



Contatti Stampa:
Francesco Petrella
ImageTime One
02.27790.1
fpetrella@imagetimeone.it

Adobe arricchisce la gamma Digital Video con le funzionalità audio professionali di Adobe Audition

Adobe presenta una nuova applicazione per l'editing e gli effetti audio in tempo reale fino a un massimo di 128 tracce stereo

Agrate Brianza, 15 luglio 2003 — Adobe Systems Incorporated (NASDAQ: ADBE), leader nel network publishing, ha annunciato l'uscita di Adobe® Audition™, una soluzione software che mette a disposizione degli utenti di PC Windows® uno studio di registrazione multitraccia completo. Già noto come Cool Edit Pro 2.1, questo prodotto è stato rilevato da Syntrillium Software nel maggio 2003 per rispondere alla crescente esigenza espressa dai professionisti audio e video che lavorano all'interno di studi, sale broadcast e case di post-produzione. Dotato di funzionalità avanzate per realizzare mix, edit, master ed effetti audio, Adobe Audition si propone come uno strumento di livello professionale che consente di intervenire su singoli file audio, creare loop, importare oltre 45 effetti DSP e mixare fino a 128 tracce.

“L'introduzione di Adobe Audition all'interno della nostra gamma di prodotti Digital Video rappresenta un importante passo avanti nella realizzazione di un flusso di lavoro completo ad alte prestazioni dedicato ai professionisti del video”, ha dichiarato Bryan Lamkin, Senior Vice President of Digital Imaging and Video Products di Adobe. “Guardando al futuro, Adobe Audition continuerà a mettere a disposizione quelle funzionalità avanzate di editing professionale che i musicisti e i tecnici audio si attendono, integrandole con tutti gli altri prodotti della linea digital video Adobe”.

Dedicato ai professionisti operanti nei settori della musica, del video, della radio e del suono, Adobe Audition fornisce una soluzione totalmente integrata per l'editing e il mixaggio audio, dotata di viste multitraccia e viste di editing, effetti in tempo reale, supporto per loop, strumenti di analisi, funzioni di restauro e supporto video. Gli effetti audio in tempo reale permettono di verificare all'istante qualunque modifica e variazione di equalizzazione. Sono inoltre inclusi per la creazione di brani e clip musicali strumenti flessibili di looping, oltre a migliaia di loop musicali di alta qualità esenti da diritti.

Ultimo prodotto della gamma di soluzioni Adobe Digital Video, Adobe Audition è disponibile sia come pacchetto a sé stante, sia come componente della nuova Adobe Video Collection appena annunciata (cfr. relativo comunicato stampa).

Un'interfaccia intuitiva e personalizzabile permette di collocare e ridimensionare le finestre in modo da creare uno spazio di lavoro efficiente, mentre in un'apposita finestra è possibile tenere traccia degli effetti, degli elementi preferiti e dei file aperti. Strumenti per l'elaborazione batch razionalizzano le attività più comuni come l'allineamento del volume complessivo di più file o la conversione in formati di file standard.

Adobe Audition fornisce audio di qualità per progetti video permettendo agli utenti di editare, mixare e aggiungere effetti alle colonne sonore AVI durante la riproduzione delle sequenze video. Con un supporto completo dei formati di file audio standard come WAV, AIFF, MP3, MP3PRO e WMA, Adobe Audition può gestire file con una profondità massima di 32 bit e con velocità di campionamento superiori a 192 kHz: ciò permette di esportare i lavori su nastro, CD, DVD o DVD-audio mantenendo la miglior qualità audio.

Prezzi e disponibilità

Adobe Audition per Windows 98, 2000 e XP sarà disponibile entro l'estate 2003. Adobe Audition sarà commercializzato al prezzo suggerito utente finale di 299 euro (Iva esclusa). Il prodotto sarà disponibile attraverso i programmi licensing ed education di Adobe.

Ulteriori informazioni su Adobe Audition sono disponibili all'indirizzo www.adobe.com/products/audition.

A proposito di Adobe Systems Incorporated

Fondata nel 1982, Adobe Systems Inc., azienda leader nel network publishing, offre una gamma completa di software per utenti aziendali e creativi professionisti. I suoi prodotti permettono alle persone di creare, comporre e distribuire contenuti sicuri e di grande impatto visivo. Con sede a San José, California, Adobe Systems è una delle principali società americane di software. Per saperne di più visitate il sito di Adobe su World Wide Web all'indirizzo www.adobe.it o telefonate alla linea commerciale Adobe, al n.° 02 63237420.

Questo comunicato e tutte le altre informazioni e materiali per la stampa sono disponibili sul sito: www.adobe.it/aboutadobe/pressroom.