



Contatti Stampa:  
Francesco Petrella  
ImageTime One  
02.27790.1  
fpetrella@imagetimeone.it

## DIECI ANNI DI ADOBE PDF: UN SUCCESSO A LIVELLO MONDIALE

---

**L'introduzione di Adobe Acrobat e del formato PDF avvenuta nel 1993 ha trasformato la comunicazione elettronica e stabilito lo standard dei documenti futuri**

Agrate Brianza, 15 luglio 2003 — Adobe Systems Incorporated, leader nel network publishing, festeggia il decimo anniversario del software Adobe® Acrobat® e di Adobe PDF (Portable Document Format), innovazioni tecnologiche che hanno profondamente cambiato la comunicazione elettronica ed orientato gli utenti di computer di tutto il mondo. Oggi Adobe PDF è uno standard universalmente riconosciuto per eliminare le difficoltà che impediscono di trasferire informazioni formattate e grafica da un computer ad un altro. Il formato si è evoluto nel tempo per supportare documenti intelligenti capaci di operare e di interagire con i documenti fondamentali per i processi aziendali.

Introdotti nel giugno 1993, Acrobat e PDF sono nati da una trasformazione di Adobe Postscript®, linguaggio descrittivo della pagina modello per stampanti, nonché primo prodotto software di Adobe. Poco dopo l'affermazione di Postscript come standard per la trasformazione delle immagini da schermo in documenti stampati, John Warnock, co-fondatore di Adobe, pensò come risolvere il problema di poter condividere e distribuire documenti con testi e grafica formattati su piattaforme differenti. L'idea rivoluzionaria di Warnock portò allo sviluppo di Acrobat e di PDF.

“Con l'evoluzione di Acrobat e di PDF, il business di Adobe si è sviluppato per venire incontro alle molteplici esigenze dei professionisti dell'editoria e della grafica, delle organizzazioni governative, dei consumatori e, sempre di più, degli utenti business ed enterprise”, ha affermato Bruce Chizen, presidente e CEO di Adobe. “L'idea di Acrobat e di PDF ha anticipato il concetto di Web publishing quando Internet stava appena cominciando ad esplodere. Dieci anni dopo – con una rapidità mai vista nella storia della comunicazione di massa – la possibilità di accedere con assoluta facilità ai documenti online viene data per scontata. Se noi immaginiamo i dieci anni futuri di Acrobat e PDF, siamo certi che Adobe continuerà a garantire il successo dei processi aziendali fondamentali tramite documenti intelligenti.”

Dal suo debutto sul mercato, sono state distribuite nel mondo oltre 500 milioni di copie gratuite del software Adobe Reader, che è così diventata l'applicazione principale per la visualizzazione, l'interazione e la stampa di contenuti Adobe PDF, spaziando dai documenti aziendali ai moduli interattivi, alla grafica, alle fotografie, agli eBooks ed alla

multimedialità incorporata. Adobe ha recentemente annunciato la disponibilità della linea di prodotti Acrobat 6.0, una famiglia di tre nuovi prodotti utilizzati dai professionisti aziendali, creativi e del settore tecnico per creare, condividere, sottoporre a revisione e archiviare i file in Adobe PDF.

Adottato dalle organizzazioni governative e dalle imprese di tutto il mondo, il formato PDF è riconosciuto come un mezzo affidabile e sicuro per lo scambio di informazioni business-critical, ricche di contenuti grafici. I tribunali negli Stati Uniti hanno disposto che tutti i documenti siano archiviati in PDF; l'uso di questo formato sta diventando inoltre obbligatorio per processare le richieste di farmaci di nuova generazione. Le grandi aziende del settore finanziario e le organizzazioni della sanità si affidano ora al formato PDF per ottimizzare i processi basati su supporti cartacei particolarmente lunghi e voluminosi, per automatizzare la distribuzione dei documenti ed abbattere i costi amministrativi. Sia che si tratti di trasmettere importantissime informazioni a livello aziendale oppure di condividere immagini fotografiche con amici e parenti, Acrobat e PDF sono definitivamente diventati sinonimi di una distribuzione affidabile delle informazioni digitali.

Nel tempo, Adobe ha potenziato le funzionalità del formato PDF per gestire nuove esigenze di dati, compresa l'acquisizione automatica delle informazioni dai database per completare e inoltrare i moduli elettronici, oltre che per gestire media dinamici quali suono e video creati da prodotti come Adobe Photoshop® Album. Recentemente Adobe ha anche annunciato la nuova architettura PDF/XML, con l'obiettivo di rendere i documenti aziendali più intelligenti e interattivi.

#### **A proposito di Adobe Systems Incorporated**

Fondata nel 1982, Adobe Systems Inc., azienda leader nel Network Publishing, offre una gamma completa di software per utenti aziendali e creativi professionisti. I suoi prodotti permettono alle persone di creare, comporre e distribuire contenuti sicuri e di grande impatto visivo. Con sede a San José, California, Adobe Systems è una delle principali società americane di software. Per saperne di più visitate il sito di Adobe su World Wide Web all'indirizzo [www.adobe.it](http://www.adobe.it) o telefonate alla linea commerciale Adobe, al n.° 02 63237420.

Questo comunicato e tutte le altre informazioni e materiali per la stampa sono disponibili sul sito: <http://www.adobe.it/aboutadobe/pressroom>.