



Presentata da Adobe la roadmap strategica all'incontro annuale con gli analisti

L'azienda ha esposto gli obiettivi di crescita previsti per il 2004 e oltre per le sue tre aree di business

Agrate Brianza, 12 Novembre 2003 — All'annuale riunione con gli analisti finanziari tenutasi a New York, Adobe Systems Incorporated (Nasdaq: ADBE) ha presentato ad analisti e investitori le sue strategie di business per l'esercizio 2004 e oltre. L'executive management team di Adobe ha riassunto i risultati finanziari dell'azienda, descritto gli obiettivi strategici per il prossimo anno fiscale e commentato la richiesta espressa dal mercato per le piattaforme di soluzioni Adobe per i creativi professionisti, il digital imaging/digital video e per il mondo enterprise. Bruce Chizen, presidente e CEO di Adobe, presentando i punti salienti relativi ai risultati finanziari dell'attuale esercizio fiscale che terminerà il 28 Novembre, ha affermato: "Nonostante le difficoltà affrontate nell'ultimo anno dalla maggior parte di aziende del comparto tecnologico, Adobe ha registrato una crescita anno su anno per tutti e tre i trimestri scorsi. A questo successo ha contribuito innanzitutto, uno dei periodi più ricchi di rilasci di nuovi prodotti della nostra storia così come la forza trainante sviluppata penetrando il mercato enterprise con le nostre soluzioni documentali basate su Acrobat". L'azienda ha inoltre confermato le indicazioni espresse per il quarto trimestre dell'esercizio 2003 e ha fissato obiettivi di crescita a due cifre per l'anno fiscale 2004, basati sulla forza della sua strategia fondata su piattaforme in ognuno dei segmenti chiave.

Le indicazioni strategiche dell'azienda per l'esercizio '04

Le indicazioni espresse da Adobe alla comunità di analisti delineano la direzione strategica dell'azienda per l'anno fiscale 2004:

- Potenziare ed estendere la piattaforma publishing per i creativi professionisti
- Estendere la piattaforma Photoshop al mercato della fotografia digitale consumer
- Consentire alle organizzazioni di migrare verso flussi documentali intelligenti

"Adobe ha subito una profonda trasformazione, passando da azienda fornitrice di singoli prodotti a provider di piattaforme tecnologiche," ha affermato Chizen. "Questo significa che per molti nostri clienti la

tecnologia Adobe ha assunto un'importanza fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi di business. Ora ci viene richiesto un livello d'innovazione tecnologica che si concretizzi in ancora maggiore funzionalità e integrazione. La nostra missione adesso è costruire sulle nostre tre piattaforme principali – quella per i creativi professionisti, gli utenti consumer e il mondo enterprise – per offrire ancora più valore ai nostri clienti sia oggi che in futuro. Nel portare avanti questa strategia stabiliremo sempre più alleanze con nuovi partner, supporteremo e contribuiremo allo sviluppo di nuovi standard di mercato ed estenderemo le nostre piattaforme a nuovi settori di mercato.”

La strategia per i creativi professionisti

Adobe ha evidenziato la criticità del ruolo svolto da Adobe® Creative Suite nella trasformazione messa in atto dall'azienda per diventare una piattaforma per creativi professionisti. La nuova versione di Adobe Creative Suite è un ambiente di progettazione grafica che offre ai creativi professionisti i tutti gli strumenti necessari per creare e pubblicare contenuti più velocemente e con maggiore facilità ed efficienza. L'azienda intende consolidare il già elevato livello di soddisfazione dei clienti in questo settore offrendo ancora maggior valore all'oltre 75 per cento di creativi professionisti che attualmente utilizzano due o più prodotti Adobe.

La strategia per il digital imaging

Nel mercato del digital imaging in cui il marchio Adobe Photoshop® è il leader riconosciuto, Adobe ha manifestato la sua intenzione di estendere l'ecosistema Photoshop dai professionisti ai consumer, accelerando contemporaneamente la transizione del mercato della fotografia da analogico a digitale. Photoshop® Elements 2.0 e Photoshop® Album 2.0 sono elementi chiave di questa strategia e della sua estensione ai settori di mercato degli appassionati di fotografia e degli utenti consumer. Una versione ridotta di Photoshop Album Starter Edition può essere scaricata gratuitamente, per contribuire a diffondere la consapevolezza delle funzionalità dell'applicativo Adobe in questa fase iniziale del boom del settore della fotografia digitale.

La strategia Enterprise

Per penetrare ulteriormente il mercato delle imprese, Adobe ha delineato la sua strategia volta all'ampliamento delle soluzioni server per automatizzare i processi aziendali basati su moduli e documenti e, quindi, per permettere alle aziende di svolgere le loro attività di business, rispettare le regolamentazioni di settore e ridurre i costi. Sfruttando la straordinaria diffusione di Adobe Reader®, con l'oltre mezzo milione di copie distribuite ad oggi, Adobe Intelligent Document Platform unisce la forza tecnologica del formato PDF al supporto dell'azienda agli standard aperti quale l'XML. “Esiste un'intera categoria di nuovi servizi che utilizza la tecnologia PDF per gestire in modo personalizzato grandi quantità di documenti e moduli, renderli “intelligenti” e proteggerne la diffusione”, ha aggiunto Chizen. “La

domanda del mercato per i servizi documentali rappresenta per noi un'importante opportunità da cogliere aumentando la nostra presenza nel mondo enterprise.”

Dichiarazioni Previsionali

Questo annuncio contiene dichiarazioni previsionali, comprese quelle relative a risultati di fatturato, strategie, obiettivi, prospettive e rilasci di prodotti, che comportano rischi ed incertezze che potrebbero comportare una variazione dei risultati materiali. I fattori che potrebbero contribuire a tali differenze includono ma non sono limitate a: condizioni avverse della economia generale in qualsiasi dei principali paesi in cui l'azienda opera; l'introduzione di nuovi prodotti da parte di concorrenti nuovi o esistenti; ritardi nello sviluppo o la consegna di nostri nuovi prodotti o di principali nuove versioni di prodotti esistenti; difficoltà a sviluppare alleanze strategiche; difficoltà nella transizione a nuovi modelli di business o nuovi mercati, compresi i settori enterprise, consumer e creatività professionale; variazione del nostro canale di distribuzione; l'impossibilità di attirare e trattenere personale di alto livello; mancata accettazione di nuovi prodotti o aggiornamenti da parte del mercato; scarsità di richiesta per software applicativo, computer e stampanti; variazioni dei prezzi di vendita; controversie o vertenze legali relative alla proprietà intellettuale; transizione del mercato a nuovi modelli di business; rinegoziazione o cancellazione di accordi di royalty o accordi di licenze della proprietà intellettuale; variazioni delle normative contabili e rischi legati al mercato e alle nostre nuove aree di investimento di capitale. Per argomentare ulteriormente le aree di rischio e le incertezze, si prega di far riferimento alle dichiarazioni inviate all'organismo di controllo statunitense SEC (Securities Exchange Commission) compreso il report annuale sul mod. 10-K per l'esercizio 2002 e tutti i successivi report trimestrali sul mod. 10-Q per l'anno 2003. L'azienda non si assume l'impegno di aggiornare le dichiarazioni previsionali.

A proposito di Adobe Systems Incorporated

Adobe aiuta le persone e le aziende a comunicare in modo migliore, grazie alle proprie piattaforme, leader a livello mondiale, per il digital imaging, il design e i processi documentali sviluppate per utenti consumer, creativi professionisti e imprese. Nell'ultimo esercizio fiscale il fatturato registrato da Adobe è stato di oltre 1 miliardo di dollari.

Per ulteriori informazioni visitate www.adobe.com.

Questo comunicato e tutte le altre informazioni e materiali per la stampa sono disponibili sul sito:

www.adobe.it/aboutadobe/pressroom.