



Contatti Stampa:
Tiziana Scanu
ImageTime One
02.27790.1
tscanu@imagetimeone.com

Adobe Systems annuncia ottimi risultati per il primo trimestre dell'esercizio 2003

L'azienda segna una crescita dell'11 % rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente

Agrate Brianza, 17 marzo 2003 — Adobe Systems Incorporated, leader del network publishing, ha annunciato che i risultati finanziari per il primo trimestre dell'anno fiscale in corso, conclusosi il 28 Febbraio 2003, superano la previsione precedentemente fatta dall'azienda relativamente agli obiettivi sia di fatturato che di utili per azione.

Nel primo trimestre dell'anno fiscale 2003, Adobe ha realizzato un fatturato pari a 296,9 milioni di dollari, contro i 267,9 milioni di dollari registrati nel primo trimestre dell'anno fiscale 2002 e i 294,7 milioni di dollari del quarto trimestre dell'esercizio 2002. Gli obiettivi di fatturato per il primo trimestre stabiliti da Adobe erano tra i 275 e 290 milioni di dollari.

L'utile diluito preliminare per azione nel primo trimestre 2003, che non comprende una perdita da un investimento compreso nel programma venture dell'Azienda, è stato di 0,25 dollari. Adobe aveva stabilito un obiettivo preliminare per azione per il primo trimestre tra 0,21 e 0,23 dollari.

“Questo è il secondo trimestre consecutivo con valori di crescita a due cifre, sicuramente un ottimo inizio per l'anno 2003,” ha affermato Bruce Chizen, Presidente e Chief Executive Officer di Adobe. “Questi risultati sono particolarmente incoraggianti, soprattutto in vista del forte programma di rilasci che abbiamo per l'anno in corso, a partire dalla nuova versione di Acrobat il cui rilascio è previsto per il secondo trimestre.”

L'utile netto secondo i principi di contabilità, nel primo trimestre dell'esercizio 2003, ammonta a 54,2 milioni di dollari, rispetto ai 49,8 milioni di dollari registrati nel primo trimestre 2002, e i 40,1 milioni di dollari del quarto trimestre 2002, rappresentando una crescita del 9 percento anno su anno dell'utile netto secondo i principi di contabilità.

L'utile netto preliminare, che esclude i costi di riorganizzazione e altri addebiti, le acquisizioni in corso di ricerca e sviluppo e gli utili e le perdite derivanti da investimenti, ammonta a 58,9 milioni di dollari per il primo trimestre dell'esercizio 2003, rispetto ai 52,8 milioni di dollari dello stesso periodo dell'esercizio 2002, e i 59,1 milioni di dollari del quarto trimestre 2002, con una crescita del 12 percento anno su anno degli utili netti preliminari.

L'utile netto per azione secondo i principi di contabilità per il primo trimestre è stato di 0,23 dollari per azione in base ad una media pesata di azioni pari a 235,3 milioni di dollari. Questo dato è da confrontare con un utile diluito per azione di 0,20 dollari riportato nel primo trimestre dell'esercizio 2002, sulla base di una media pesata di azioni di 245,2 milioni di dollari e un utile diluito per azione di 0,17 dollari registrato nel quarto trimestre 2002, sulla base di una media pesata di azioni di 238,4 milioni di dollari.

Il risultato operativo preliminare di Adobe per il primo trimestre dell'esercizio 2003, che non comprende l'ammortamento dei costi d'avviamento, i costi di ristrutturazione e altri oneri, oltre alle acquisizioni in corso di ricerca e sviluppo, ammonta a 80,5 milioni di dollari, rispetto a 72,7 milioni di dollari registrati nel primo trimestre 2002 e 83,8 milioni di dollari del quarto trimestre dell'esercizio 2002. In termini percentuali sul fatturato, il profitto operativo per il primo trimestre ammonta a 27,1 per cento, rispetto a 27,1 per cento del primo trimestre dell'esercizio 2002 e 28,4 per cento registrato nel quarto trimestre dell'anno 2002.

Per il secondo trimestre dell'esercizio 2003, l'azienda ha annunciato un obiettivo di fatturato tra 300 milioni e 315 milioni di dollari, e un margine lordo pari circa al 92 per cento, e margini operativi preliminari, e secondo i principi contabili generalmente accettati, tra 26 e 28 per cento.

In termini di percentuali sul fatturato, Adobe prevede di suddividere le spese del secondo trimestre come segue:

Ricerca e Sviluppo – dal 21 al 22 % circa

Vendite e Marketing – dal 33 al 34 % circa

Spese generali e amministrative – dal 10 % circa

Inoltre, nel secondo trimestre dell'esercizio 2003 Adobe punta a consolidare il numero delle proprie azioni tra i 238 e i 240 milioni. L'azienda prevede inoltre un fatturato tra i 2 e i 3 milioni di dollari da altre fonti e un'aliquota fiscale del 30 per cento. Questi obiettivi portano Adobe a formulare per il trimestre un obiettivo di utile preliminare per azione e secondo i principi di contabilità tra 0,24 e 0,27.

Il Consiglio d'Amministrazione di Adobe ha annunciato che il dividendo liquidabile del trimestre è pari a 0,0125 dollari per azione, pagabile il 7 Aprile 2003 per azionisti iscritti al registro entro il 24 Marzo 2003.

Questo annuncio contiene dichiarazioni previsionali che comportano rischi ed incertezze che potrebbero comportare una effettiva variazione dei risultati. I fattori che potrebbero causare o contribuire a tali differenze includono ma non sono limitate a: condizioni avverse della economia generale in qualsiasi dei principali paesi in cui l'azienda opera, compreso il recente calo che ha colpito gli Stati Uniti, l'Europa, il Giappone e potenzialmente qualsiasi altra area geografica; il protrarsi del negativo impatto economico della recente tragedia nazionale dell'11 Settembre, 2001; ritardi nelle consegne dei nostri nuovi prodotti e di nuovi rilasci di prodotti esistenti; tagli applicati dall'azienda alle spese di marketing che potrebbero causare una riduzione della richiesta per i prodotti di creazione di contenuti professionali e di impaginazione; mancata accettazione di nuovi prodotti o aggiornamenti da parte del mercato; ritardi o problemi associati all'integrazione delle acquisizioni; introduzione di nuovi prodotti da parte dei principali concorrenti; scarsità di richiesta per software applicativo e stampanti; mancata crescita nelle vendite

mondiali di personal computer e stampanti e riduzione dei prezzi degli stessi; ri-negoziazione degli accordi di royalty; consolidamento nel settore delle stampanti OEM; protrarsi di una condizione di debolezza del nostro business stampanti a causa di transizioni di prodotto; una transizione del mercato verso nuovi modelli di business e di distribuzione delle informazioni; e i rischi legati alle nostre nuove aree di investimento di capitale. Per un'ulteriore discussione su questi e altri rischi e incertezze, si prega far riferimento alle dichiarazioni inviate all'organismo di controllo statunitense SEC (Securities and Exchange Commission) compreso il report annuale sul mod. 10-K per l'esercizio 2002 e tutti i successivi report trimestrali sul mod. 10-Q per l'anno 2003. L'azienda non si assume alcun obbligo di aggiornare dichiarazioni previsionali.

A proposito di Adobe Systems Incorporated

Fondata nel 1982, Adobe Systems Inc., azienda leader nel Network Publishing, offre una gamma completa di software per utenti aziendali e creativi professionisti. I suoi prodotti permettono alle persone di creare, comporre e distribuire contenuti sicuri e di grande impatto visivo. Con sede a San José, California, Adobe Systems è una delle principali società americane di software. Per saperne di più visitate il sito di Adobe su World Wide Web all'indirizzo www.adobe.it o telefonate alla linea commerciale Adobe, al n.° 02 63237420.

Questo comunicato e tutte le altre informazioni e materiali per la stampa sono disponibili sul sito: <http://www.adobe.it/>

© 2003 Adobe Systems Italia. Tutti i diritti riservati. Adobe, il logo Adobe, Acrobat sono marchi registrati o marchi di Adobe Systems Incorporated negli Stati Uniti e/o in altri paesi. Microsoft e Windows sono marchi registrati o marchi di Microsoft Corporation negli Stati Uniti e/o altri paesi. Tutti gli altri marchi appartengono ai rispettivi proprietari.