

Contatti Stampa:
Francesco Petrella
ImageTime One
02.27790.1 –
fpetrella@imagingtime.it



Adobe Systems annuncia risultati trimestrali e annuali da record

Tra i risultati del quarto trimestre anche una crescita del 40 per cento su base annua dell'area ePaper

Agrate Brianza — 16 dicembre, 2003 — Adobe Systems Incorporated (Nasdaq: ADBE) ha annunciato risultati finanziari di rilievo per il quarto trimestre e per l'esercizio fiscale concluso il 28 Novembre 2003.

Nel quarto trimestre dell'esercizio 2003 Adobe ha realizzato un fatturato record pari a 358,6 milioni di dollari che, confrontati con i 294,7 milioni del quarto trimestre 2002 e 319,1 milioni di dollari registrati nel terzo trimestre del 2003 rappresentano una crescita su base annua del 22 per cento. L'obiettivo di fatturato di Adobe per il quarto trimestre era tra 330 e 350 milioni di dollari.

“Il risultato record di fatturato raggiunto da Adobe nel quarto trimestre è determinato dallo straordinario lavoro svolto, oltre che dalla crescente rilevanza che l'azienda sta ottenendo nel suo ruolo di fornitore di piattaforme nei diversi settori di appartenenza dei nostri clienti,” ha affermato Bruce R. Chizen, president e chief executive officer di Adobe. “Nel corso dell'esercizio 2003 abbiamo esteso il nostro impegno per i creativi professionisti, ampliato il nostro raggio d'azione nei settori del digital imaging e del video e abbiamo tracciato chiaramente la nostra visione rispetto alle soluzioni basate sui documenti intelligenti per la nostra crescente penetrazione nel settore enterprise. Data la congiuntura favorevole che siamo riusciti a stabilire nel corso dell'anno, siamo ottimisti rispetto alle opportunità di crescita per l'esercizio 2004 e intendiamo confermare i nostri obiettivi finanziari annuali.”

L'utile netto diluito per azione secondo i principi di contabilità GAAP nel quarto trimestre dell'esercizio 2003 ammonta a 0,34 dollari. Anche l'utile diluito preliminare per azione, che non comprende una parziale inversione di un precedente addebito di ristrutturazione e una plusvalenza da investimenti effettuati dall'azienda nell'ambito del suo programma venture, ammonta a 0,34 dollari. La previsione espressa da Adobe sull'utile GAAP e pro forma del quarto trimestre era tra 0,30 e 0,32 dollari per azione.

L'utile netto secondo i principi di contabilità GAAP nel quarto trimestre dell'esercizio appena concluso è stato di 83,3 milioni di dollari, rispetto ai 40,1 milioni di dollari registrati nel quarto trimestre dell'anno

fiscale 2002 e 64,5 milioni di dollari del terzo trimestre 2003. L'utile netto secondo i principi di contabilità GAAP è cresciuto, su base annua, del 108 per cento.

L'utile netto preliminare che non include, dove applicabile, l'ammortamento dei costi di avviamento, i costi di riorganizzazione e altri addebiti, gli utili e le perdite sugli investimenti, ammonta a 83,0 milioni di dollari per il quarto trimestre dell'esercizio 2003, rispetto ai 59,1 milioni di dollari del quarto trimestre dell'anno fiscale 2002 e 66,3 milioni del terzo trimestre 2003. L'utile netto preliminare su base annuale ha registrato una crescita del 41 per cento.

L'utile netto per azione secondo i principi di contabilità GAAP, nel quarto trimestre dell'esercizio 2003 ammonta a 0,34 dollari sulla base di una media ponderata di 245,5 milioni di azioni. Questo dato è da confrontare con un utile netto per azione secondo i principi di contabilità GAAP di 0,17 dollari registrato nel quarto trimestre dell'esercizio 2002, in base ad una media ponderata di 238,4 milioni di azioni e di utili diluiti per azione secondo i principi di contabilità pari a 0,27 dollari registrati nel terzo trimestre dell'anno fiscale 2003, sulla base di una media ponderata di 240,5 milioni di azioni.

Nel quarto trimestre dell'esercizio 2003 Adobe ha realizzato un profitto operativo secondo i principi contabili GAAP di 115,3 milioni di dollari, rispetto ai 62,9 milioni di dollari del quarto trimestre dell'esercizio 2002 e 92,2 milioni di dollari registrati nel terzo trimestre dell'esercizio appena concluso. In termini percentuali sul fatturato, il profitto operativo per il quarto trimestre 2003 secondo i principi contabili ammonta a 32,1 per cento, rispetto a 21,4 per cento del quarto trimestre 2002 e 28,9 per cento registrato nel terzo trimestre dell'anno fiscale 2003.

L'utile netto preliminare, che non include, dove applicabile, l'ammortamento dei costi di avviamento, i costi di riorganizzazione e altri addebiti, ammonta a 115,2 milioni di dollari per il quarto trimestre dell'esercizio 2003, rispetto ai 83,8 milioni di dollari del quarto trimestre dell'esercizio fiscale precedente e 91,8 milioni di dollari del terzo trimestre dell'anno fiscale 2003. In termini percentuali sul fatturato, il profitto operativo preliminare per il quarto trimestre ammonta a 32,1 per cento, rispetto a 28,4 per cento del quarto trimestre dell'esercizio 2002 e 28,8 per cento del terzo trimestre 2003.

Adobe annuncia risultati record per l'esercizio 2003

Nell'esercizio 2003 Adobe ha ottenuto un fatturato record pari a 1,295 miliardi di dollari, rispetto ai 1,165 miliardi dell'esercizio 2002. Su base annua, l'azienda ha registrato una crescita del fatturato dell'11 per cento.

L'utile netto dell'azienda, secondo i principi contabili GAAP, ammonta a 266,3 milioni di dollari per l'esercizio 2003, rispetto ai 191,4 milioni di dollari dell'anno fiscale 2002. Anno su anno l'utile netto

secondo i principi contabili GAAP è aumentato del 39 per cento. L'utile netto preliminare di Adobe, che esclude, dove applicabile, l'ammortamento dei costi di avviamento, i costi di riorganizzazione e altri addebiti, le acquisizioni di tecnologia già in corso e gli utili e le perdite sugli investimenti, ammonta a 275,0 milioni di dollari per l'esercizio 2003, rispetto ai 231,7 milioni di dollari dell'esercizio 2002. Su base annua, l'utile netto preliminare ha subito un incremento pari al 19 per cento.

L'utile netto per azione secondo i principi di contabilità GAAP per l'esercizio fiscale 2003 ammonta a 1,10 dollari. L'utile diluito preliminare per azione, che esclude un parziale storno di un precedente addebito di ristrutturazione e gli utili e le perdite sugli investimenti effettuati dall'azienda nell'ambito del suo programma venture, ammonta a 1,14 dollari per l'esercizio 2003.

Nell'esercizio 2003 Adobe ha registrato un fatturato di 444,1 milioni di dollari per l'area ePaper, con una crescita su base annua del 42 per cento per questo settore di attività, totalizzando oltre un terzo del fatturato complessivo dell'azienda. Nel quarto trimestre dell'esercizio 2003, Adobe ha ottenuto 118,1 milioni di dollari di fatturato per il settore ePaper, pari ad una crescita su base annua del 40 per cento.

L'azienda comunica gli obiettivi del primo trimestre e conferma i target per l'esercizio 2004

Per il primo trimestre dell'esercizio 2004 l'azienda ha annunciato che prevede di raggiungere un fatturato tra 360 e 380 milioni di dollari, un margine lordo pari circa al 93 per cento e un margine operativo preliminare secondo i principi di contabilità GAAP tra il 31 e 32 per cento.

In termini percentuali sul fatturato, Adobe prevede di suddividere le spese del primo trimestre come segue:

Ricerca e Sviluppo –21 per cento circa
Vendite e Marketing – dal 31 al 32 per cento circa
Spese generali e amministrative – 9 per cento circa.

Inoltre, nel primo trimestre 2004 Adobe prevede di consolidare il numero delle proprie azioni tra 249 e 251 milioni. Nello stesso periodo, l'azienda prevede inoltre un fatturato tra i 3 e i 4 milioni di dollari da altre fonti e un'aliquota fiscale del 28 per cento. Questi obiettivi consentiranno ad Adobe di ottenere nel primo trimestre 2004 un utile preliminare per azione secondo i principi contabili GAAP tra 0,33 e 0,36 dollari.

Attualmente, l'azienda ritiene che gli utili preliminari per azione e i risultati di margine operativo preliminare non si discosteranno in modo significativo dagli obiettivi secondo i principi contabili del trimestre.

Per l'esercizio fiscale 2004 l'azienda conferma gli obiettivi annunciati per l'anno, pari ad un fatturato di 1,425 miliardi di dollari e un utile operativo pari a circa il 30 per cento.

Il Consiglio d'Amministrazione di Adobe ha annunciato che il dividendo liquidabile del trimestre ammonta a 0,0125 dollari per azione, pagabile il 23 Gennaio 2004 per gli azionisti iscritti al registro entro il 9 Gennaio 2004

Dichiarazioni previsionali

Questo annuncio contiene dichiarazioni previsionali, comprese quelle relative a risultati di fatturato, strategie, obiettivi, prospettive e rilasci di prodotti, che comportano rischi ed incertezze che potrebbero comportare una variazione dei risultati materiali. I fattori che potrebbero contribuire a tali differenze includono ma non sono limitate a: condizioni avverse della economia generale in qualsiasi dei principali paesi in cui l'azienda opera; l'introduzione di nuovi prodotti da parte di concorrenti nuovi o esistenti; ritardi nello sviluppo o la consegna di nostri nuovi prodotti o di principali nuove versioni di prodotti esistenti; difficoltà a sviluppare alleanze strategiche; difficoltà nella transizione a nuovi modelli di business o nuovi mercati, compresi i settori enterprise, consumer e creatività professionale; variazione al nostro canale di distribuzione; l'impossibilità di attirare e trattenere personale di alto livello; mancata accettazione di nuovi prodotti o aggiornamenti da parte del mercato; scarsità di richiesta per software applicativo, computer e stampanti; variazioni dei prezzi di vendita; controversie o vertenze legali relative alla proprietà intellettuale; transizione del mercato a nuovi modelli di business; rinegoziazione o cancellazione di accordi di royalty o accordi di licenze della proprietà intellettuale; variazioni delle normative contabili e rischi legati al mercato e alle nostre nuove aree di investimento di capitale. Per argomentare ulteriormente le aree di rischio e le incertezze, si prega di far riferimento alle dichiarazioni inviate all'organismo di controllo statunitense SEC (Securities Exchange Commission) compreso il report annuale sul mod. 10-K per l'esercizio 2002 e tutti i successivi report trimestrali sul mod. 10-Q per l'anno 2003. L'azienda non si assume l'impegno di aggiornare le dichiarazioni previsionali

A proposito di Adobe Systems Incorporated

Adobe aiuta le persone e le aziende a comunicare in modo migliore, grazie alle proprie piattaforme, leader a livello mondiale, per il digital imaging, il design e i processi documentali sviluppate per utenti consumer, creativi professionisti e imprese. Nell'ultimo esercizio fiscale il fatturato registrato da Adobe è stato di oltre 1 miliardo di dollari. Per ulteriori informazioni visitate www.adobe.com.

Questo comunicato e tutte le altre informazioni e materiali per la stampa sono disponibili sul sito: www.adobe.it/aboutadobe/pressroom.

###

© 2003 Adobe Systems Incorporated. Tutti i diritti riservati. Adobe e il logo Adobe sono tutti marchi e marchi commerciali registrati di Adobe Systems Incorporated negli Stati Uniti e/o in altri paesi. Tutti gli altri marchi appartengono ai rispettivi proprietari.