

Rivolto agli Studenti delle Accademie e Istituti d'arte Italiani

Bando di concorso "Adobe Creative Trip"

Premessa

Adobe Systems, azienda leader nel campo del software, fondata nel 1982, offre soluzioni vincenti per il network publishing, con applicazioni studiate per il Web, la stampa, l'ePaper, il wireless e la banda larga. I suoi strumenti per la grafica, l'imaging, i media dinamici e l'autoring permettono di creare, comporre e distribuire contenuti sicuri e di grande impatto visivo. Con sede a San José, California, Adobe Systems è una delle principali società americane di software.

Adobe Systems sta portando avanti la propria vision strategica basata sul concetto di "Network Publishing", la terza generazione del publishing, essendo stata protagonista della transazione del desktop publishing degli anni '80 al tradizionale Web publishing degli anni '90. Il Network Publishing coglie le opportunità offerte dalla potenza di Internet e dalle più avanzate tecnologie per creare, gestire e rendere disponibili contenuti personalizzati e di grande impatto visivo ovunque, in qualsiasi momento e su ogni possibile dispositivo.

In data 15 Aprile 2002 Adobe Systems ha lanciato, in esclusiva italiana, un importante progetto che rappresenta la traduzione concreta della visione strategica dell'azienda. Protagoniste del lancio sono state le due nuove Adobe Creative Suite, delle soluzioni integrate che consentono di creare, modificare, impaginare e gestire progetti per la pubblicazione su stampa, Web, dispositivi wireless e video.

La Adobe Creative Suite Standard Edition contiene le ultime versioni dei premiati software Adobe® Photoshop®, Adobe InDesign®, Adobe Illustrator®, offrendo strumenti per l'elaborazione di immagini, la creazione di grafica vettoriale, il layout e il design di pagina.

La Adobe Creative Suite Premium Edition contiene le ultime versioni dei premiati software Adobe® Photoshop®, Adobe Illustrator®, Adobe InDesign®, Adobe GoLive®, Adobe Premiere®, Adobe Acrobat®. Quest'edizione, quindi, offre anche potenti applicativi per la creazione di pagine su Web e dispositivi wireless, il montaggio di video digitali e la condivisione elettronica di documenti. Entrambe le versioni danno la possibilità di sfruttare la perfetta integrazione delle applicazioni per lavorare in modo produttivo e apprendere rapidamente ad usare i programmi per concentrarsi sulla creatività invece che sul loro utilizzo, grazie alle interfacce utente, i comandi, le palette e le scorciatoie da tastiera simili.

Obiettivi

Adobe Systems, da sempre attenta allo sviluppo e alla ricerca di nuovi talenti, è convinta che il nuovo scenario della comunicazione tenderà a privilegiare sempre più le professionalità in grado di esprimere la propria creatività sui diversi media esaltandone le peculiarità, di saper sfruttare le nuove capacità di integrazione dei software e di saper cogliere il vantaggio delle nuove possibilità di lavorare in gruppo, condividendo le risorse.

Per questo Adobe Systems, leader nel Network Publishing, crede nell'Adobe Creative Suite, un set di software integrati, in grado valorizzare le potenzialità creative dei professionisti della cultura digitale, e di consentire loro la progettazione, la distribuzione e la pubblicazione dei contenuti su qualsiasi media.



Il Concorso “Adobe Creative Trip”, lanciato per contribuire alla diffusione di questa nuova visione, intende invitare gli studenti all’utilizzo dei software Adobe per prepararli alle sfide professionali che li attendono.

Il concorso, che intende rappresentare uno degli avvenimenti di maggior rilievo nel panorama dell’arte e della grafica digitale nel corso del 2002/2003, necessita dell’attivo supporto delle Accademie e degli Istituti perché possa realmente portare a risultati di eccellenza.

Riconoscendo alle Accademie e agli Istituti d’Arte italiani, eredi di una tradizione artistica unica al mondo, il ruolo fondamentale di patrocinatori, Adobe Systems Italia intende offrire a queste istituzioni la possibilità di confermarsi come centri di sperimentazione artistica, all’avanguardia nello studio di nuove forme d’arte che tengano conto degli innovativi strumenti offerti dalla tecnologia, pur nel rispetto del fondamentale e indispensabile apporto della componente umana.

Per questo motivo e al fine di fornire agli studenti tutti gli strumenti necessari per la realizzazione dei lavori, Adobe Systems Italia si impegna a equipaggiare le Accademie e gli Istituti che parteciperanno al concorso e che hanno inviato la scheda di adesione con i seguenti materiali, che gli Istituti sono tenuti a mettere a disposizione:

- una copia omaggio della Adobe Creative Suite Premium Edition (che comprende le ultime versioni dei premiati software Adobe® Photoshop®, Adobe Illustrator®, Adobe InDesign®, Adobe GoLive®, Adobe Acrobat®, e Adobe Premiere®) e 4 licenze temporanee con validità a decorrere dal 15 novembre 2002 fino al 28 febbraio 2003;
- 100 opuscoli illustrativi del concorso Adobe Creative Trip;
- 50 brochure illustrative delle funzionalità della Adobe Creative Suite;
- 10 manifesti.

Il concorso Adobe Creative Trip prevede la selezione dei tre migliori elaborati creati dai concorrenti in almeno due dei tre media previsti (stampa, web e video), realizzati solo ed esclusivamente con l’utilizzo dei software Adobe, tra cui, necessariamente, almeno alcuni di quelli inclusi nella Adobe Creative Suite Premium Edition (Adobe Acrobat, Adobe GoLive, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Premiere).

Tema

Il tema e titolo del concorso, Adobe Creative Trip, rappresenta, da un lato, l’invito a utilizzare i nuovi strumenti per esprimere la propria creatività e sperimentare le potenzialità offerte dall’integrazione dei software e dall’utilizzo dei diversi media in un’ottica di Network Publishing, dall’altro, un invito al viaggio creativo, oltre i confini e le barriere geografiche, culturali, sociali. Un viaggio, quindi, liberamente interpretabile i cui unici mezzi sono i software Adobe e la creatività degli studenti.

Il bando è regolato da 12 articoli, riportati a seguito:

1. Scadenze

Il concorso “Adobe Creative Trip” ha inizio ufficiale in data 15 Settembre 2002, si conclude il 30 Marzo 2003 e si articola in tre fasi:

1. La prima fase, che va dal 15 Settembre al 31 Ottobre, è rivolta agli Istituti e Accademie interessati a partecipare, che devono iscriversi inviando la Scheda di Adesione, compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione delle clausole che regolano il concorso, entro e non oltre il 31 ottobre 2002. (La Scheda di Adesione, riservata alle Accademie e Istituti che vogliono partecipare, sarà disponibile sul sito: <http://www.adobe.it/events/creativetrip.html>)
2. La seconda fase, che va 30 Novembre 2002 al 28 Febbraio 2003, è rivolta ai candidati che vogliono partecipare i quali devono preventivamente verificare che l’Istituto o l’Accademia cui sono iscritti abbia aderito al concorso e figurino pertanto nell’elenco riportato alla pagina <http://www.adobe.it/events/creativetrip.html>. I Candidati dovranno far pervenire alla Segreteria Organizzativa del Concorso, entro il 28 febbraio 2003, i propri progetti secondo le modalità indicate al punto 4 del presente Regolamento.
3. La terza fase va dal 1 Marzo 2003 al 31 Marzo 2003. In questa fase la giuria valuterà i lavori pervenuti e renderà noti i nomi dei vincitori il 31 marzo 2003 tramite pubblicazione sul sito <http://www.adobe.it/events/creativetrip.html> e annuncio pubblico.



2. Requisiti per l'ammissione

La partecipazione al concorso è aperta a tutti i cittadini italiani di età non inferiore ai 18 anni, che dimostrino di essere studenti immatricolati a tempo pieno in corsi di arte, design, multimedia, fotografia, o discipline correlate, presso una delle Accademie o Istituti che hanno aderito al concorso (l'elenco è disponibile sul sito <http://www.adobe.it/events/creativetrip.html>). La partecipazione è riservata a singoli o a gruppi di massimo tre persone, ognuna delle quali deve essere elencata nella domanda di partecipazione e deve possedere i requisiti indicati. Nel caso di gruppi, tutti i membri dovranno essere iscritti al medesimo Istituto e una persona deve essere chiaramente indicata come referente principale.

Tuttavia, sono esclusi dal concorso:

- a. coloro che siano esclusi dal godimento dei diritti civili e politici.
- b. coloro che abbiano già concluso il corso di studi presso suddette Accademie o Istituti, e coloro che svolgano in maniera continuativa, al momento dell'annuncio di questo bando di concorso, libera professione come grafici o designer etc.;
- c. impiegati, fornitori, familiari dei dipendenti di Adobe Systems Italia.

I requisiti per ottenere l'ammissione al concorso devono essere posseduti al momento della scadenza dei termini per la presentazione dei progetti e della domanda di partecipazione (28 febbraio 2003), pena l'esclusione dal concorso stesso.

3. Requisiti per la partecipazione

I progetti presentati dovranno rispettare i criteri descritti qui di seguito e il tema precedentemente indicato. Qualsiasi elaborato non conforme non verrà ammesso; le domande di partecipazione e ammissione alterate, deformate, illeggibili o incomplete NON verranno prese in considerazione.

I progetti che saranno ritenuti conformi ai requisiti per la partecipazione verranno giudicati da una giuria indipendente, le cui decisioni sono da considerarsi definitive e inoppugnabili in qualsiasi sede.

Il concorso prevede l'assegnazione di un Primo Premio, un Secondo Premio e un Terzo Premio. I progetti di ciascun individuo o gruppo partecipante devono essere tra loro correlati e prodotti in almeno due dei tre media contemplati dal Concorso.

Tutti gli elaborati saranno giudicati dalla Giuria che attribuirà un punteggio da 1 a 10 per ognuno degli aspetti seguenti:

1. capacità di sviluppare il tema del concorso;
2. originalità;
3. efficacia nel raggiungere gli obiettivi di comunicazione specificati nella domanda di partecipazione;
4. eccellenza nell'utilizzo dei software Adobe.

Ogni elaborato giudicato riporterà un punteggio totale che determinerà la classifica.

Nella ipotesi di parità la Giuria esprimerà un giudizio di priorità determinando la posizione di classifica, annotando la decisione sul verbale di Giuria.

La lista completa dei media contemplati dal Concorso è la seguente:

1. **Stampa.** I lavori possono includere loghi, elementi tipografici, pubblicità stampate, brochure, cataloghi, riviste, newsletter, calendari, packaging, poster, fotomontaggi, fotografie rielaborate digitalmente e qualunque altro materiale stampato. I medesimi dovranno essere presentati in formato stampato e su CD-ROM o DVD contenente l'intero file e tutti i componenti digitali ad esso correlati.
2. **Web.** I lavori possono includere animazioni e siti Web. Sono incluse anche singole pagine, pagine predisposte per l'e-commerce, pagine di composizione on-demand, moduli interattivi (form), grafica Web, banner Web. I progetti dovranno essere presentati tramite segnalazione dell'URL e su un file digitale.

3. **Video.** I lavori possono includere video elaborati digitalmente, animazioni, effetti speciali, web streaming etc. e dovranno essere presentati su CD-ROM in formato QuickTime o Real o DVD, con la misura frame di 640 x 480 o di 720 x 486, compresso via DV, Sorenson, o Animation codecs. I lavori dovranno aver una durata di massimo 5 minuti.

4. Modalità per la presentazione della domanda di partecipazione e dei progetti

I progetti devono essere elaborati originali creati non prima del 30 novembre 2002, sviluppati in almeno due dei tre media previsti dal presente regolamento, e creati solo ed esclusivamente con l'utilizzo dei software Adobe, tra cui, necessariamente, almeno alcuni di quelli inclusi nella Adobe Creative Suite Premium Edition (Adobe Acrobat, Adobe GoLive, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Premiere).

Tali progetti dovranno essere inviati, tramite corriere o per posta (raccomandata con ricevuta di ritorno), in una confezione protetta, alla Segreteria Organizzativa del Concorso Adobe Creative Trip – C/o Imagemtime ONE – c.a. Tiziana Scanu – Via Vela, 1 – 20133 Milano, entro e non oltre il 28 Febbraio 2003; ai progetti dovranno altresì essere allegati i seguenti documenti:

- domanda di partecipazione, disponibile in formato Adobe PDF all'url <http://www.adobe.it/events/creativetrip.html>, debitamente compilata e controfirmata;
- copia del certificato attestante la frequenza dello studente (o del gruppo di studenti) presso una delle Accademie che aderiscono al Concorso.

Presentando un progetto originale creato da un singolo studente, il partecipante dichiara sotto la propria responsabilità, di essere l'unico designer, creatore, e possessore degli elaborati, e che le informazioni contenute non sono da considerarsi confidenziali per lui o per qualsiasi terza parte.

Presentando un progetto originale creato da un gruppo, i partecipanti dichiarano sotto la propria responsabilità di aver prodotto congiuntamente gli elaborati, e che le informazioni contenute non sono da considerarsi confidenziali per ciascun membro del gruppo o per qualsiasi terza parte.

Gli elaborati rimangono proprietà esclusiva di chi li ha prodotti, anche se Adobe non provvederà alla restituzione delle copie pervenute ai fini della valutazione del Concorso. Adobe non si assume alcuna responsabilità per i progetti che verranno persi durante la spedizione o arriveranno danneggiati. Adobe si impegna ad usare la massima cura per prevenire perdite o danni dei progetti ricevuti; pur tuttavia, Adobe non potrà essere ritenuta responsabile per la mancata classificazione del concorrente dovuta, direttamente o indirettamente, allo smarrimento o al danneggiamento dell'elaborato.

L'iscrizione al concorso deve essere accompagnata da una dichiarazione formale di presa conoscenza di tutte le clausole che regolano il concorso e dell'accettazione senza riserve delle decisioni della giuria (contemplata dalla scheda di adesione)

La partecipazione al concorso comunque implica l'accettazione di tutte le clausole che lo regolano, nessuna esclusa.

5. I premi

Primo classificato

Il primo classificato riceverà un set completo che include: un notebook della linea LIFEBOOK Fujitsu Siemens Computers, uno scanner Web Trust e una Adobe Creative Suite Premium Edition.

Al vincitore sarà inoltre dedicato un articolo sulle pagine della rivista Computer Arts, edita da FuturemediaItaly e Media Sponsor dell'iniziativa.

Nel caso di partecipazione di gruppo (al massimo 3 persone), ogni membro del gruppo vincitore riceverà un set completo.

Anche l'Accademia/Istituto di provenienza dello studente/gruppo di studenti vincitore riceverà lo stesso premio (un set).

Secondo classificato

Il secondo classificato riceverà un set completo che include: una Olivetti Copy - Lab 200 (copiatrice a colori, stampante e scanner) e una Adobe Creative Suite Premium Edition.

Il secondo classificato sarà inoltre menzionato sulle pagine della rivista Computer Arts, edita da FuturemediaItaly e Media Sponsor dell'iniziativa.

Nel caso di partecipazione di gruppo (al massimo 3 persone), ogni membro del gruppo vincitore riceverà un set completo.

Anche l'Accademia/Istituto di provenienza dello studente/gruppo di studenti classificatosi al secondo posto riceverà lo stesso premio (un set).

Terzo classificato

Il terzo classificato riceverà un set completo che include: una FotoWebCam D-Link e una Adobe Creative Suite Standard Edition.

Il terzo classificato sarà inoltre menzionato sulle pagine della rivista Computer Arts, edita da FuturemediaItaly e Media Sponsor dell'iniziativa.

Nel caso di partecipazione di gruppo (al massimo 3 persone), ogni membro del gruppo vincitore riceverà un set completo.

Anche l'Accademia/Istituto di provenienza dello studente/gruppo di studenti classificatosi al secondo posto riceverà lo stesso premio (un set).

Tutti i partecipanti

A tutti coloro che invieranno i propri progetti, rispettando i requisiti per l'ammissione e la partecipazione nonché le modalità per la presentazione dei progetti, ma che non saranno scelti dalla giuria esaminatrice, verrà mandata la maglietta Adobe Creative Trip.

6. Notifica ai vincitori

I progetti verranno giudicati e valutati a partire dall' 1 Marzo e i vincitori saranno scelti entro il 30 Marzo 2003. Ai primi 3 classificati verrà notificata la vincita per corriere, e-mail o telefono; i vincitori avranno 10 giorni dalla notifica per confermare la propria accettazione del premio, via e-mail, posta o telefono. Adobe non è responsabile per l'insuccesso dei tentativi di notifica i vincitori. Se un vincitore selezionato non può essere contattato, non notifica la propria accettazione del premio, o risulta non conforme ad una qualsiasi delle regole esplicitate nel presente bando, il premio potrebbe essere assegnato ad un vincitore alternativo.

7. La giuria – Costituzione

La giuria delibererà secondo i termini indicati e sarà costituita da un presidente ed un numero pari di giurati. Presidente e giurati hanno diritto al voto.

La giuria, il cui giudizio è inappellabile e insindacabile, verrà chiamata ad esprimere il proprio parere tecnico, a partire dal 1 marzo. La giuria è composta di 5 membri indipendenti di comprovata competenza artistica e tecnica. Nessuna persona dell'organico di Adobe Systems verrà chiamata a farne parte.

La giuria si potrà avvalere di una commissione di spoglio che sottoporrà un più ristretto numero di elaborati, al giudizio finale.

La giuria ha la facoltà di non assegnare alcun premio per la classifica finale, qualora la qualità degli elaborati sia scadente e tale da non meritare alcun premio.

8. Lista dei vincitori

La lista dei vincitori verrà resa disponibile sul sito Web di Adobe Italia all'indirizzo <http://www.adobe.it/events/creativetrip.html> entro il 2 Aprile 2003 e sarà comunicata tramite annuncio pubblico.

9. I partner

Partner dell'iniziativa sono la rivista Computer Arts, D-Link, Fujitsu Siemens Computers, Olivetti Tecnost, Trust.

10. Condizioni e termini generali

La Società Adobe non è responsabile o perseguibile per: (i) progetti persi, pervenuti in ritardo, danneggiati, incompleti, illeggibili, non recapitati; (ii) malfunzionamenti del telefono, programmi elettronici, hardware e software, Internet, computer; (iii) trasmissioni dal computer fallite, incomplete, parziali, poco chiare, tardive; (iv) qualsiasi condizione causata da eventi al di là del controllo di Adobe, che possano causare l'interruzione o la variazione del Concorso; (v) qualsiasi ferita, perdita, o danno di qualsiasi tipo che insorgesse contemporaneamente o come conseguenza

di uno dei premi, o dell'accettazione, possesso, o utilizzo di un premio, o derivante dalla partecipazione al Concorso; (vi) qualsiasi errore di battitura o di stampa in qualsiasi documentazione associata al concorso. Adobe si riserva il diritto di escludere dal concorso un concorrente in caso di frode accertata o di plagio.

Ciascun partecipante conviene nel considerare Adobe non responsabile per alcuna perdita, danno, diritto, reclamo, e azione di qualsiasi tipo legati al Concorso o derivanti dall'accettazione, dal possesso o dall'utilizzo di alcun premio, inclusi, senza restrizione, ferite personali, morte, danno alla proprietà e recriminazioni basati su diritti di pubblicazione, diffamazione, invasione della privacy. Ciascun partecipante al concorso è concorde sul fatto che l'unico obbligo di Adobe è quello di sottoporre all'attenzione dei giudici i progetti dei partecipanti idonei, così come specificato nelle procedure; Adobe ha altresì l'obbligo di assegnare ai vincitori designati i premi stabiliti dal bando, soggetti ai termini e alle condizioni specificate. Adobe darà la stessa equa e adeguata considerazione a tutti i progetti presentati, e i partecipanti non hanno diritto né possono aspirare ad alcun ulteriore riconoscimento.

Ogni concorrente concorda che, nel caso in cui il proprio lavoro venga selezionato tra i primi tre classificati, dovrà, come condizione per ricevere il premio, accettare che Adobe abbia la possibilità di utilizzare, riprodurre, mostrare pubblicamente, riprodurre parzialmente, in modo non esclusivo, i progetti del vincitore, per scopi di pubblicità. Ciascun Partecipante concorda che sottoponendo un progetto, permette di utilizzare il proprio nome, fisionomia, voce, per pubblicizzare il concorso pubblicamente, senza reclamare alcun compenso.

11. Trattamento dei premi

I premi sono da considerarsi a tutti gli effetti corrispettivo di prestazione d'opera e riconoscimento del merito personale o titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività (Art. 6 DPR 430 del 26.10.2001). Le imposte sui premi sono a carico degli organizzatori che rinunciano al diritto di rivalsa nei confronti dei vincitori.

12. Deposito del bando

Copia del bando di concorso è stata depositata presso lo studio del notaio Giorgio Mantelli, Notaio in Milano, Via Podgora 11.

Agrate Brianza, 22/08/02

Adobe Systems Italia