



Sky TG 24 nasce con il contributo delle soluzioni Adobe

Photoshop, Illustrator e After Effects: le chiavi della creatività di Sky TG24

Sky Italia

- Operatore TV satellitare
- Sedi: Roma, Milano e Cagliari
- Opera dal 2003
- Sito Web: www.skytv.it

Settore

- TV Broadcasting

Soluzioni

- Reparto grafico: progettazione e realizzazione di contributi grafici

Prodotti utilizzati

- Adobe After Effects
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe Premiere
- Adobe Acrobat

Chi è Sky Italia

Sky Italia è nata il 30 Aprile 2003 dalla fusione dei due operatori di TV digitale satellitare Tele+ e Stream. Sky Italia ha iniziato ufficialmente la sua attività il 31 Luglio 2003, con un bouquet di oltre 150 canali televisivi, radiofonici, interattivi e pay-per-view.

L'offerta di Sky comprende canali dedicati ai film, allo sport, all'intrattenimento, al tempo libero, alla cultura, alla musica e ai ragazzi. Oltre ai canali di cinema, denominati Sky Cinema e a quelli di sport (tra cui ESPN, EuroSport, Nuvolari, SNAISat), nell'offerta Sky sono presenti anche canali tematici come Fox, FoxLife, Happy Channel e Jimmy per l'intrattenimento, RAISat Gambero rosso, Alice, Discovery Channel per la casa e la cultura, Cartoon Network, Fox Kids per i ragazzi e MTV, DeeJay Television e Match Music dedicati alla musica. Tra i canali di informazione è presente Sky TG 24, un canale autoprodotta e realizzato completamente in Italia, che riporta le notizie dall'Italia e dal mondo, 24 ore su 24 con un TG ogni mezz'ora, rubriche di approfondimento, inchieste e dibattiti.

Le sfide

Creatività e operatività immediata

Il dipartimento grafico interno a Sky si occupava inizialmente dell'aggiornamento di elementi grafici predefiniti. Questo avveniva non solo per il notiziario, ma anche per altre trasmissioni di approfondimento giornalistico tra cui C'è Diaco, Doppio espresso e F.A.D.

Tempi ristretti

Per l'operazione iniziale di creazione della grafica del canale a partire da elementi già pronti, al dipartimento grafico di Sky TG 24 sono stati imposti tempi molto ristretti, infatti la costituzione del canale è avvenuta all'inizio di Luglio e la messa in onda del primo TG era prevista per la fine del mese di Luglio, in concomitanza con il lancio della nuova piattaforma satellitare Sky.

Strategia per il successo

Sin dall'inizio della sua attività, il dipartimento grafico di Sky TG 24 ha adottato le soluzioni Adobe per la progettazione grafica, la realizzazione delle animazioni, oltre che per le operazioni di editing video. Gli applicativi Adobe hanno permesso agli operatori del dipartimento grafico di Sky TG 24 di trasferire in brevissimo tempo le loro conoscenze di grafica tradizionale in ambito video e di essere, quindi, immediatamente operativi.

Nel flusso di lavoro del dipartimento grafico, Adobe Photoshop viene utilizzato per la realizzazione degli storyboard, per il trattamento delle immagini e dei titoli, Adobe Illustrator per la creazione di loghi e tracciati, e Adobe After Effects per assemblare i contributi grafici e per creare le animazioni. Inoltre, Adobe Acrobat viene utilizzato per la realizzazione degli storyboard di presentazione in formato Adobe PDF.



A destra i frame conclusivi delle sigle del TG e di AMERICA 2004 realizzate con Adobe After Effects.



“Grazie ai sofisticati strumenti offerti da Adobe Photoshop, Illustrator e After Effects, con risorse ridotte e in un solo mese, abbiamo potuto aggiornare, gestire e mandare in onda i contributi grafici per Sky TG 24. Senza questi applicativi non potrei lavorare!”

Francesca Catà, senior designer di Sky TG 24.

Dal momento che l'interfaccia utente dei programmi Adobe è simile, il dipartimento grafico di Sky TG 24 ha potuto, in un solo mese, mettere in onda i template grafici predefiniti per il notiziario e per le trasmissioni di approfondimento giornalistico. Da quando la struttura è stata ampliata, il dipartimento grafico di Sky TG 24 ha assunto anche il compito di creare internamente un nuovo look grafico per le trasmissioni. Oltre alla creazione della grafica e quando non ci sono esigenze particolarmente complesse di audio, il dipartimento grafico realizza direttamente anche montaggi con Adobe Premiere in modo immediato. Premiere viene utilizzato anche come 'canale' di comunicazione verso altre tipologie di macchine.

“Grazie all'elevatissima integrazione fra le applicazioni Adobe possiamo utilizzare Adobe Photoshop per definire lo storyboard iniziale da sottoporre per l'approvazione e in seguito per sviluppare e rifinire i vari elementi grafici necessari per la messa in onda, tra i quali la creazione di sting (breve sigla di stacco), bumper (lancio del logo) e sigla. Con Adobe Illustrator possiamo creare i loghi da utilizzare non solo come elementi grafici, ma anche per realizzare parte della scenografia della trasmissione e con Adobe After Effects siamo in grado di assemblare e finalizzare il tutto e, quindi, di fornire il materiale al reparto di messa in onda, il tutto con immediatezza e semplicità”, ha affermato Francesca Catà, senior designer del dipartimento grafico di Sky TG 24.

I benefici ottenuti

Avvalendosi di Adobe Photoshop, Adobe Illustrator e Adobe After Effects il dipartimento grafico di Sky TG 24 ha ottenuto i seguenti vantaggi:

- utilizzo di potenti strumenti creativi per la progettazione grafica;
- rispetto dei ristretti tempi di lavorazione.

“Grazie alle potenti funzionalità di Adobe Photoshop e Adobe Illustrator per la progettazione dei contributi grafici, alla semplicità e all'intuitività di Adobe After Effects, insieme all'elevata integrazione tra questi programmi possiamo soddisfare tutte le esigenze 'last minute' che un canale di news 24 ore su 24 quotidianamente presenta”, conclude Francesca Catà.

Adobe Systems Italia, Centro Direzionale Colleoni - Pal. Taurus A3, Viale Colleoni 5, 20041 Agrate Brianza (MI)

www.adobe.it, www.adobe.com

Adobe, il logo Adobe, Acrobat, Photoshop, Illustrator, After Effects e Premiere sono tutti marchi commerciali registrati o marchi commerciali di Adobe Systems Incorporated negli Stati Uniti e/o in altri Paesi. Tutti gli altri marchi commerciali appartengono ai rispettivi proprietari.

© 2004 Adobe Systems Incorporated. Tutti i diritti riservati. Printed in Italy.

