



Contatti Stampa:  
Francesco Petrella  
ImageTime One  
02 27790.1  
fpetrella@imagentime.it

## Adobe Systems a SMAU 2003

---

**L'azienda presenta le gamme di prodotti per la semplificazione dei processi documentali, il network publishing e il digital imaging.**

AGRATE BRIANZA – 3 Luglio 2003 - Adobe Systems, leader nel network publishing, sarà protagonista anche all'edizione 2003 di SMAU, in programma a Milano dal 2 al 6 ottobre. L'appuntamento è al PAD. 14, dove tutti coloro che vogliono scoprire le novità dei software Adobe saranno accolti all'interno dell'Adobe Theatre, divenuto ormai un punto di riferimento per i visitatori della fiera milanese.

Smau rappresenta ancora una volta un'occasione importante per divulgare la filosofia con la quale Adobe ha cambiato radicalmente non solo le modalità di lavoro di tutti i creativi professionisti ma anche, attraverso la diffusione del formato PDF, i processi di gestione documentale; senza dimenticare il forte impatto esercitato anche sulle modalità di accostamento al "digital lifestyle" da parte del mondo consumer.

Il concetto sotteso all'approccio di Adobe in tutti i segmenti di mercato è infatti lo scopo di aiutare aziende e persone a comunicare meglio, rendendo disponibili in maniera affidabile, sicura e personalizzata i propri contenuti sempre, ovunque e su qualsiasi dispositivo.

L'offerta presentata a SMAU 2003 spazierà dalle soluzioni per semplificare i processi documentali a quelle per il network publishing per i diversi media, fino alle proposte per il digital imaging.

Particolare attenzione sarà dedicata alla nuova linea Adobe Acrobat 6.0, comprendente Adobe Acrobat 6.0 Professional, Adobe Acrobat 6.0 Standard e Adobe Acrobat Elements, che permette di soddisfare le esigenze specifiche dei diversi target di utenti.

All'interno dell'offerta per i creativi professionisti si evidenziano poi le nuove versioni di Adobe Premiere Pro, il software di video editing non lineare in tempo reale, e di Adobe After Effects, studiato per l'animazione e gli effetti speciali. Alla ribalta anche i nuovi prodotti Adobe Encore DVD, lo strumento creativo per la produzione professionale di DVD, e Adobe Audition, rivolto al mondo del Digital Audio professionale. Inoltre, dopo il successo ottenuto a seguito del lancio dello scorso anno, riflettori nuovamente puntati su Adobe Creative Suite, la raccolta di prodotti integrati per la creazione, gestione e distribuzione di contenuti che comprende, tra gli altri, Adobe Photoshop, la soluzione più diffusa per l'elaborazione professionale delle immagini, Adobe Illustrator, il software standard per la creazione di grafica vettoriale, Adobe InDesign, per l'impaginazione e il design, e Adobe GoLive, per progettare, gestire e implementare siti Web di grande effetto.

Si chiude, infine, con gli applicativi che consentono a tutti di entrare nel mondo del digital imaging: Adobe Photoshop Album, lo strumento semplice e rapido per organizzare e condividere le fotografie di tutta una vita, e Adobe Photoshop Elements, il programma semplice e potente per il ritocco delle immagini per la stampa, la posta elettronica e il Web.

## **A proposito di Adobe Systems Incorporated**

Fondata nel 1982, Adobe Systems Inc., azienda leader nel Network Publishing, offre una gamma completa di software per utenti aziendali e creativi professionisti. I suoi prodotti permettono alle persone di creare, comporre e distribuire contenuti sicuri e di grande impatto visivo. Con sede a San José, California, Adobe Systems è una delle principali società americane di software. Per saperne di più visitate il sito di Adobe su World Wide Web all'indirizzo [www.adobe.it](http://www.adobe.it) o telefonate alla linea commerciale Adobe, al n.° 02 63237420.

Questo comunicato e tutte le altre informazioni e materiali per la stampa sono disponibili sul sito:  
<http://www.adobe.it/>

---

© 2002 Adobe Systems Incorporated. Tutti i diritti riservati. Adobe, il logo Adobe, Adobe Acrobat, sono tutti marchi e marchi commerciali registrati di Adobe Systems Incorporated negli Stati Uniti e/o in altri paesi. Tutti gli altri marchi appartengono ai rispettivi proprietari.