e della politica in qualsiasi dei principali paesi in cui l'azienda è presente; introduzione di nuovi prodotti da parte dei principali concorrenti esistenti o anche di nuovi; ritardi nelle disponibilità dei nostri nuovi prodotti o di nuovi rilasci di prodotti esistenti; difficoltà di accesso ai nuovi mercati, ivi compresi quello delle aziende, della Pubblica Amministrazione e consumer; incapacità di attrarre e mantenere personale qualificato; rifiuto da parte dei mercati di nuovi prodotti e di aggiornamenti; scarsa domanda di software applicativo, di computer e di stampanti; adeguamento dei prezzi al calo delle vendite; dispute e cause relative alla proprietà intellettuale; transizione dei mercati verso nuovi modelli di attività economica; rinegoziazione o cessazione dei diritti di royalty o di accordi relativi alla proprietà intellettuale; cambiamenti delle norme di contabilità; rischi legati ai nostri investimenti azionari. Per un ulteriore approfondimento di questi e altri rischi e incertezze, vi invitiamo a far riferimento alle dichiarazioni inviate all'organismo di controllo statunitense SEC (Securities and Exchange Commission), che comprendono il rapporto annuale del 2002 secondo il mod 10-K, nonché i report trimestrali secondo il mod 10-Q che saranno presentati nel 2003. L'azienda non si assume alcun obbligo di aggiornare dichiarazioni previsionali.

A proposito di Adobe Systems Incorporated

Fondata nel 1982, Adobe Systems Inc., azienda leader nel Network Publishing, offre una gamma completa di software per utenti aziendali e creativi professionisti. I suoi prodotti permettono alle persone di creare, comporre e distribuire contenuti sicuri e di grande impatto visivo. Con sede a San José, California, Adobe Systems è una delle principali società americane di software. Per saperne di più visitate il sito di Adobe su World Wide Web all'indirizzo www.adobe.it o telefonate alla linea commerciale Adobe, al n.° 02 63237420.

Questo comunicato e tutte le altre informazioni e materiali per la stampa sono disponibili sul sito: <http://www.adobe.it/>

© 2003 Adobe Systems Italia. Tutti i diritti riservati. Adobe, il logo Adobe sono marchi registrati o marchi di Adobe Systems Incorporated negli Stati Uniti e/o in altri paesi.