



Contatti Stampa:
Tiziana Scanu
ImageTime ONE
02.27790.1
tscanu@imagetimeone.com

Nuovi seminari Adobe rivolti ai creativi professionisti che vogliono entrare nel mondo del Network Publishing

A febbraio una serie di seminari gratuiti Adobe, in collaborazione con Apple, la rivista Applicando e le più qualificate Scuole Grafiche Italiane

Agrate Brianza, 9 gennaio 2003 - Adobe Systems, leader nel network publishing, annuncia l'avvio di una nuova serie di seminari gratuiti rivolti ai giovani creativi che aspirano ad occuparsi, nella loro professione, di immagine e comunicazione. I seminari, che si avvalgono della prestigiosa collaborazione di Apple e della rivista Applicando, si articoleranno in quattro tappe, tutte a febbraio, toccando, nell'ordine, le città di Mestre, Milano, Roma e Verona. I seminari, che inizieranno in tutte le città alle 13:30, saranno ospitati da alcune delle più qualificate scuole grafiche italiane secondo il seguente calendario:

DATA	LUOGO
11 febbraio	Mestre (VE), CFP Salesiano San Marco, Via dei Salesiani 15
13 febbraio	Milano, Istituto Rizzoli, Via Sandro Botticelli 19
19 febbraio	Roma, CFP Salesiano Pio XI, Via Umbertide 27
26 febbraio	Verona, Scuola Grafica San Zeno, Via Don Minzoni 50

Questi seminari si propongono come un momento di informazione e formazione ed hanno come obiettivo quello di preparare i giovani creativi alle nuove sfide della comunicazione digitale: creare progetti destinati ad essere distribuiti sui diversi media, cogliendo le opportunità derivanti dalle nuove possibilità di lavorare in gruppo condividendo le risorse. L'obiettivo dei seminari è anche quello continuare a supportare la visione del Network Publishing interagendo e integrando queste nozioni con i piani didattici degli Istituti Italiani preposti alla formazione dei nuovi professionisti della comunicazione.

Protagoniste dei seminari, saranno le Adobe Creative Suite, i set di prestigiosi software che esprimono al meglio l'approccio integrato a cui Adobe vuole educare il proprio pubblico di creativi e che sono in grado di valorizzare la creatività dei professionisti della cultura digitale. Durante gli incontri sarà inoltre possibile approfondire la conoscenza sulle tecnologie Apple in grado di esaltare le potenzialità delle Suite, e confrontarsi con Applicando, testimone d'eccezione ai seminari.

“Siamo convinti che gli sforzi profusi da Adobe in attività di formazione e informazione ci consentono di essere considerati sempre più un punto di riferimento per i professionisti della comunicazione. ” ha affermato Carlo Viale, Marketing Manager di Adobe Systems Italia. “La gratuità dei seminari e la collaborazione di prestigiose Scuole Grafiche rendono i seminari di febbraio un tassello importante nel processo di educazione del mercato, di cui Adobe continua ad essere protagonista.” ha concluso Viale.

Per ulteriori informazioni: ww.adobe.it/events

A proposito di Adobe Systems Incorporated

Fondata nel 1982, Adobe Systems Inc., azienda leader nel Network Publishing, offre una gamma completa di software per utenti aziendali e creativi professionisti. I suoi prodotti permettono alle persone di creare, comporre e distribuire contenuti sicuri e di grande impatto visivo. Con sede a San José, California, Adobe Systems è una delle principali società americane di software con un fatturato di oltre 1.2 miliardi di dollari. Per saperne di più visitate il sito di Adobe su World Wide Web all'indirizzo www.adobe.it o telefonate alla linea commerciale Adobe, al n.° 02 63237420.

Questo comunicato e tutte le altre informazioni e materiali per la stampa sono disponibili sul sito: <http://www.adobe.it/>

© 2002 Adobe Systems Italia. Tutti i diritti riservati. Adobe, il logo Adobe, sono marchi registrati o marchi di Adobe Systems Incorporated negli Stati Uniti e/o in altri paesi. Microsoft e Windows sono marchi registrati o marchi di Microsoft Corporation negli Stati Uniti e/o altri paesi. Tutti gli altri marchi appartengono ai rispettivi proprietari.