



Contatti Stampa:
Francesco Petrella
ImageTime One
02.27790.1
fpetrella@imagentime.it

Adobe e Xerox annunciano un'iniziativa strategica per la promozione di standard nei flussi di lavoro per la stampa

Le tecnologie Adobe PDF, JDF, XML e PostScript saranno incorporate nel programma Xerox FreeFlow

Agrate Brianza, 7 ottobre 2003 — Adobe Systems Incorporated, società leader del network publishing, Adobe Systems Incorporated (NASDAQ: ADBE) e Xerox Corporation (NYSE:XRX) hanno annunciato un'iniziativa congiunta con l'obiettivo di promuovere l'adozione e la diffusione degli standard di stampa emergenti all'interno di flussi di lavoro per la stampa sia di informazioni statiche che variabili. Gli standard interessati a questa iniziativa sono Adobe PDF (Portable Document Format), le specifiche di job ticketing JDF (Job Definition Format), Adobe PostScript, XML (eXtensible Markup Language) e le tecnologie per il workflow di informazioni variabili.

L'iniziativa è parte di "Xerox FreeFlow Digital Workflow Collection", un programma volto a ottimizzare il workflow digitale, ovvero il processo attraverso il quale vengono realizzati i lavori di stampa dalla creazione fino alla produzione e alla consegna.

"Insieme, Xerox e Adobe hanno guidato il settore nella transizione verso il desktop publishing e la stampa digitale", ha sottolineato Gil Hatch, Presidente del Production Systems Group di Xerox Corporation. "Gli standard di settore stanno assumendo un'importanza sempre più critica nell'ambito dei workflow di produzione di informazioni variabili e print-on-demand, oltre che per proiettare le aziende verso nuovi livelli di potenziale di crescita e guadagno. Xerox e Adobe collaboreranno allo sviluppo di soluzioni in grado di porre autori, produttori e tutti gli altri partecipanti alla catene del valore della stampa nella condizione di beneficiare delle ricche opportunità offerte dalle tecnologie digitali".

"Adobe e Xerox condividono un'eredità culturale comune che privilegia la realizzazione di prodotti al top e un solido set di tecnologie di stampa sulle quali i clienti possono basare le loro attività", ha spiegato Jim Heeger, Senior Vice President of Creative Professional Products di Adobe. "L'integrazione del software Adobe nell'intera gamma dei prodotti Xerox Freeflow favorirà la transizione dei clienti verso workflow più efficienti basati sullo standard Adobe PDF e altre specifiche emergenti come JDF".

Le tecnologie Adobe verranno integrate in tutte le nuove versioni dei prodotti Xerox FreeFlow Digital Workflow Collection:

- Xerox DigiPath Production Software 4.0 con supporto Adobe Acrobat, PDF Libraries e plug-in PDF per un workflow Adobe PDF solido e affidabile. Lo standard Adobe PDF è supportato in tutte le funzionalità DigiPath: scansione, preflight, impostazione, editing, storage, visualizzazione e stampa;
- Xerox DocuSP 3.7 Controller per la stampa di produzione con le soluzioni Adobe PostScript 3, PDF Libraries e Normalizer per un output di stampa uniforme e affidabile, supporto PDF nativo e la più alta qualità PPML;
- Xerox VIPP Thin Printer per la stampa a volume elevato, il tagging e la distribuzione di file Adobe PDF ottimizzati ricavati dagli stessi stream di dati utilizzati per la stampa di produzione, tramite l'uso di Adobe Acrobat, Distiller Server e PDF Libraries. Questi file PDF possono essere utilizzati per la creazione delle prove di stampa, l'archiviazione, la distribuzione elettronica e la presentazione sul Web di documenti con dati variabili realizzati mediante le applicazioni Xerox VIPP.

Nell'ambito della nuova iniziativa, Adobe e Xerox intraprenderanno una serie di programmi congiunti con l'obiettivo di promuovere la diffusione dello standard JDF per il job ticketing e di sviluppare soluzioni integrate in grado di valorizzare i punti di forza delle rispettive tecnologie di stampa VI. Entrambe le società supportano gli stream di stampa in formato PostScript, PDF, XML e VI per offrire l'accesso più ampio possibile alle applicazioni business one-to-one. In linea con queste priorità, Xerox è attivamente impegnata a supportare la nuova formulazione dello standard PPML Graphic Arts Conformance Subset su tutta la propria linea di soluzioni di produzione e sulla propria architettura per soluzioni one-to-one.

Xerox Corporation

Xerox Corporation è una realtà globale con un fatturato annuo di 17 miliardi di dollari e 69.900 dipendenti. Xerox migliora il modo di lavorare nel nuovo mondo digitale grazie a una vasta gamma di soluzioni documentali, servizi e sistemi digitali innovativi, tra cui figurano stampanti a colori e monocromatiche, macchine da stampa, dispositivi multifunzione e fotocopiatrici, tutti progettati per l'impiego negli ambienti di ufficio e della stampa di produzione. Xerox propone anche software, consumabili e assistenza per i propri prodotti.

A proposito di Adobe Systems Incorporated

Fondata nel 1982, Adobe Systems Inc., azienda leader nel Network Publishing, offre una gamma completa di software per utenti aziendali e creativi professionisti. I suoi prodotti permettono alle persone di creare, comporre e distribuire contenuti sicuri e di grande impatto visivo. Con sede a San José, California, Adobe Systems è una delle principali società americane di software. Per saperne di più visitate il sito di Adobe su World Wide Web all'indirizzo www.adobe.it o telefonate alla linea commerciale Adobe, al n.° 02 63237420.

Questo comunicato e tutte le altre informazioni e materiali per la stampa sono disponibili sul sito: www.adobe.it/aboutadobe/pressroom.

© 2003 Adobe Systems Incorporated. Tutti i diritti riservati. Adobe, il logo Adobe, Adobe Acrobat, sono tutti marchi e marchi commerciali registrati di Adobe Systems Incorporated negli Stati Uniti e/o in altri paesi. Tutti gli altri marchi appartengono ai rispettivi proprietari.