



RGZ Magneti Marelli After Market

Nel momento in cui cambia, centralizzando, i propri processi di stampa, l'azienda sceglie la nuova suite di prodotti enterprise per l'output di ADOBE. Oggi tutte le filiali, presenti nei diversi Paesi europei, utilizzano lo stesso formato di stampa e hanno raggiunto un'uniformità operativa e strategica.

RGZ MAGNETI MARELLI AFTER MARKET

- Presente in Italia, Francia, Spagna, Germania, Polonia, Grecia, Argentina e Brasile
- Fornisce circa 30.000 componenti
- È organizzata su più di 30 linee di prodotto
- Offre la propria assistenza tecnica a 5.626 officine autorizzate nel mondo

SETTORE

Automotive

SFIDE

- Centralizzare in Italia di tutti i processi informativi interni a livello corporate europeo
- Implementare un unico sistema centralizzato di produzione dei documenti
- Uniformare i layout di stampa e governare il processo

SOLUZIONI

Output pak per SAP

Il contesto di riferimento

RGZ Magneti Marelli After Market è una società indipendente, che opera nel mercato della commercializzazione e distribuzione di ricambi e servizi per il settore automotive. La realtà, che opera in Italia, Francia, Spagna, Germania, Polonia, Grecia, Argentina e Brasile, licenziataria di numerosi marchi famosi, fornisce circa 30.000 componenti, organizzati su più di 30 linee di prodotto. Con una rete di ricambisti specializzati in prodotti elettromeccanici e di consumo e di concessionari specializzati in prodotti di carrozzeria, RGZ Magneti Marelli After Market Italia offre la propria assistenza tecnica a 5.626 officine autorizzate nel mondo.

All'inizio del 2004, trovandosi di fronte alla decisione di trasferire la gestione del proprio sistema informatico a un nuovo outsourcer, RGZ Magneti Marelli After Market si è affidata a Sopra Group per la centralizzazione in Italia di tutti i processi informativi interni a livello corporate europeo (Italia, Francia, Spagna, Germania, Polonia e Grecia). In tale contesto, l'azienda ha valutato l'opportunità di sostituire l'applicazione fino a quel momento utilizzata per i processi di stampa dei documenti. Il vecchio sistema di gestione degli output, installato all'interno di ciascuna filiale del Gruppo, era ormai divenuto critico nel supportare le necessità dell'azienda, difficile da mantenere e troppo complesso per seguire le innovazioni che si sarebbero dovute introdurre.

“Ogni filiale possedeva un proprio server autonomo e una propria applicazione per la gestione delle stampe”, afferma Daniele Chiarini, Responsabile Sistemi Informativi di RGZ Magneti Marelli After Market. “Questo per noi significava che - ogni qualvolta il sistema registrava una qualsiasi anomalia - era davvero difficile identificare il problema e, molto spesso, si rendevano necessari interventi di specialisti su componenti hardware e software che, per l'azienda, risultavano gravosi sia da un punto di vista economico, che in termini di dispendio di tempo e di risorse”. Sopra Group si affida così a DataEase Italia.

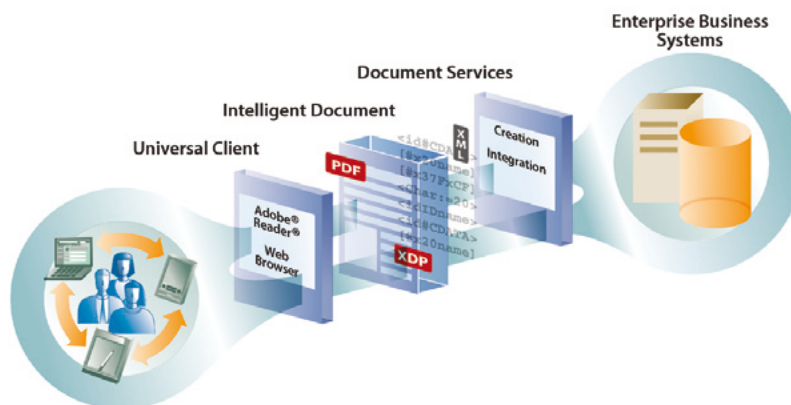
Il progetto

Dopo una prima valutazione delle esigenze e delle aspettative di RGZ Magneti Marelli After Market, DataEase Italia ha valutato l'opportunità di utilizzare le potenzialità della nuova suite di prodotti enterprise per l'output di Adobe.

Il progetto si è concluso nell'arco di soli tre mesi. A seguito di una prima fase di analisi, l'azienda ha optato per l'implementazione di un unico sistema centralizzato di produzione dei documenti, eliminando la necessità di distribuire la stessa applicazione presso le singole filiali estere.

In un secondo step, il progetto è poi continuato focalizzandosi sulla realizzazione di un unico formato di stampa per tutti i Paesi facenti parte del Gruppo, che tenesse

Con l'introduzione delle soluzioni Adobe, l'azienda ha ottenuto la centralizzazione dell'output, la semplificazione dello sviluppo e la personalizzazione dei form, la semplicità e la reattività negli aggiornamenti, il controllo remoto, la velocità di trasferimento e migliori tempi di stampa.



“Grazie alla soluzione Adobe, in pochi secondi riusciamo con un'unica modifica ad aggiornare tutte le localizzazioni in esercizio per lo stesso modulo, oppure a intervenire, con un unico e semplice intervento, nell'aggiornamento del logo o della ragione sociale su tutta la modulistica aziendale, a livello europeo”.

Daniele Chiarini,
Responsabile Sistemi Informativi,
RGZ Magneti Marelli After Market S.p.A

però sempre in considerazione i vincoli imposti in ciascuna nazione alla redazione e spedizione dei documenti. “Abbiamo avuto un riscontro sorprendente già in fase di analisi - ha aggiunto Chiarini - nel constatare la flessibilità e la semplicità della suite di Adobe nel produrre, da un medesimo spool, tanti output differenti relativi al layout, alla lingua, alla disposizione dei campi, alle personalizzazioni dei loghi per i diversi Paesi e nel rispetto delle singole regole di postalizzazione”.

Risultati e vantaggi

“Nel momento in cui i consulenti di DataEase mi avevano prospettato l'idea di gestire tutta la realtà RGZ Magneti Marelli After Market attraverso l'installazione dell'applicazione su un unico server all'interno della nostra sede italiana, pensavo si trattasse solo del classico approccio di “prima” vendita, con la successiva richiesta di upgrade. Invece, ho dovuto ricredermi: non abbiamo code di stampa, i tempi di trasmissione sono più che soddisfacenti, siamo addirittura in grado di verificare, dalla sede centrale, se una stampante, all'estero, ha smesso di funzionare perché priva di carta”, ha sottolineato Chiarini. L'investimento fatto, e la scelta di affidarsi ad Adobe, si sono rivelati per RGZ Magneti Marelli After Market una scelta vincente, sia in termini di risparmio di tempo, che per tutto ciò che concerne l'attività di gestione dei singoli interventi di manutenzione. L'azienda ha ottenuto non solo la centralizzazione dell'output, anche la semplificazione dello sviluppo e la personalizzazione dei form, la semplicità e la reattività negli aggiornamenti, il controllo remoto, la velocità di trasferimento e migliori tempi di stampa. “A distanza di un anno - ha concluso Chiarini - oggi posso asserire con fermezza che, in termini di gestione della stampa dei documenti, RGZ Magneti Marelli After Market ha ridotto drasticamente tutti i costi prima imputati alla gestione dei server nelle singole filiali, da quello del mantenimento dell'efficienza del server, a quello delle operazioni di manutenzione del software di stampa.

Come immediata conseguenza, già dopo così poco tempo, registriamo, oltre ai considerevoli risparmi economici, una notevole celerità nella stampa e un netto miglioramento della qualità dell'output. Grazie alla soluzione Adobe, ad esempio, in pochi secondi riusciamo con un'unica modifica ad aggiornare tutte le localizzazioni in esercizio per lo stesso modulo oppure a intervenire, con un unico e semplice intervento, nell'aggiornamento del logo o della ragione sociale su tutta la modulistica aziendale, a livello europeo”.

Adobe Systems Italia S.r.l.

Centro Direzionale Colleoni - Pal. Taurus A3
V.le Colleoni 5 - 20041 Agrate Brianza (MI)
www.adobe.com, www.adobe.it

Adobe, il logo Adobe, Acrobat, sono marchi commerciali o marchi commerciali registrati di Adobe Systems Incorporated negli Stati Uniti e/o in altri Paesi. Tutti gli altri marchi commerciali appartengono ai rispettivi proprietari.

© 2006 Adobe Systems Incorporated. Tutti i diritti riservati.
Printed in Italy.

