



Adobe

Contatti Stampa:
Tiziana Scanu
ImageTime One
02 27790.1
tscanu@imagetimeone.com

Le soluzioni Adobe a GEC '03

Adobe sarà presente a GEC'03 con un proprio stand (A30) al Pad.15/2 e con un convegno sul futuro del Network Publishing.

Agrate Brianza, 21 maggio 2003 — Adobe Systems, leader nel settore del Network Publishing parteciperà a GEC'03, mostra internazionale delle tecnologie per l'industria grafica, editoriale, cartaria e trasformatrice, che si svolgerà presso Fiera Milano, a Milano, dal 6 al 10 giugno. GEC'03 darà ampio spazio sia alle tecniche classiche della stampa e del converting, sia alle nuove tecnologie, fra cui pre stampa, stampa digitale, stampa di grandi formati e, in generale, a tutti i sistemi diretti al mondo della comunicazione. Adobe presenterà durante questa manifestazione le ultime novità per il Network Publishing, fra cui la nuovissima linea di prodotti Adobe Acrobat 6.0, InDesign, InCopy, Photoshop, Illustrator, la tecnologia XML e altre soluzioni per il Cross Media Publishing.

Adobe, presente con un proprio stand (A30, Pad.15/2) organizzerà, inoltre, un convegno dal titolo "Il futuro del Network Publishing: standard, soluzioni e novità per un flusso di lavoro integrato", che si terrà il 9 giugno alle ore 10.30, presso la Sala America, al Padiglione 14 di Fiera Milano.

L'incontro verterà sull'evoluzione degli standard XML, PDF/X, XMP, SVG e delle tecnologie Adobe per il publishing. Gary Cosimini, Direttore dello Sviluppo delle Soluzioni per il Mercato dei Creativi Professionisti di Adobe Systems Incorporated, presenterà i prodotti Adobe per il publishing professionale che consentono di implementare un flusso di lavoro efficiente, migliorare la produttività ed avere un rapido ritorno sugli investimenti. All'evento interverrà come testimonial d'eccezione il Gruppo Editoriale Domus, che presenterà il proprio progetto di migrazione ad Adobe InDesign 2.0 realizzato per la rivista QUATTORUOTE.

Sarà, inoltre, possibile assistere ad una dimostrazione del nuovissimo Adobe Acrobat 6.0, lo strumento ideale per semplificare i cicli di revisione creativi e la produzione dei lavori di pre stampa.

Nell'ottica di rendere accessibile la tecnologia agli utenti, verranno organizzati, presso lo stand Adobe, una serie di dimostrazioni all'interno di un teatrino allestito appositamente. Gli utenti professionisti potranno in questo modo scoprire le funzionalità del nuovissimo Acrobat 6.0 Professional, che mette a disposizione di grafici, designer, service provider e stampatori una ricca gamma di strumenti avanzati che ottimizzano l'efficienza dell'intero processo creativo, dalla creazione dei documenti fino alla stampa finale, passando per la revisione da parte del cliente e la fase di preflight.

Sarà, inoltre, possibile assistere a dimostrazioni di prodotti e tecnologie ampiamente diffusi nel mondo della stampa: InDesign, InCopy, Photoshop, Illustrator, XML e Cross Media Publishing.

Per avere maggiori informazioni sul convegno, sull'accesso a GEC'03 e per registrarsi all'evento Adobe, visitare il sito www.adobe.it/events.

A proposito di Adobe Systems Incorporated

Fondata nel 1982, Adobe Systems Inc., azienda leader nel Network Publishing, offre una gamma completa di software per utenti aziendali e creativi professionisti. I suoi prodotti permettono alle persone di creare, comporre e distribuire contenuti sicuri e di grande impatto visivo. Con sede a San José, California, Adobe Systems è una delle principali società americane di software. Per saperne di più visitate il sito di Adobe su World Wide Web all'indirizzo www.adobe.it o telefonate alla linea commerciale Adobe, al n.° 02 63237420.

Questo comunicato e tutte le altre informazioni e materiali per la stampa sono disponibili sul sito:

<http://www.adobe.it/>

© 2003 Adobe Systems Incorporated. Tutti i diritti riservati. Adobe, il logo Adobe, Adobe Acrobat, sono tutti marchi e marchi commerciali registrati di Adobe Systems Incorporated negli Stati Uniti e/o in altri paesi. Tutti gli altri marchi appartengono ai rispettivi proprietari.