

Contatti Stampa:
Francesco Petrella
ImageTime One
02.27790.1 –
fpetrella@imagingtime.it



Debutta negli Stati Uniti il Digital Media Store di Adobe con migliaia di titoli dei principali editori

Nel negozio online si può trovare un'ampia gamma di contenuti digitali tra cui eBook in formato Adobe PDF, riviste digitali, quotidiani ed eDocuments

Agrate Brianza — 23 dicembre, 2003 — Adobe Systems Incorporated (NASDAQ: ADBE) ha inaugurato Adobe® Digital Media Store, un sito per la vendita di un'ampia gamma di contenuti digitali in formato Adobe Portable Document Format (PDF). In Adobe Digital Media Store si possono trovare migliaia di titoli da scaricare, tra cui eBook in formato Adobe PDF, collegamenti a riviste e quotidiani digitali, carte geografiche, ricerche e sondaggi, ed altri documenti PDF. I potenziali clienti possono "recarsi" al negozio online collegandosi a www.digitalmediastore.adobe.com, o semplicemente cliccando sul tasto 'Get eBooks Online' in Adobe Reader® o Acrobat® 6.0. Al momento, il servizio è disponibile solo per coloro che dispongono di una carta di credito americana.

Adobe e OverDrive, suo partner tecnologico, stanno lavorando con i principali editori – quali HarperCollins, Simon & Schuster, Random House, Time Warner, John Wiley, McGraw-Hill – oltre che con molti autori indipendenti e piccole case editrici, per creare un negozio online ricco ed interessante, in grado di offrire contenuti digitali visualizzabili su qualsiasi dispositivo che supporta Adobe Reader, distribuito gratuitamente. Tra i giornali e le riviste disponibili sul sito, grazie alle partnership stipulate da Adobe, vi sono titoli noti quali BusinessWeek, Popular Science, The New York Times, U.S. News and World Report e USA Today.

"Il Digital Media Store Adobe rappresenta una vetrina sull'enorme quantità di contenuti digitali disponibili oggi in formato Adobe PDF e, grazie ad Adobe Reader, fornisce un nuovo, innovativo e vitale canale di distribuzione di contenuti digitali." Ha affermato James Heeger, senior vice president of Creative Professional Products di Adobe. "I titoli a disposizione sul nostro sito sono migliaia, il negozio è una meta obbligata per chiunque sia interessato a visualizzare rinomate pubblicazioni sul proprio PC o PDA."

Il Digital Media Store di Adobe sfrutta le caratteristiche "eBook" di Adobe Reader 6.0. L' Adobe Reader offre un semplice sistema DRM (digital rights management) che consente agli utenti di visualizzare i contenuti su diversi computer e PDA che utilizzano Palm OS®. L'attivazione è semplice e trasparente, le pagine elettroniche disponibili in formato Adobe PDF mantengono un aspetto del tutto simile ad una

pagina stampata, compresi elementi quali font, immagini e complessi formati d'impaginazione. Con gli eBooks, le riviste digitali, i quotidiani digitali e gli altri documenti pubblicati in formato Adobe PDF i lettori possono immediatamente ricercare e visualizzare i documenti nelle dimensioni più adatte ai loro computer o dispositivi palmari. Inoltre, con la nuova funzione "bookshelf" i clienti possono organizzare con facilità la loro raccolta di eBook. Adobe Reader può essere scaricato gratuitamente dal sito www.adobe.com/products/acrobat/readstep2.html.

David Steinberger, president, Corporate Strategy and International per HarperCollins Publishers ha commentato, "Siamo entusiasti, da oggi i libri HarperCollins saranno più disponibili grazie a questo nuovo straordinario servizio offerto da Adobe. Il nostro obiettivo è di rendere il lavoro dei nostri autori disponibile ad una platea di lettori il più ampia possibile, continuando a garantire la protezione del diritto d'autore. Siamo soddisfatti della partnership con Adobe perché ci permette di raggiungere questo nostro obiettivo."

A proposito di Adobe Systems Incorporated

Adobe aiuta le persone e le aziende a comunicare in modo migliore, grazie alle proprie piattaforme, leader a livello mondiale, per il digital imaging, il design e i processi documentali sviluppate per utenti consumer, creativi professionisti e imprese. Nell'ultimo esercizio fiscale il fatturato registrato da Adobe è stato di oltre 1 miliardo di dollari. Per ulteriori informazioni visitate www.adobe.com.

Questo comunicato e tutte le altre informazioni e materiali per la stampa sono disponibili sul sito: www.adobe.it/aboutadobe/pressroom.

###

© 2003 Adobe Systems Incorporated. Tutti i diritti riservati. Adobe e il logo Adobe sono tutti marchi e marchi commerciali registrati di Adobe Systems Incorporated negli Stati Uniti e/o in altri paesi. Tutti gli altri marchi appartengono ai rispettivi proprietari.