

Contatti Stampa:

Viviana Viviani, Nadia Lauria
Pleon
02.20562.1
viviana.viviani@pleon.com – nadia.lauria@pleon.com

Elena Bersani
PR Manager Adobe Systems Italia
0396550.1
ebersani@adobe.com



Adobe porta online gli strumenti base per l'editing video

La collaborazione con Photobucket mette in luce una strategia per mettere a disposizione di milioni di utenti strumenti software creativi e intuitivi

Agrate Brianza - 23 febbraio, 2007 - Adobe Systems Incorporated (Nasdaq:ADBE) ha inaugurato un nuovo approccio alla diffusione online del software creativo con il lancio di una versione Web della propria tecnologia per l'editing e il remix video. Adobe e Photobucket hanno, infatti, annunciato una collaborazione finalizzata a integrare le funzionalità di editing e remix video di Adobe direttamente all'interno del servizio Photobucket per fornire ai 35 milioni di utenti Photobucket un accesso diretto e gratuito ai migliori strumenti disponibili per l'editing di sequenze video digitali. L'accordo segna una nuova fase nella distribuzione delle tecnologie video Adobe, che comprendono prodotti come Adobe Premiere Elements e Adobe Premiere Pro.

Adobe prevede di annunciare nei prossimi mesi ulteriori partnership con società operanti su Internet e nell'ambito dei media. I servizi proposti gratuitamente saranno ripagati dalla pubblicità e dalle offerte di upgrade ad Adobe Premiere Elements e Adobe Photoshop Elements, due soluzioni software leader nel settore dell'editing video e del ritocco fotografico digitale rivolte al mercato consumer.

“Arricchire Photobucket con la tecnologia per il remix e l'editing video Adobe basata sul Web cambierà radicalmente l'esperienza di milioni di utenti Photobucket migliorando la qualità e la varietà dei contenuti distribuiti da questa comunità di appassionati”, ha dichiarato John Loiacono, Senior Vice President of Creative Solutions di Adobe. “Intendiamo semplificare le potenti funzionalità di editing e composizione che hanno reso Adobe leader indiscusso nel campo creativo, consentendo a chiunque di pubblicare online lavori capaci di attirare l'attenzione”.

L'accordo raggiunto con Photobucket anticipa il futuro genere di partnership ed esperienze utente prefigurato da Adobe. La tecnologia per il remix e l'editing video Adobe basata sul Web mette a disposizione un editor intuitivo che permetterà ai consumatori di aggiungere personalità e impatto ai loro filmati prima di renderli accessibili al vasto pubblico online. Gli utenti potranno aggiungere colonne sonore, effetti, transizioni e titolazioni, oltre a riordinare, tagliare e dividere le varie sequenze.

Implementata come applicazione Adobe Flash e realizzata mediante il software Adobe Flex, la tecnologia per il remix e l'editing video Adobe basata sul Web sarà accessibile da oltre 700 milioni di personal computer che già oggi supportano il software Adobe Flash Player. Questa tecnologia viene attivata direttamente nel browser dal sito Photobucket senza costringere a lunghi download né introdurre incompatibilità di piattaforma che impediscono agli utenti di inviare ed editare i loro video. Le nuove funzionalità di editing video di Photobucket saranno inizialmente accessibili in versione beta agli utenti Photobucket Pro, e a tutti gli altri 35 milioni di utenti Photobucket entro i primi di marzo 2007.

A proposito di Adobe Systems Incorporated

Adobe rivoluziona il modo in cui il mondo utilizza le idee e le informazioni, in qualunque momento, in qualunque luogo e attraverso qualsiasi media. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.adobe.it.

###

© 2007 Adobe Systems Incorporated. Tutti i diritti riservati. Adobe, il logo Adobe, Adobe Premiere, Flash, Flex e Photoshop sono tutti marchi e marchi commerciali registrati di Adobe Systems Incorporated negli Stati Uniti e/o in altri paesi. Tutti gli altri marchi appartengono ai rispettivi proprietari.