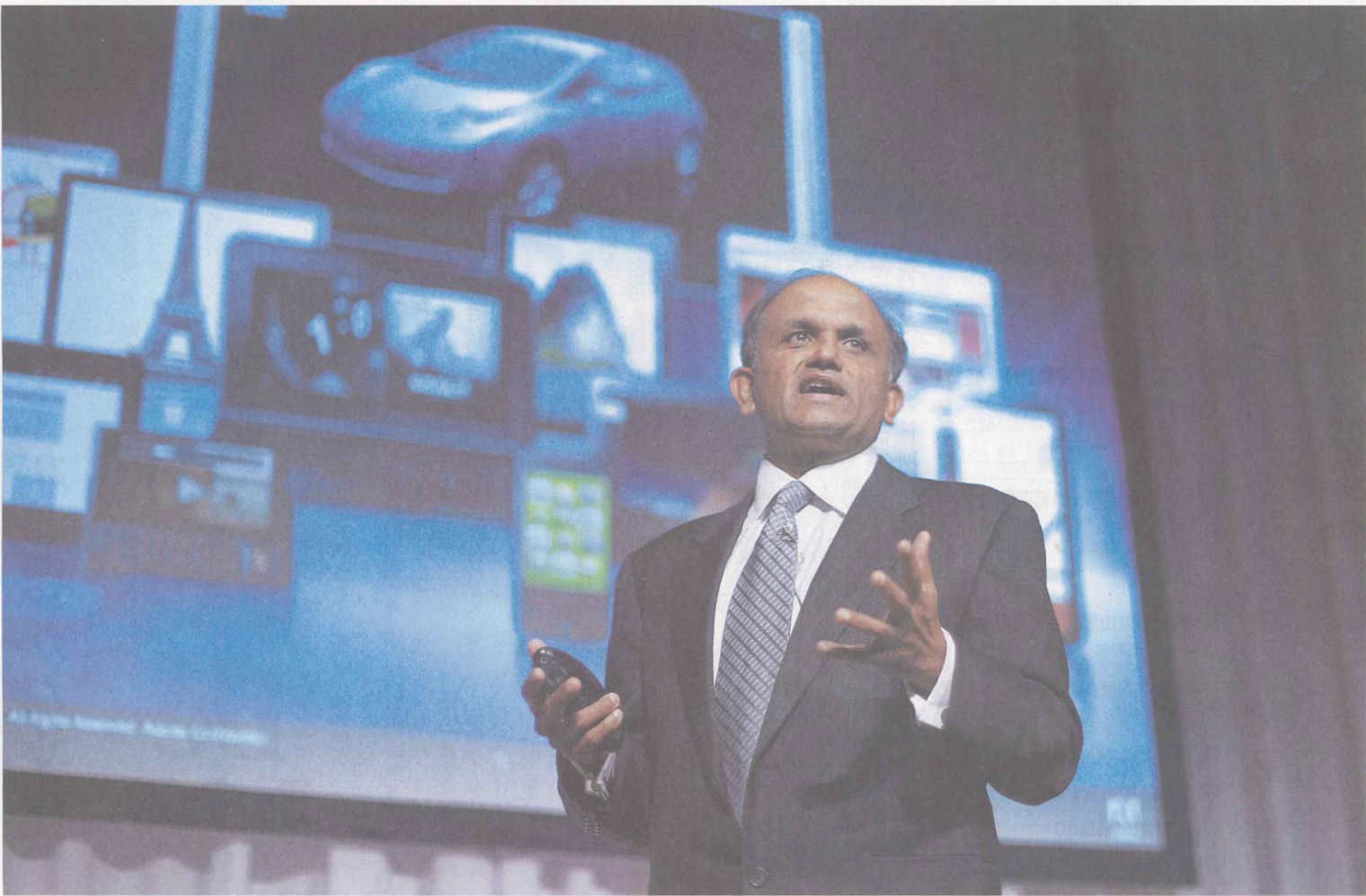


デジタルマーケティングの新サービス発表で来日。「世界を動かすデジタル体験を提供していく」と語った。東京都中央区



# フロントランナー

Front Runner

アドビシステムズCEO

Shantanu Narayen

シャントヌ・ナラヤンさん(48歳)

## デジタルの視覚表現をリード

1982年創業。2人の創業者が開発した技術「ポストスクリプト」が印刷に大変革を起こした。当時のコンピュータ印刷は文字や図形の縁がギザギザで、特に拡大すると醜悪の上なかつた。ポストスクリプトの印刷は、どんなに拡大しても滑らかで美しい。これにほれ込んだアップルの創業者スティーブ・ジョブズ氏はポストスクリプト内

b3面に続く

文・丹治 吉原  
写真・金川 雄策

「2011年に続発した中東の革命に見るように、インターネットとデジタル技術が社会に与える影響は深く広く、しかも始まったばかりです。医療や教育なども大きく変わり始めている。かつて『文字の読み書き能力』を意味した「リテラシー」という言葉は、今後『デジタル技術を使いこなす能力』を示すようになるでしょう」  
グーテンベルクの印刷革命に比較されるデジタル革命の今、重要な鍵を握る企業の一つ、アドビシステムズのCEO(最高経営責任者)が語る。その役割がどれほどか。街を見回してみよう。ビルや駅に掲示された巨大な屋外広告や、スーパーやコンビニに並ぶカラフルな商品のパッケージは、ほぼ全て同社の「イラストレーター」でデザインされている。ポスターや雑誌、新聞の写真もほぼ同社の「フォトショップ」で編集され、書籍や雑誌は大半が「インデザイン」でレイアウトされている。テレビ番組や映画の映像効果や編集には「アフターエフェクト」や「プレミア」が多用され、ユーチューブなどの動画を表示するのは同社の「フラッシュ」だ。デジタル時代の視覚表現は、アドビなしには成立しない。

東日本大震災で、汚損した写真を、神戸学院大、工学院大、東北福祉大の学生ボランティアが預かり、フォトショップの写真加工機能で、傷んだ部分の修復やトリミングなどの作業を続けている。来日の際は学生たちにとって意見交換、我々の技術チームにもバックアップさせたい」と話した。「万一の時、人々が最も手元に残したいと考えるものは家族の写真です。我々の技術をぜひ役立ててほしい」

蔵ブリンター「レーザーライナー」を開発、パソコン「マッキントッシュ」と組み合わせて大ヒットさせた。影響は商業印刷や出版にも及び、アドビは視覚表現のデジタル化を担う旗手となる。  
「アドビは出版を民主化しました。昔は版を組んで印刷することができたのは大資本を持つ数社だけでしたが、アドビによって数百社に広がった。ウェブの時代、それは数百万の規模になるでしょう」  
インドに生まれ、オスマニア大学で電子工学を学んだ後、渡米してコンピュータ科学と経営学の修士号を取得。もとは記者志望で、大学時代は地元新聞社で働いた。「言葉や写真や動画でメッセージを伝えることに、若い頃から情熱を感じていました。物事を伝える『語り部』は、今後も重要であり続けるでしょう。ただ現代の語り部は、新しい技術を使って、よりよく伝える方法を編み出す必要がある。そうした語り部たちを、技術の側から支えるのが、今の私の仕事です」