



Con Adobe Flash, le informazioni sui trasporti di Roma sono online sui dispositivi mobili

Servizi ad alta tecnologia per la mobilità privata e pubblica della città di Roma, sul display del cellulare bollettini del traffico, tempi di percorrenza, news, collegamenti alle telecamere per vedere lo stato del traffico e tempi di arrivo degli autobus. La nuova versione, una Mobile Branded Application, realizzata da 01design per Atac, è sviluppata con tecnologia Adobe Flash.

CLIENTE

Atac

atac

SETTORE

Agenzia per la mobilità del Comune di Roma

SITO WEB:

www.atac.roma.it

SFIDE

- Sviluppo rapido di applicazioni in grado di visualizzare informazioni esaustive su una molteplicità di dispositivi mobili e non.

SOLUZIONI

- Un sistema informativo sui trasporti più accessibile.
- Maggiore utilizzo delle modalità di "mobilità sostenibile".

PROGETTO REALIZZATO IN COLLABORAZIONE CON:



01design

SITO WEB:

www.01design.it

PRODOTTI UTILIZZATI

- Adobe Device Central
- Adobe Flash
- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop

Chi è

Atac S.p.A. (Agenzia per la Mobilità del Comune di Roma) fornisce soluzioni progettuali strategiche in materia di mobilità pubblica e privata. Grazie alle proprie competenze, dovute ad oltre un secolo di esperienza nel settore dei trasporti, la Società è in grado di sviluppare soluzioni integrate sui temi del trasporto e del traffico che siano compatibili con la riqualificazione urbana e le trasformazioni del territorio.

La missione primaria di Atac è di assicurare nell'area metropolitana della città di Roma un sistema integrato di trasporto che garantisca a tutti i cittadini il diritto alla mobilità. Tale missione non può prescindere dalle attività di pianificazione, regolazione, controllo, e promozione/informazione di un sistema di trasporto collettivo e privato sostenibile e sicuro. In tale ottica gli obiettivi di breve e lungo termine dell'Agenzia, seguono il naturale evolversi delle reali esigenze di una utenza sempre più attenta ed esigente.

Negli ultimi anni, Atac, grazie, anche, alla implementazione di un sistema di controllo satellitare della flotta di bus (AVM, Automatic Vehicle Monitoring) e di un sistema di monitoraggio del traffico veicolare (UTT, Urban Travel Times), ha reso disponibile un servizio di informazione che meglio risponda alle esigenze di mobilità dei cittadini utenti.

I benefici attesi sono l'ottimizzazione degli spostamenti attuali, un sistema di trasporto più chiaro e accessibile, maggiore utilizzo delle modalità di "mobilità sostenibile", miglioramento della vivibilità urbana e della sicurezza dei modi di trasporto.

Tra tali sistemi rientra, per l'appunto, "Atac mobile", per cui Atac vanta il primato di introduzione a livello mondiale.

La sfida: sviluppare una "Mobile Branded Application"

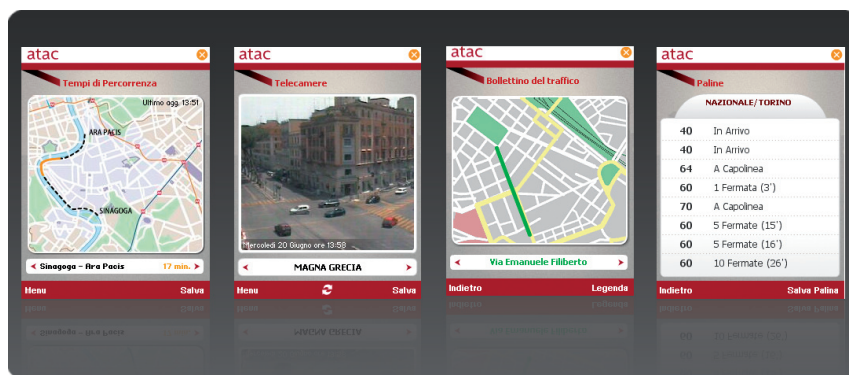
01design in accordo e per conto di Atac ha sviluppato una nuova versione di Atac mobile basata su un modello MBA (Mobile Branded Application) un'applicazione client software direttamente fruibile dal proprio cellulare.

L'impiego di applicazioni residenti sui device consente di erogare servizi attraverso interfacce grafiche evolute, in grado di avvalersi di logiche cognitive e modelli d'uso innovativi. Questo tipo di applicazioni offre all'utente una reale user experience per la fruizione delle informazioni in un contesto mobile.

La sfida consiste nello sviluppo in tempi rapidi, di applicazioni user-centered in grado di garantire la visualizzazione ottimale per ogni tipologia di device.

Nell'ottica di sviluppare un prodotto/servizio di elevatissima qualità basato su un client software in grado di operare su Smart Phone e PDA, è stata scelta la tecnologia Flash di Adobe.

Screenshot esemplificativi di alcune sezioni dell'applicativo Atac Mobile, da sinistra: Tempi di percorrenza, Telecamere, Bollettino del traffico e Paline.



“Le applicazioni realizzate con Flash Lite sono delle vere e proprie Mobile Rich Application, in grado di veicolare contenuti dinamici attraverso interfacce avanzate.”

Massimo Falvo,
Managing Director - 01design

“Gli obiettivi iniziali dai quali siamo partiti per la realizzazione della versione Flash di Atac mobile erano quelli di minimizzare i costi di trasmissione dati, di ridurre i tempi di accesso al servizio e di migliorare l’usabilità dell’interfaccia da parte degli utenti. Oggi, ad obiettivi raggiunti, possiamo guardare avanti e sviluppare ulteriori servizi finalizzati alle esigenze dei diversi segmenti di domanda, non pensiamo solo agli utenti del trasporto pubblico e privato, ma a categorie particolari come il trasporto merci, i bus turistici, ecc.”

Emilio Cera,
Direttore Sistemi - Atac

Strategia per il successo

L'applicativo, realizzato in collaborazione e per conto dell'Agenzia per la Mobilità del Comune di Roma, è in grado di diffondere sul cellulare servizi per gli utenti del trasporto pubblico e della mobilità privata. Grazie all'elaborazione dei dati dalla Centrale della Mobilità di Atac è possibile avere sul proprio cellulare, ad esempio, la previsione del tempo di arrivo dei bus, il calcolo dei percorsi on demand, lo stato di congestione e i tempi di percorrenza di importanti arterie stradali di Roma.

“La versione di Atac mobile realizzata con la tecnologia di Adobe offre numerosi vantaggi rispetto al servizio attualmente raggiungibile attraverso i browser dei cellulari. La nuova versione si basa su un'interfaccia grafica immediata ed intuitiva che garantisce una navigazione chiara e semplice” – hanno dichiarato Emilio Cera, Direttore Sistemi Atac e Massimo Falvo, Managing Director di 01design.

I benefici ottenuti

L'utilizzo di Adobe Creative Suite ha fornito al team di progettisti e sviluppatori di 01design una vasta gamma di opzioni in termini creativi nella fase di sviluppo e porting dell'applicativo mobile. Le nuove funzionalità di Adobe Device Central hanno ulteriormente aumentato l'efficienza e la produttività delle risorse impegnate nel progetto.

Per uno sviluppo coerente delle diverse declinazioni dell'applicativo in fase di progettazione è stata definita una Mobile Brand identity.

L'applicazione è stata realizzata in Adobe Flash Lite 1.1, 2.0 e Adobe Flash 6.0 per Pocket PC compatibile con le dimensioni degli schermi dei dispositivi mobili più diffusi sul mercato. La grafica vettoriale alla base della tecnologia Flash ha velocizzato le operazioni di porting su cellulari con differenti dimensioni di schermo. I tempi di sviluppo sono stati ridotti al minimo rispetto a risultati ottenibili con tecnologie alternative.

Attraverso l'integrazione con i protocolli standard del web è stato sviluppato un applicativo client leggero e facilmente distribuibile in grado di visualizzare i dati in modalità occasionalmente connessa. I dati vengono aggiornati solo quando è realmente necessario e su richiesta dell'utente. L'ottimizzazione dei dati lato server attraverso file XML riduce drasticamente il volume dei dati scaricati e i relativi costi di connessione.

L'applicazione è in grado di memorizzare le impostazioni relative ai servizi più utilizzati (per esempio, le fermate dell'autobus) e l'accesso ad alcuni servizi avviene tramite mappe vettoriali della città di Roma nel dispositivo.

Questa soluzione tecnica consente di strutturare il sistema in modo da rendere possibile, attraverso una avanzata gestione server-side, l'ottimizzazione della distribuzione delle informazioni consentendo di estendere, implementare e diversificare i servizi in base alla profilatura degli utenti.

Adobe Systems Italia
Centro Direzionale Colleoni, Pal. Taurus A3
V.le Colleoni, 5 - 20041 Agrate Brianza (MI)
www.adobe.com
www.adobe.com/it

Adobe, il logo Adobe, Flash e Flash Lite sono marchi commerciali o marchi commerciali registrati di Adobe Systems Incorporated negli Stati Uniti e/o in altri paesi. Tutti gli altri marchi commerciali appartengono ai rispettivi proprietari.

© 2007 Adobe Systems Incorporated. Tutti i diritti riservati.
Printed in Italy.

