

Contatti Stampa:
Francesco Petrella
ImageTime One
02.27790.1 –
fpetrella@imagingtime.it



Adobe annuncia la disponibilità di Adobe Video Collection Standard e Professional Edition

Adobe Video Collection in versione Standard contiene per la prima volta Adobe Premiere Pro in italiano

Agrate Brianza — 24 novembre, 2003 — Adobe Systems Italia annuncia la disponibilità di Adobe Video Collection, commercializzata in due versioni: Professional e Standard. La prima, interamente in inglese, include gli applicativi Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects 6.0 Professional, Adobe Audition e Adobe Encore DVD, a cui si affianca il nuovissimo Photoshop CS; mentre Adobe Video Collection in versione Standard contiene Adobe After Effects Standard, Adobe Audition e Adobe Encore DVD ed è arricchita dalla presenza di Premiere Pro in italiano.

Adobe Video Collection apre la strada alla creazione di straordinarie produzioni: grazie al flusso di lavoro integrato offerto dagli applicativi inseriti nel pacchetto, appassionati e professionisti del settore potranno ora acquisire e montare un video con Premiere Pro, perno della soluzione Adobe, completamente riprogettato e corredato di strumenti professionali che beneficiano della velocità dei sistemi basati su processore Intel Pentium con Windows XP; aggiungere effetti speciali e animazioni ai progetti con After Effects 6.0 o effetti audio con Audition, realizzare DVD con menu interattivi in formato Photoshop utilizzando Encore DVD e, infine, creare e gestire le immagini più facilmente con il controllo, la flessibilità e le potenzialità del nuovo Photoshop CS.

Quest'ultimo, in particolare, semplifica notevolmente il compito dei professionisti del video e dei produttori cinematografici impegnati a creare sequenze per film, video e DVD. La creazione accurata di immagini da visualizzare su schermo ha sempre rappresentato una sfida, in quanto i pixel non quadrati – tipici del video – causano la distorsione delle immagini generate a computer, caratterizzate da pixel quadrati. Grazie al supporto dei pixel non quadrati fornito da Photoshop CS, i professionisti del video hanno la possibilità di visualizzare le immagini esattamente come appariranno sul dispositivo di destinazione lavorando in totale sicurezza con i formati video standard preimpostati, comprese le guide per titoli e scene. Il supporto delle immagini a 16 bit fornito da Photoshop CS permette di preservare integralmente le complesse palette di colori cinematografiche; di particolare utilità risulta infine la stretta integrazione con Adobe Premiere Pro, Adobe Encore DVD e Adobe After Effects.

Adobe Video Collection - Prezzi e disponibilità

La versione Professional di Adobe Video Collection in inglese per Windows XP può essere acquistata al prezzo suggerito utente finale di 1.995 euro (IVA esclusa). La versione Standard, che include Premiere Pro in italiano, è invece commercializzata al prezzo suggerito utente finale di 1.049 euro (IVA esclusa). Entrambe le versioni sono disponibili presso i Rivenditori Adobe Autorizzati, gli Adobe Partner e il sito Adobe Store all'indirizzo www.adobe.it/store. Per un elenco degli Adobe Partner http://www.adobe.it/cgi/search_reseller.cgi

A proposito di Adobe Systems Incorporated

Adobe aiuta le persone e le aziende a comunicare in modo migliore, grazie alle proprie piattaforme, leader a livello mondiale, per il digital imaging, il design e i processi documentali sviluppate per utenti consumer, creativi professionisti e imprese. Nell'ultimo esercizio fiscale il fatturato registrato da Adobe è stato di oltre 1 miliardo di dollari. Per ulteriori informazioni visitate www.adobe.com.

Questo comunicato e tutte le altre informazioni e materiali per la stampa sono disponibili sul sito: www.adobe.it/aboutadobe/pressroom.

###

© 2003 Adobe Systems Incorporated. Tutti i diritti riservati. Adobe, il logo Adobe, Adobe Photoshop, Adobe Premiere Pro, Adobe Encore DVD, Adobe Audition, Adobe Encore DVD, Adobe After Effects sono tutti marchi e marchi commerciali registrati di Adobe Systems Incorporated negli Stati Uniti e/o in altri paesi. Tutti gli altri marchi appartengono ai rispettivi proprietari.