

Patrizia Pepe: sul web una “Total Brand Experience”

Un marchio fashion tra i più innovativi del Made in Italy cresce sul web nell’ottica di una comunicazione relazionale sviluppata grazie alla piattaforma tecnologica Adobe per le Rich Internet Application.

Società

Patrizia Pepe
www.patriziapepe.com
store.patriziapepe.com



Settore

Moda

Sfide

- Trasferire sul web non solo lo stile, ma il “cuore pulsante” dell’azienda, dalla comunicazione alla logistica
- Garantire al cliente dello store online Patrizia Pepe una “Total Brand Experience”

Soluzioni

- Adobe Creative Suite
- Adobe ColdFusion
- Adobe Flash Media Server
- Adobe Flex

Risultati

- Comunicazione online integrata ed emozionale per il cliente
- Ottimizzazione del budget investito e realizzazione di economie di scala per l’azienda
- Eccezionale flessibilità e longevità dalla struttura tecnologica

Partner

- Adacto

Adacto

I protagonisti

Patrizia Pepe si è posizionata fin dai suoi esordi, nel 1993, come uno dei marchi più dinamici e innovativi del fashion contemporaneo, che meglio hanno saputo coniugare grande forza creativa e attenzione ai dettagli. Oggi il brand è presente nelle principali aree commerciali europee e del Far East con una rete sempre più ampia di retailer, showroom e flagship store.

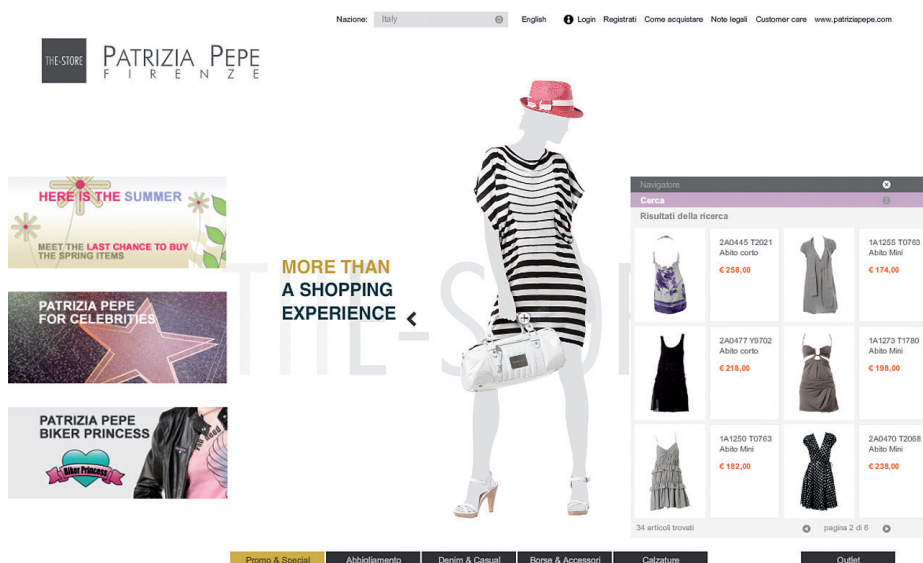
Adacto – È un’agenzia specializzata nella realizzazione di progetti di comunicazione Web, con sedi a Empoli e Milano. La sua vocazione è quella di garantire un supporto completo al cliente nello sviluppo della comunicazione e promozione integrata multicanale, dal Web al mobile, assicurando sempre il massimo livello di creatività e innovazione.

Progetto

Nulla accade per caso: l’evoluzione verso la comunicazione digitale non è un percorso che si può seguire solo d’istinto, ma implementando dall’interno dell’azienda una cultura che integra in un unico flusso la comunicazione, lo stile e la gestione aziendale. È il concept del sito www.patriziapepe.com e del relativo, e nuovissimo store online, store.patriziapepe.com. Al centro di questo progetto, non c’è un reparto, ma tutta l’azienda e coloro che amano il brand Patrizia Pepe per la sua freschezza, per la sua capacità di essere innovativo e stupire ogni giorno. Lo stile di questo marchio, infatti, è quello di proporre microcollezioni che si rinnovano settimanalmente. I clienti sono abituati a cercare nuove idee, nuove emozioni, nuove sensazioni, e la magia può avverarsi se tutto segue un percorso perfetto che va dalla genialità degli stilisti, al confezionamento artigianale dei capi e degli accessori, alla logistica, fino alla gestione del magazzino e alla spedizione. Ogni dettaglio è figlio di uno stile, di un modo di essere: lo stile Patrizia Pepe.

L’esperienza dell’acquisto online doveva quindi consentire di vivere le stesse sensazioni e lo stesso approccio dei negozi Patrizia Pepe, in tutto il mondo: il Web è solo un ambiente senza pareti, senza riferimenti geografici, ma in tutto e per tutto analogo a uno showroom e a uno store. I capi proposti - alcuni in esclusiva per i clienti del sito - sono presentati con uno stile minimalista che li pone al centro dell’attenzione, concentrando la vista e le emozioni dei fruitori sui dettagli, sui colori, sulla scelta degli accessori. L’esperienza, e anche l’entusiasmo di scoprire le novità, di apprezzare le selezioni e i look suggeriti nell’attimo stesso del loro momento di lancio, si uniscono a un’integrazione trasparente, ma naturale, al “cuore pulsante” dell’azienda, che garantisce la scelta dei capi nella loro effettiva disponibilità in tempo reale, la gestione della documentazione di spedizione, la logistica di confezionamento, e un efficace customer care. “Chi visita lo store Patrizia Pepe deve sentirsi avvolto da emozioni, stile, ma anche da sicurezza, garanzie che sono fondamentali per percepire tutta la positività di un acquisto speciale” – precisa Marco Ruffa, CIO di Patrizia Pepe.

Immagine dello store online di Patrizia Pepe
Pepe realizzato con le soluzioni Adobe.



“Il nostro store online integra perfettamente le diverse dinamiche aziendali all’interno di una sola piattaforma, che va dalla vetrina sino al backend ed alla logistica: la piattaforma Adobe Flex per lo sviluppo di Rich Internet Application”

Marco Ruffa - CIO Patrizia Pepe

La scelta tecnologica

La scelta tecnologica per il progetto di comunicazione del sito www.patriziapepe.com e dello store ha previsto fin dall’inizio l’utilizzo delle soluzioni Adobe, a partire dagli applicativi di Adobe Creative Suite per il design e il Web fino alle soluzioni server, Adobe Flex, Adobe Flash Media Server e Adobe ColdFusion.

L’inserimento della piattaforma Adobe Flex è stato l’elemento principale, attorno al quale è stata costruita la potenzialità - fondamentale sempre, ma in particolare per un’azienda come Patrizia Pepe, che vive di mutazioni continue dal punto di vista stilistico - di poter cambiare ogni volta che si rende necessario, utilizzando la stessa struttura tecnologica, che consente di aggiungere, modificare, integrare elementi in ogni momento, in modo da essere subito online con l’ultima modifica richiesta dal punto di vista strategico.

Anche l’analisi, necessariamente sempre più raffinata e approfondita, del comportamento degli utenti, diventa un’arma vincente per migliorare, per potenziare, per dare e addirittura anticipare le risposte dei clienti. La maturità “digitale” sviluppata all’interno dell’azienda, l’integrazione molto spinta tra le diverse aree, dalla comunicazione all’amministrazione e alla logistica, ha consentito di passare dal progetto appena abbozzato all’effettiva pubblicazione dello store in soli due mesi, e questo è un successo possibile grazie principalmente alle soluzioni Adobe e alle Rich Internet Application incredibilmente potenti ed altamente innovative, integrando contenuti di alta qualità anche video grazie alla potenza di delivering di Adobe Flash Media Server.

“Infine, grazie ad Adobe ColdFusion che si integra perfettamente con Adobe Flex, siamo in grado di generare ed elaborare dati statistici, provenienti dallo store, fino alla creazione di diagrammi e grafici, consentendoci di essere sempre estremamente produttivi nella creazione di nuove applicazioni online.” Conclude Andrea Cinelli, General Manager di Adacto.

I risultati

“Il risultato dello store online Patrizia Pepe è stato eccezionale, sin dal suo lancio avvenuto a dicembre 2008: la piattaforma di vendita online, basata su tecnologie Adobe, è riuscita a mettere in pratica tutte le più attente strategie di comunicazione relazionale, trasferendo anche sui canali digitali la “Total Brand Experience”, afferma Marco Ruffa.

Oggi lo store online conte oltre 2200 visitatori e ogni utente registra una permanenza di circa 400 secondi. Senza alcuna limitazione, qualsiasi richiesta può essere evasa, velocemente e con la massima flessibilità: questo si trasforma non solo in un’esperienza sempre più coinvolgente per i clienti, ma anche in un’eccezionale ritorno del budget investito, che è poi uno dei temi più importanti, parlando di innovazione tecnologica, specialmente alla luce della complessità di un mercato che premia chi sceglie la strada più solida e con maggiori potenzialità per il presente, ma anche per il futuro.



Adobe Systems Italia

Centro Direzionale Colleoni, Pal. Taurus A3
V.le Colleoni, 5 - 20041 Agrate Brianza (MB)

www.adobe.com
www.adobe.com/it

Adobe, il logo Adobe e Acrobat sono marchi commerciali o marchi commerciali registrati di Adobe Systems Incorporated negli Stati Uniti e/o in altri paesi. Tutti gli altri marchi commerciali appartengono ai rispettivi proprietari.

© 2009 Adobe Systems Incorporated. Tutti i diritti riservati.
Printed in Italy.