



Contatti Stampa:
Francesco Petrella
ImageTime One
02.27790.1
fpetrella@imagetime.it

Adobe Systems annuncia i risultati del secondo trimestre dell'esercizio 2003

Il rilascio di Adobe Acrobat fa crescere del 43% il fatturato del segmento ePaper

Agrate Brianza, 13 giugno 2003 — Adobe Systems Incorporated, società leader nel network publishing, ha annunciato i risultati finanziari del secondo trimestre 2003, terminato il 30 maggio, che confermano le previsioni di fatturato e utile per azione precedentemente comunicate dalla stessa Società.

Adobe ha chiuso il secondo trimestre 2003 con un fatturato di 320,1 milioni di dollari, contro i 317,4 milioni di dollari dello stesso periodo di un anno fa e i 296,6 milioni del trimestre immediatamente precedente. L'obiettivo definitivo di fatturato stabilito da Adobe per il periodo in esame era compreso tra 305 e 320 milioni di dollari, in aumento rispetto alle previsioni iniziali di 300-315 milioni di dollari.

Nel secondo trimestre 2003, l'utile per azione diluito calcolato secondo i criteri GAAP è stato pari a 0,27 dollari; nel medesimo periodo, l'utile diluito preliminare per azione - che esclude perdite su investimenti legati al programma di partecipazioni della Società - è stato di 0,28 dollari. L'utile GAAP e l'utile preliminare vanno confrontati con una precedente stima compresa tra 0,24 e 0,28 dollari per azione, già aumentata rispetto alla previsione iniziale di 0,24-0,27 dollari per azione.

"Il rilascio di Acrobat 6.0 nel corso del secondo trimestre ha aiutato a incrementare il fatturato del segmento ePaper e rappresenta l'inizio di un solido ciclo di prodotto", ha dichiarato Bruce Chizen, Presidente e CEO di Adobe Systems. "Questo mese festeggiamo il decimo anniversario di Acrobat e del formato PDF. Dalla comunicazione di informazioni all'interno delle aziende fino alla condivisione di fotografie con amici e familiari, Acrobat e PDF sono divenuti sinonimi di affidabilità nella distribuzione di informazioni digitali".

Nel secondo trimestre 2003 l'utile netto calcolato secondo i principi GAAP è stato pari a 64,2 milioni di dollari, contro i 54,3 milioni di dollari totalizzati nel secondo trimestre 2002 e i 54,2 milioni di dollari con cui si era chiuso il primo trimestre 2003.

L'utile netto preliminare, che non comprende l'ammortamento dell'avviamento, i costi relativi all'acquisizione di beni immateriali, ristrutturazioni, attività di ricerca e sviluppo in corso e altre voci, e le perdite su investimenti, è stato pari a 66,7 milioni di dollari nel trimestre in esame, contro 67,4 milioni di dollari nel secondo trimestre 2002 e 58,9 milioni di dollari nel primo trimestre 2003. Nel secondo trimestre 2003 l'utile diluito per azione calcolato secondo i principi GAAP è stato pari a 0,27 dollari sulla base di una media ponderata di 239,2 milioni di azioni. Questo dato si rapporta all'utile diluito GAAP per azione di 0,22 dollari del secondo trimestre 2002 (con una media ponderata di 247,7 milioni di azioni), e di 0,23 dollari del primo trimestre 2003 (con una media ponderata di 235,3 milioni di azioni).

Il secondo trimestre 2003 si è chiuso con un utile operativo GAAP pari a 91,5 milioni di dollari; nello stesso periodo dell'anno precedente era stato di 90,8 milioni di dollari, mentre nel trimestre di apertura del 2003 era stato pari a 80,5 milioni di dollari. Come percentuale del fatturato, l'utile operativo GAAP del periodo in esame è stato del 28,6%: un valore immutato rispetto al secondo trimestre 2002, e in aumento rispetto al 27,1% della frazione immediatamente precedente.

L'utile operativo preliminare, che non comprende l'ammortamento dell'avviamento e i costi relativi all'acquisizione di beni immateriali, ristrutturazioni, attività di ricerca e sviluppo in corso e altre voci, è stato pari a 91,5 milioni di dollari nel secondo trimestre 2003, contro i 96,4 milioni di dollari del secondo trimestre 2002 e gli 80,5 milioni di dollari del primo trimestre 2003. Come percentuale del fatturato, l'utile operativo preliminare del trimestre appena concluso è stato pari al 28,6%; era stato del 30,4% nel secondo trimestre 2002, e del 27,1% nel primo trimestre 2003.

Per quanto concerne il terzo trimestre dell'esercizio 2003, la Società ha dichiarato di prevedere un fatturato compreso tra i 300 e i 315 milioni di dollari, un margine lordo compreso tra il 92% e il 93%, e percentuali del margine operativo GAAP e preliminare comprese tra il 24% e il 27%.

Adobe prevede, inoltre, che le spese del terzo trimestre rientrino nelle seguenti percentuali rispetto al fatturato:

ⓈRicerca e sviluppo	dal 22% al 23% circa
ⓈVendite e marketing	dal 34% al 35% circa
ⓈGenerali e amministrative	10% circa

Sempre con riguardo al terzo trimestre 2003, Adobe prevede che il numero di azioni proprie rimanga compreso tra 243 e 245 milioni. La Società punta a conseguire ricavi diversi per 3 milioni di dollari circa, e un'aliquota fiscale del 30%. Questi obiettivi portano a prevedere un utile GAAP e preliminare per azione compreso tra 0,22 e 0,25 dollari.

Su base annuale, per l'esercizio 2003, la Società continua a prevedere margini operativi GAAP e preliminari pari almeno al 28%.

La Società ritiene che le stime di utile preliminare per azione e margine operativo preliminare non differiranno materialmente dai risultati GAAP previsti.

La Società prevede, inoltre, di rilasciare alcune delle proprie applicazioni della linea Creative Professional nel quarto trimestre dell'anno.

Il Consiglio di Amministrazione di Adobe ha stabilito per questo trimestre un dividendo pari a 0,0125 dollari per azione pagabile il 7 luglio 2003 agli azionisti iscritti al libro soci alla data del 23 giugno 2003.

A proposito di Adobe Systems Incorporated

Fondata nel 1982, Adobe Systems Inc., azienda leader nel Network Publishing, offre una gamma completa di software per utenti aziendali e creativi professionisti. I suoi prodotti permettono alle persone di creare, comporre e distribuire contenuti sicuri e di grande impatto visivo. Con sede a San José, California, Adobe Systems è una delle principali società americane di software. Per saperne di più visitate il sito di Adobe su World Wide Web all'indirizzo www.adobe.it o telefonate alla linea commerciale Adobe, al n.° 02 63237420.

Questo comunicato e tutte le altre informazioni e materiali per la stampa sono disponibili sul sito:
<http://www.adobe.it/>

© 2003 Adobe Systems Italia. Tutti i diritti riservati. Adobe, il logo Adobe, Adobe Acrobat, sono marchi registrati o marchi di Adobe Systems Incorporated negli Stati Uniti e/o in altri paesi. Microsoft e Windows sono marchi registrati o marchi di Microsoft Corporation negli Stati Uniti e/o altri paesi. Tutti gli altri marchi appartengono ai rispettivi proprietari.