



アドビシステムズ社
社長兼 CEO（最高経営責任者）
シャンタヌ ナラヤン

Shantanu Narayen
President and Chief Executive Officer
Adobe Systems Incorporated

シャンタヌ ナラヤンは、世界有数の規模と多様性を誇るソフトウェア企業、アドビシステムズ社の社長兼 CEO（最高経営責任者）として、リーダーシップを発揮しています。技術への深い造詣と経営者としての豊富な経験によってアドビシステムズ社の企業文化である革新に注力し、新市場進出を果たすとともに、製品ポートフォリオやグローバル規模での事業を拡大しました。2009年に、18億米ドル相当のオムニチュア社の買収によって、アドビシステムズ社はウェブサイトのエクスペリエンスやコンテンツ、アプリケーションの測定と最適化を支援できるようになり、その事業領域を広げました。

ナラヤンは、2007年12月に現職に就任しました。それ以前は、社長兼 COO（最高執行責任者）として、世界規模の業務を指揮するとともに、製品の研究開発、コーポレートマーケティングおよび製品マーケティングを統括していました。2005年には、34億米ドル相当のマクロメディア社買収を成功に導き、エンタープライズ市場、各業界別市場およびモバイル機器、マルチメディアパブリッシング市場といった主要市場におけるアドビシステムズ社の存在感を高めることに尽力しました。それ以前には、ワールドワイド製品担当のエグゼクティブバイスプレジデントやワールドワイド製品開発担当シニアバイスプレジデント、アドビエンジニアリングテクノロジーグループのバイスプレジデント兼ゼネラルマネージャなど、製品の研究開発に関する要職を歴任しました。

1998年のアドビシステムズ社への入社以前、ナラヤンは、Pictra社の共同設立者としてインターネット上でのデジタルフォト共有技術におけるパイオニアとして活躍しました。その後、Silicon Graphics社のデスクトップ製品およびコラボレーション製品担当のディレクター、およびApple Computer社のさまざまな上級管理職位を歴任しました。

ナラヤンは5件の特許を保有し、学術および産業界において活発に講演を行っています。デル社の役員や、カリフォルニア大学バークレー校ハースビジネススクールのアドバイザーボードの委員、世界中のフィランソロピー団体を支援するAdobe Foundationの代表を務めています。インドオスマニア大学にて電子工学の学士号、米オハイオ州ボウリンググリーン州立大学にてコンピュータサイエンスの修士号、カリフォルニア大学バークレー校ハースビジネススクールにてMBAを取得しています。

(2010年4月現在)