

## REGOLAMENTO PER CONCORSO A PREMI

EX ARTT. 10 E 11 D.P.R. 430/2001

### "VINCI BENESSERE CON ADOBE"

#### 1. Soggetto promotore - prodotti promozionati - soggetti destinatari

Soggetto promotore è Adobe Systems Italia S.r.l. - Viale Colleoni, 5, Agrate Brianza (MB) - P.IVA 02543940965 - C.F. 11255320159.

Sono oggetto della promozione le soluzioni di acquisto dei prodotti Adobe pubblicizzate sul sito <http://www.adobe.com/it/special/licensinghome/>.

Sono destinatari della manifestazione a premi i visitatori del sito che compilano l'apposito form di partecipazione e concludono il percorso previsto dal suddetto sito.

#### 2. Durata del concorso a premi

Il concorso **inizia il 17.2.2009**.

**Fino al 17.4.2009** è possibile partecipare al concorso.

**Entro il 15.5.2009** avverrà l'identificazione dei vincitori.

#### 3. Natura e valore indicativo dei premi

Premi	Destinatari	Quantità	Valore unitario iva incl.	Totale iva incl.
Weekend benessere per due persone presso Borgo Casale - Loc. Casale - Albareto (PR).	Primo estratto fra tutti i partecipanti che rispondono correttamente ai quesiti	1	€ 775,00	€ 775,00
<b>Totale</b>				<b>€ 775,00</b>

Il valore indicativo totale dei premi ammonta a euro **775,00** euro iva compresa.

Il weekend benessere per due persone presso Borgo Casale - Loc. Casale - 43051 Albareto (PR), è comprensivo di:

- Camera matrimoniale secondo disponibilità al momento della prenotazione
- Trattamento in 1/2 pensione, dalla cena di venerdì alla colazione della domenica, con menù alla carta (escluso vino)
- Trattamenti benessere: Calidarium 60', Bagno imperiale 60', Massaggio in coppia 60', Aromarium 60'

Il premio può essere fruito nel weekend desiderato, salvo indisponibilità, dal data della comunicazione di vincita a tutto novembre 2009 con l'esclusione dei weekend 29-31 maggio, 7-9 agosto, 14-16 agosto e 21-23 agosto.

#### 4. Modalità di svolgimento e partecipazione al concorso

Hanno diritto a partecipare al concorso tutti i visitatori del minisito all'indirizzo "<http://www.adobe.com/it/special/licensinghome>" che, dopo aver seguito uno dei tre percorsi informativi sulla soluzione d'acquisto Adobe, risponderanno correttamente al test game online.

Il test game è composto di 5 domande a risposta multipla ed il visitatore non potrà proseguire nel percorso finché non avrà dato la risposta corretta (sarà lo stesso sistema informatico del sito web ad avvisare il visitatore su quale domanda ha sbagliato e ad invitarlo a modificare la risposta per poter

proseguire). Una volta terminato il percorso si potrà considerare perfezionata la partecipazione ai fini dell'estrazione.

Per la partecipazione al concorso è necessario compilare il modulo online di richiesta dati e rilasciare necessaria autorizzazione al Adobe Systems Italia S.r.l. per il trattamento dei dati.

Non potranno partecipare al concorso i dipendenti della società Promotrice.

Nel form di partecipazione saranno presenti le seguenti domande a risposta multipla:

**1) Quale programma di licensing è più indicato per volumi d'acquisto ingenti?**

- CLP ■ TLP

**2) Con gli acquisti in multilicenza vengono inviate le scatole dei prodotti?**

- Sì, una per ogni licenza. ■ No, solo il software.

**3) Quanti numeri di serie ricevo per gli acquisti multilicenze?**

- Un unico numero valido per tutte le installazioni
- Tanti numeri di serie quante le licenze acquistate

**4) Con gli acquisti in multilicenza ogni singola licenza è multiplatforma?**

- Sì, può essere installata su Mac o Win
- No, la piattaforma va decisa al momento dell'acquisto

**5) Il programma Upgrade Plan è incluso nel costo d'acquisto in multilicenza?**

- Sì, è incluso ■ No, ma può essere acquistato separatamente.

## **5. Modalità di estrazione**

Fra tutti i partecipanti che hanno terminato il suddetto percorso sarà estratto il vincitore alla presenza di un Notaio o del Funzionario responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio.

Saranno estratte anche 3 riserve.

## **6. Onlus beneficiaria**

I premi non assegnati o non richiesti verranno devoluti a AGPD Associazione Genitori e Persone con Sindrome di Down ONLUS CF 97025060159 Viale Piceno, 60 20129 Milano Tel. 02 7610527 - 70107002 Fax 02 70004635 email: [agpd@sindromedidown.it](mailto:agpd@sindromedidown.it) [www.sindromedidown.it](http://www.sindromedidown.it)

## **7. Limitazioni alla partecipazione**

Sarà possibile una sola partecipazione per ogni visitatore (che verrà identificato univocamente con il nome, cognome e città di residenza, in caso di dati errati o inesistenti il partecipante non avrà in ogni caso diritto al premio).

Non possono partecipare al concorso i dipendenti della società promotrice.

## **8. Notificazione delle vincite e consegna dei premi**

Il vincitore sarà contattato al recapito indicato nel form di partecipazione per concordare le modalità di consegna del premio.

Nel caso in cui il vincitore non richieda il premio trascorsi quindici giorni dal ricevimento di raccomandata a/r con comunicazione della vincita, o qualora non fosse comunque possibile effettuare la comunicazione della vincita entro 30 giorni dalla vincita stessa per qualsiasi motivo (es. erroneità dei dati forniti, irreperibilità della persona, etc.), nonostante ogni ragionevole accertamento in merito, il premio sarà attribuito al primo vincitore di riserva estratto e così via fino ad esaurimento dei vincitori di riserva.

Il premio sarà consegnato nel termine massimo di 180 giorni dalla vincita.

## **9. Ambito territoriale**

Il concorso ha estensione nazionale.

## **10. Trattamento dati personali (art. 13 D.lgs. 196/2003)**

Il trattamento dei dati dei partecipanti è effettuato da Adobe Systems Italia S.r.l., attraverso modalità cartacee, informatizzate e/o telefoniche, esclusivamente per permettere la partecipazione alla manifestazione e la consegna dei premi. In particolare per le predette finalità, i dati potranno essere comunicati unicamente a terzi che collaborano con il titolare per l'organizzazione del concorso (in particolare ai soggetti delegati ex art. 5 d.p.r. 430/01 per le pratiche amministrative e ai soggetti incaricati della consegna dei premi), nonché al notaio o al funzionario competente per la verbalizzazione delle operazioni del concorso e al Ministero dello Sviluppo Economico per il rispetto delle procedure previste dalla legge per i concorsi a premio (d.p.r. 430/01). I dati potranno essere utilizzati, inoltre, per finalità statistiche interne al promotore.

In caso di mancato consenso al trattamento dei dati per la partecipazione al concorso, non sarà possibile la partecipazione al concorso stesso.

In caso di espresso e separato consenso i dati potranno essere utilizzati dal promotore per l'invio di comunicazioni commerciali.

All'interessato sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 D.lgs. 196/2003, ed in particolare di conoscere i propri dati e di esercitare i diversi diritti relativi al loro utilizzo (rettifica, aggiornamento, cancellazione in caso di trattamento in violazione di legge, opposizione al trattamento a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta, ecc.).

## **11. Facoltà di rivalsa**

Il Promotore rinuncia alla facoltà di rivalsa (art. 30 del D.P.R. 600 del 29/09/73 - modificato dall'art. 19 comma 2 Legge 449/97).

## **12. Pubblicità del regolamento**

Il regolamento è pubblicato sul sito Internet <http://www.adobe.com/it/special/licensingome/>

L'originale del regolamento è depositato presso lo studio legale dell'Avv. Carlo Rossi in Borgo Ronchini n° 3 a Parma.