



Contatti Stampa:
Tiziana Scanu
ImageTime ONE
02.27790.1
tscanu@imagetimeone.com

Adobe annuncia i vincitori del concorso Adobe Creative Trip

Studenti da tutta Italia hanno partecipato al concorso, interpretando nei loro progetti il Viaggio Creativo su più media attraverso l'utilizzo integrato dei software dell'Adobe Creative Suite

Agrate Brianza, 2 aprile 2003 - Adobe Systems Italia, leader nel network publishing, annuncia la conclusione del Concorso Adobe Creative Trip, lanciato ufficialmente a Settembre 2002, che ha visto il coinvolgimento di oltre 30 Accademie e Istituti d'Arte in tutta Italia e la partecipazione di numerosi studenti.

Per il concorso, i ragazzi hanno presentato progetti in un'ottica di Network Publishing, e cioè sui diversi media previsti dal concorso (Stampa, Video e Web); tutti i lavori sono stati realizzati utilizzando i software Adobe, tra cui quelli inclusi nella Adobe Creative Suite Premium Edition (Adobe Acrobat, Adobe GoLive, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Premiere), che erano stati messi a disposizione degli Istituti che avevano dato la loro adesione.

Ad aggiudicarsi il primo premio - una Adobe Creative Suite Premium Edition, un Lifebook C Fujitsu Siemens Computers e un WebScanner Trust - è stato Luca Baldi, studente dell'istituto tecnico industriale "San Zeno" di Verona, che ha presentato il viaggio dell'eroina virtuale "e-rika"; il secondo premio è andato ad un gruppo di studenti dell'Accademia di Belle Arti di Brera 2 - Greta Sorana, Simone Bertuzzi e Alexander Lizzori -, che con il loro lavoro "Count down" si sono aggiudicati una Adobe Creative Suite Premium Edition e una CopyLab 200 di Olivetti Advalia; al terzo posto, infine, si è classificato Nicola Roversi, dell'Accademia di Belle Arti di Bologna, che con il suo "Lamp Love" ha vinto una Adobe Creative Suite Standard Edition e una FotoWebCam D-Link.

L'elenco e le impressioni dei vincitori del concorso, insieme ai commenti della giuria, sono disponibili sul sito Adobe alla pagina <http://www.adobe.it/events/creativetrip.html>

"Siamo rimasti stupiti dalla grande adesione degli studenti iscritti alle Accademie partecipanti al concorso e dall'interesse suscitato dall'iniziativa in tutta Italia; l'entusiasmo e le capacità mostrate da molti studenti nell'utilizzo degli applicativi dell'Adobe Creative Suite sono un segno incoraggiante per l'emergere di futuri creativi professionisti" ha affermato Carlo Viale, Marketing Manager di Adobe Systems Italia. "Iniziative come la nostra, devono essere sempre più in grado di integrarsi, dando strumenti complementari, con i piani didattici degli Istituti preposti alla formazione dei giovani talenti italiani."

Simonetta Notargiacomo, Direttrice della testata Computer Arts, media sponsor dell'iniziativa, ha commentato positivamente l'iniziativa: "La partecipazione delle Accademie al concorso ha rappresentato un passo in avanti verso l'integrazione delle tecnologie nei precorsi didattici e formativi degli Istituti d'Arte italiani. I lavori in concorso hanno evidenziato la volontà di molti studenti di sperimentare le nuove tecnologie per esprimere la propria creatività. Il concorso Adobe Creative Trip, aumentando la dimestichezza dei ragazzi con i software, ha permesso di coniugare l'autorevole tradizione artistica degli Istituti d'Arte con le capacità creative dei giovani studenti."

A proposito di Adobe Systems Incorporated

Fondata nel 1982, Adobe Systems Inc., azienda leader nel Network Publishing, offre una gamma completa di software per utenti aziendali e creativi professionisti. I suoi prodotti permettono alle persone di creare, comporre e distribuire contenuti sicuri e di grande impatto visivo. Con sede a San José, California, Adobe Systems è una delle principali società americane di software. Per saperne di più visitate il sito di Adobe su World Wide Web all'indirizzo www.adobe.it o telefonate alla linea commerciale Adobe, al n.° 02 63237420.

Questo comunicato e tutte le altre informazioni e materiali per la stampa sono disponibili sul sito: <http://www.adobe.it/>

© 2002 Adobe Systems Incorporated. Tutti i diritti riservati. Adobe, il logo Adobe logo, Acrobat, GoLive, Illustrator, InDesign, Photoshop, e Premiere sono tutti marchi e marchi commerciali registrati di Adobe Systems Incorporated negli Stati Uniti e/o in altri paesi. Apple, Macintosh, Mac, Mac OS, e Power Macintosh sono marchi registrati di Apple Computer, Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Intel e Pentium sono marchi registrati di Intel Corporation. PowerPC è un marchio registrato di International Business Machines Corporation. Microsoft, Windows, e Windows NT sono marchi o marchi registrati di Microsoft Corporation negli Stati Uniti e/o in altri paesi. Tutti gli altri marchi appartengono ai rispettivi proprietari.