



Contatti Stampa:
Francesco Petrella
ImageTime One
02.27790.1
fpetrella@imagnettime.it

IBM e Adobe si alleano per proporre nuove soluzioni enterprise basate sui servizi documentali

Rafforzata l'integrazione tra il portafoglio software IBM e i prodotti server di Adobe

Agrate Brianza, 29 ottobre 2003 — Adobe Systems Incorporated e IBM hanno annunciato la firma di un accordo finalizzato allo sviluppo di nuove soluzioni destinate ad aiutare i clienti a migliorare i processi di acquisizione dati e di generazione e distribuzione di documenti all'interno e all'esterno dell'impresa tramite la definizione di processi documentali digitali intelligenti. L'accordo estende la collaborazione esistente tra le due società attraverso la creazione di programmi congiunti di vendita e marketing di servizi documentali per le aziende.

L'ampliamento della collaborazione nelle aree della vendita, del marketing e dello sviluppo punta a integrare i servizi documentali di Adobe con la scalabilità polifunzionale del software IBM. L'unione delle tecnologie Adobe e IBM in un'infrastruttura eterogenea pone quindi le organizzazioni nella condizione di integrare i processi documentali all'interno di ambienti di elaborazione di nuova generazione. In base ai termini dell'accordo, le due società procederanno all'ulteriore integrazione tecnologica dei prodotti software IBM a partire da DB2 Content Manager e DB2 CommonStore for SAP per proseguire poi con IBM WebSphere e con le soluzioni software Tivoli.

"I documenti sono un elemento chiave del business e la capacità di digitalizzarli, archivarli e gestirli centralmente permette alle aziende di rispondere in maniera più rapida ed efficiente alle richieste di dipendenti, clienti e business partner", ha sottolineato Steve Mills, Senior Vice President and Group Executive di IBM Software. "I prodotti server e le tecnologie PDF di Adobe, unitamente agli oltre 500 milioni di copie di Adobe Reader distribuite in tutto il mondo, fanno di Adobe un partner eccezionalmente importante per lo sviluppo di soluzioni in grado di facilitare la gestione dei contenuti aziendali all'interno degli ambienti on-demand".

La prima fase dell'accordo software tra IBM e Adobe ha riguardato l'integrazione di IBM DB2 Content Manager con Adobe Form Server, Form Designer e Reader® per consentire la creazione, gestione ed elaborazione della modulistica all'interno degli ambienti DB2 Content Manager. La soluzione congiunta comprenderà funzionalità di

modulistica Web intelligente in modo da consentire ad aziende ed enti pubblici di automatizzare i processi cartacei attuali. Il nuovo accordo allarga ulteriormente la base dei clienti Adobe e arricchisce le capacità Enterprise Content Management di IBM.

Ad esempio, la concessione di mutui è sempre stato un processo manuale, lungo e laborioso, nel quale tutte le informazioni necessarie vengono acquisite, prodotte e fornite in formato cartaceo. Con il middleware IBM DB2 Content Manager, Adobe Reader nel ruolo di interfaccia e lo standard PDF quale formato interattivo per la produzione di contratti di mutuo personalizzati, l'intero processo può essere completato sia online che offline. Data la natura totalmente elettronica del workflow, i costi di elaborazione, archiviazione e recupero delle informazioni risultano drasticamente ridotti e i differenti contenuti dell'applicazione possono essere unificati in un unico formato e in un unico processo digitale.

"IBM è il leader riconosciuto nelle infrastrutture enterprise e il suo impegno nello sviluppo di soluzioni per un mercato sempre più dinamico rappresenta il futuro dell'elaborazione aziendale", ha commentato Bruce Chizen, Presidente e CEO di Adobe. "Grazie all'esperienza di Adobe nelle tecnologie documentali e alla varietà dei canali di distribuzione di IBM, le aziende avranno ora la possibilità di implementare servizi documentali in grado di ottimizzare lo scambio di informazioni tra utenti e processi beneficiando di risultati operativi misurabili".

A proposito di IBM

IBM è il maggior produttore IT (Information Technology) oltre che il principale provider di servizi IT del mondo. IBM e i suoi partner forniscono ai loro clienti una gamma completa di prodotti IT avanzati, dall'hardware e dal software fino ai servizi passando per soluzioni applicative, programmi di formazione e progetti di outsourcing complessi. Maggiori informazioni sono disponibili all'indirizzo www.ibm.com.

A proposito di Adobe Systems Incorporated

Adobe aiuta le persone e le aziende a comunicare in modo migliore, grazie alle proprie piattaforme, leader a livello mondiale, per il digital imaging, il design e la gestione documentale sviluppate per utenti consumer, creativi professionisti e imprese. Nell'ultimo esercizio fiscale il fatturato registrato da Adobe è stato di oltre 1 miliardo di dollari.

Per ulteriori informazioni visitate www.adobe.com.

Questo comunicato e tutte le altre informazioni e materiali per la stampa sono disponibili sul sito: www.adobe.it/aboutadobe/pressroom.