

## Efficient Frontier 社買収に関する FAQ

2012 年 1 月 15 日(米国時間)、アドビ システムズ社はリスティング広告、ディスプレイ広告、ソーシャルマーケティングにわたるマルチチャネルのキャンペーン実施におけるリーダー企業、Efficient Frontier 社の買収を完了したことを発表しました。

これにより、デジタル広告購入と最適化分野における高度、かつ独立したプラットフォームが生まれ、また 1,090 億ドル\*に達するオンライン広告市場においてアドビ システムズ社の Digital Marketing 戦略がさらに加速されます。アドビ システムズ社の Digital Marketing Suite に Efficient Frontier 社のマルチチャネル対応機能が加わることで、マーケティング担当者はリスティング広告、ソーシャル、ディスプレイ広告を通じてオンラインキャンペーンの計画、実施、測定、最適化をさらに改善し、広告支出に対するリターンを最大限に高めることが可能になります。

デジタルチャネルへの広告予算の急速なシフトに伴い、オンライン広告市場は根本的な変化の最中にあります。米国では、2016 年にはオンライン広告支出が広告支出全体の 35%にまで拡大すると予想されています\*\*。Adobe Digital Marketing Suite と Efficient Frontier 社のマルチチャネルのキャンペーン実施機能が統合されることで、高度で独立した広告購入および最適化ソリューションが広告出稿企業に提供されます。Adobe Digital Marketing Suite に統合されるデータとコンテンツによって Efficient Frontier 社の最適化アルゴリズムはさらに強化され、この急速に進化している市場からの要求に応える優れた成果を上げる広告キャンペーンを実現します。

Efficient Frontier 社とアドビ システムズ社との一体化を通じ、次のような統合機会が生まれます。

- Efficient Frontier 社が持つリスティング広告のための強力なポートフォリオ最適化アルゴリズムが、Adobe SiteCatalyst によるトラフィックおよびコンバージョン関連のデータによってさらに高められます。
- Efficient Frontier 社のリアルタイム入札テクノロジーと、アドビ システムズ社のオーディエンスセグメント化および動的なクリエイティブコンテンツが組み合わせられ、ディスプレイ広告からさらに大きな成果が得られるようになります。
- Efficient Frontier 社のソーシャル パブリッシングおよびエンゲージメント機能とアドビ システムズ社の解析および測定機能が組み合わせられ、完全なソーシャル マーケティング ソリューションが実現します。
- 予測とメディアミックスモデルによる Efficient Frontier 社のアルゴリズムは、アドビ システムズ社のコンバージョンデータによって強化され、複数のチャネルにわたる広告キャンペーンの最適化が可能になります。

関連情報についてはアドビ システムズ社のプレスリリースをご覧ください。

\* グローバルなオンライン広告支出 IDC 社の 2013 年度予測による

\*\* Forrester Research 調べ

## 戦略とビジネスの統合

Q:なぜアドビ システムズ社は Efficient Frontier 社を買収するのですか？

A:デジタルフォーマットへの広告予算のシフトが継続する中、Adobe Digital Marketing Suite のお客様からはマルチチャネルの広告キャンペーンを管理、最適化する手段が求められています。Efficient Frontier 社により、デジタルマーケティングと広告の測定、実施、最適化のための完全な統合製品を提供するという、アドビ システムズ社のビジョンの実現を加速化することになります。

お客様にとってはリスティング広告、ディスプレイ広告、ソーシャルマーケティングに加え、マルチチャネルのキャンペーン最適化のための予測およびメディアミックスモデルにおいて次のようなメリットが得られます。

- リスティング広告:Efficient Frontier 社の業界をリードするポートフォリオ最適化アルゴリズムと Adobe SearchCenter の自動化された管理およびレポート機能が組み合わせ、企業や広告代理店のお客様に極めて拡張性の高いソリューションが提供されます。
- ディスプレイ広告:Efficient Frontier 社は、リスティング広告リスティング広告ポートフォリオ最適化からディスプレイ広告向けのリアルタイムの入札市場へと自らの位置付けを上げました。Efficient Frontier 社は強力な入札アルゴリズムのほか、複数のリアルタイム エクステンジ(RTB)にわたるインベントリーへのアクセスを提供しています。これらがアドビ システムズ社がお客様に代わって取得したコンバージョン関連のデータに組み合わせられ、ディスプレイ広告キャンペーンからの ROIをさらに高める、これまでには得られなかった機能が広告出稿企業に提供されます。
- ソーシャル:Efficient Frontier 社は Context Optional 社の買収を通じ、マーケティング担当者が Facebook と Google+の両オーディエンスに対して状況に即したメッセージを送ることができる、ソーシャルエンゲージメントのためのソリューションを提供しています。Context Optional 社のソーシャルエンゲージメントおよび広告購入機能はアドビ システムズ社の SocialAnalytics と共に、ソーシャルマーケティングのための完全なソリューションをお客様企業に提供します。マーケティング担当者はソーシャルでのキャンペーンが業績にどのように影響しているかをさらに深く把握し、そのインサイトに基づいて行動を起こすことができるようになります。
- マルチチャネル:今日の CMO にとっては複数のチャネルを通じたキャンペーン間での効果的な予算配分が課題となっています。アドビ システムズ社からのコンバージョンデータを Efficient Frontier 社のアルゴリズムに使用すれば、マーケティング担当者はキャンペーンの結果を予測し、キャンペーン開始に先立ってインテリジェントな予算決定を行うことができるようになります。

Q:Efficient Frontier 社はどのように組織に組み入れられますか？

A:Efficient Frontier 社の社長兼 CEO であったデイビッド カーンステット(David Karnstedt)は、Advertising、Digital Marketing 担当バイスプレジデント兼ジェネラルマネージャーとしてアドビ システムズ社に加わり、デジタルマーケテ

イングビジネスユニット担当上級副社長兼ジェネラルマネージャーであるブラッド レンチャー (Brad Rencher) に直属します。カーンステットは広告分野でのアドビ システムズ社の取り組みを統括します。

Q: 今回の買収は広告代理店やパートナー企業にどのようなメリットをもたらしますか？

A: アドビ システムズ社は Digital Media および Digital Marketing ソリューションのポートフォリオを通じて広告代理店やシステムインテグレータ企業との密な関係を維持しています。アドビ システムズ社はパートナー企業の継続的な事業の成功を願っており、パートナー企業がアドビ システムズ社との関わりを簡素化できるよう最近になってパートナープログラムをひとつの組織に統合しました。

業界をリードする Adobe Digital Marketing Suite のアプリケーション構築への投資をアドビ システムズ社が続けることで、広告代理店はアドビ システムズ社の共通するテクノロジーとデータプラットフォームを使ってこれまで以上に広告キャンペーンを管理しやすくなりました。アドビ システムズ社は、広告代理店と協力し、代理店の戦略とサービス、ならびにアドビ システムズ社のテクノロジーの最高の組み合わせを双方のお客様に提供できるようになります。

## 製品の統合

Q: 製品統合のプロセスはどのようになりますか？

A: リスティング広告: 製品チームにとっての最初のステップは、Adobe Digital Marketing Suite からのデータと Efficient Frontier 社の製品との統合です。これによってトラフィックとコンバージョンに関するデータをシームレス、リアルタイムに Efficient Frontier 社の強力なアルゴリズムに供給し、結果を改善できるようになります。SiteCatalyst を使用しない Efficient Frontier 社のお客様には、現在のデータ統合プロセスに変更はありません。

アドビ システムズ社は引き続き Adobe SearchCenter と Efficient Frontier Search 製品を市場に提供します。両製品をお使いのお客様は引き続きサポートを受けていただけます。双方の開発チームの連携を通じて統合戦略の進化を続ける計画であり、また製品ロードマップの詳細については 3 月の Adobe Digital Marketing Summit 2012 にて発表を予定しています。

ソーシャル: Adobe SocialAnalytics と Context Optional 社の Social Marketing Suite との統合に注力し、パブリッシング、エンゲージメント、解析にわたる完全なソーシャルソリューションを提供します。Context Optional 社からは Facebook 広告購入機能も加わり、これによって最適化された広告出稿が実現します。

ディスプレイ広告: アドビ システムズ社は現在、ディスプレイ広告向けのリターゲティングソリューションをお客様に

提供しています。Efficient Frontier 社の入札および最適化機能を活用し、ディスプレイ広告テクノロジーへの投資を継続します。

Q: 製品ロードマップはいつ発表されますか？

A: 両組織の製品担当チームが統合シナリオを通じて協力しており、製品ロードマップの詳細については3月21日と22日に米国ソルトレイクシティで開催される Adobe Digital Marketing Summit 2012 で発表の予定です。

Q: 製品ラインに重複する部分はありますか？

A: Efficient Frontier 社の Search とアドビ システムズ社の SearchCenter は、いずれもリスティング広告キャンペーンの管理と最適化を目的として設計されています。しかし、Adobe SearchCenter は、ミッドマーケットのお客様に適した入札ルールに基づくアプローチを取り、Efficient Frontier 社は大企業のお客様に適したポートフォリオ最適化アプローチのリーダーとなっています。どちらの製品もそれぞれ異なるお客様ニーズに対応するため引き続きアドビ システムズ社から提供およびサポートされます。

アドビ システムズ社と Context Optional 社はいずれもソーシャルアナリティクス機能を持つ製品を提供しています。この2つの製品は当面の間それぞれ別個に販売およびサポートされます。将来的には Adobe SocialAnalytics は Context Optional 社のソーシャルエンゲージメント機能に組み込まれ、マーケティング担当者向けの完全なソーシャルマーケティングソリューションを提供します。

これらの製品の統合計画の詳細については、3月21日と22日に米国ソルトレイクシティで開催される Adobe Digital Marketing Summit 2012 で発表の予定です。

Q: Efficient Frontier 社の製品を使用するにあたって Adobe Digital Marketing Suite は必要ですか？

A: Digital Marketing Suite のデータが Efficient Frontier 社の製品に組み込まれることにより、Efficient Frontier 社の製品内でキャンペーンの最適化がさらに容易になります。しかし、他のアナリティクス製品から供給されるデータについても引き続きサポートされるため、Efficient Frontier Search は Adobe Digital Marketing Suite なしでも使用可能です。

## サービス

Q: Efficient Frontier 社のサービスの構成に何らかの変更はありますか？

A: Efficient Frontier 社の製品とサービスは緊密にリンクしており、この構成に変更はありません。

Q: Efficient Frontier 社とアドビ システムズ社の両方の製品を使用していますが、当社への営業とサポート窓口は誰になりますか？

A: 当面は担当窓口の変更はありません。Efficient Frontier 社とアドビ システムズ社の従来の営業およびサービス窓口が引き続きお客様を担当します。サービス組織の計画が固まったうえで、より合理化されたサービス構成を提供する予定です。

Q: アドビ システムズ社の既存の顧客やパートナー企業は、Efficient Frontier 社とどのように関われば良いでしょうか？

A: 引き続き従来のアドビ システムズ社担当者にご連絡下さい。Efficient Frontier 社との協議はアドビ システムズ社担当者が調整します。アドビ システムズ社はサービスの中断を最小限に抑え、お客様のキャンペーンが引き続き成果を挙げるようにすることを目標としています。

Q: Efficient Frontier 社の顧客は製品のサポートについて誰に連絡すれば良いでしょうか？

A: お客様とパートナー企業は引き続き Efficient Frontier 社の従来の担当窓口にご連絡下さい。

Q: SearchCenter の既存のコンサルティングプログラムはどのように取り扱われますか？

A: 既存の Adobe SearchCenter コンサルティングプログラムに変更はありません。サービス担当チームは引き続き、従来と同じ優れた製品サポートとキャンペーン最適化サービスをお客様に提供します。