



アドビシステムズ株式会社 "Digital Publishing Total Solution" をテーマに PAGE 97 に出展

【1997年1月27日】

アドビシステムズ株式会社（本社：東京都渋谷区 / 代表取締役社長：木村 八郎）は2月5日から7日までサンシャインシティコンベンションセンター TOKYO で開催される PAGE 97 に "Digital Publishing Total Solution" をテーマに出展します。

Adobe Systems Incorporated（アドビシステムズ社）は1984年に PostScript®（ポストスクリプト）技術を発表し大手プリンタメーカーにライセンス供給を開始しました。その後書体をはじめ Adobe Illustrator®や Adobe Photoshop®などのアプリケーションソフトウェアを発表し、Digital Publishing の世界を切り拓いてまいりました。

現在、Publishing（パブリッシング）の概念はインターネットの World Wide Web が急速に普及したことで拡大し、紙に出力するだけでなく、CD-ROM のコンテンツ作成、インターネットのホームページ上での情報発信等も包含しています。アドビシステムズ株式会社は PAGE 97 において "Digital Publishing Total Solution" を実現するソフトウェアおよび技術のサプライヤーとして多角的なソリューションを提案いたします。

同一のコンテンツを紙や CD-ROM、Web に展開するワンソースマルチユースの核になるのが印刷物などのドキュメントをそのままの体裁で電子的に配信することができる、Adobe® Acrobat® と Adobe Acrobat のファイルフォーマットである PDF (Portable Document Format) です。PDF はポストスクリプト技術をベースに開発されているので、高精細な画面表示と印刷が可能です。また PDF は高度に圧縮されているため Web などを通じて容易に電子的に配信することができます。

Adobe Acrobat を活用すれば、印刷物制作で培った既存の設備とノウハウを継承しながら CD-ROM や Web コンテンツの作成といった新しい分野への事業の拡大をスムーズに行えます。アドビブースでのメイン プレゼンテーションでは Adobe Acrobat によって紙をベースとしたドキュメントがいかに境目なく電子メディアに適用できるか、また PDF がプリンティングのワークフローにどのような変革をもたらすのかを紹介いたします。

PAGE 97 の会期中併催されるコンファレンスの基調講演「デジタルウェーブ・グローバルビジネス」の中ではアドビシステムズ社社長 Charles M. Geschke（チャールス・ゲシキ）がネットワーク・パブリッシングと題した講演を行います。



さらに2月6日にはPAGE 97事務局主催のセミナーにおいて「Adobe Day」が開催されPDFとポストスクリプトレベル3、Adobe Digital Publishing、Adobe Internet Publishingといったセッションが行われます。

展示ブースプレゼンテーション内容

PDF (Portable Document Format) ソリューション

PDFファイルは紙・CD-ROM・Webへと多角的なビジネス展開を可能にし、デジタルプリンティングのワークフローにも大きな変革をもたらします。このプレゼンテーションではPDFファイルによる校正作業の効率化、マルチRIPアーキテクチャー Adobe SUPRAによるオンデマンドプリント、ショートランカラーとPDFファイルとの関連、Web上のPDFファイルやHTMLファイルを効率的にプリントするポストスクリプトレベル3を紹介することで、PDFファイルを核にしたプリンティングの将来像を提案いたします。

Adobe Acrobat を活用した CD-ROM、Web での情報配信

PDFファイルは見たままをそのまま電子媒体へ配信することを可能にします。このプレゼンテーションでは Adobe Acrobat の機能と、Web ページ作成ツール Adobe PageMill™ 2.0J を利用して PDF ファイルを Web 上で情報配信するまでの流れを紹介します。

DTP ワークフロー

Adobe PageMaker® 6.0J、Adobe Photoshop 4.0J、Adobe Illustrator 5.5J 等を活用して DTP 制作をどのように効率化できるかをデモンストレーションします。

Adobe FrameMaker® 5 日本語対応版によるドキュメント制作

Adobe FrameMaker は構造化された技術文書等を効率的に作成することが可能です。ここでは実際に Adobe FrameMaker を活用してドキュメントを管理している事例をもとにプレゼンテーションを行います。

Adobe Photoshop 4.0J による画像処理の生産性向上

昨年末にバージョンアップした Adobe Photoshop 4.0J は生産性を向上する様々な新機能が搭載されています。このデモンストレーションでは実際の作業の中でバッチ処理やガイド&グリッドなどの Adobe Photoshop 4.0J の新機能をどのように活用できるかを紹介します。

ブース展示機材

Adobe SUPRA (技術展示)

最新のポストスクリプト出力装置

Adobe Type Library



事務局主催コンファレンス基調講演「デジタルウェブ・グローバルビジネス」の内容
ネットワーク・パブリッシング

1997年2月5日(水) プリンズホテル3階 天覧の間 9:00 am ~ 12:00

Adobe Systems Incorporated

社長 Charles M. Geschke (チャールス・ゲシキ)

出版・印刷の世界は、DTPの出現により革命がもたらされ、今またインターネットにより革命がもたらされようとしています。ネットワーク時代にプリンティングメディアはどう変わろうとしているのか、アドビシステムズ社の目指すものは何なのか、そのビジョン、戦略をアドビシステムズ社社長チャールス・ゲシキが講演いたします。

PAGE97 事務局主催コンファレンス **Adobe Day** の内容

1997年2月6日(木) ワールドインポートマート8階 807会議室

PDFとポストスクリプト レベル3 10:00 am ~ 12:00

アドビシステムズ株式会社 プリンティングシステム ディビジョン

マーケティング ディレクター 田中 和宏

ポストスクリプト言語をベースに開発されたPDFは、クロスメディア展開、ネットワーク・パブリッシングそしてRIP処理の柔軟性と効率化の実現という方向を目指しています。PDFとポストスクリプト レベル3について解説します。

Adobe Digital Publishing 13:00 pm ~ 15:00

アドビシステムズ株式会社 アプリケーション プロダクトグループ

ハイエンドマーケティング マネージャー 猪股 義治

印刷物、CD-ROMやインターネットへのクロスメディア展開を視野に入れながらデジタルパブリッシングの創造性と生産性を向上させるための、アプリケーションソフトウェアの効果的な利用方法を紹介します。

Adobe Internet Publishing 16:00 pm ~ 18:00

アドビシステムズ株式会社 アプリケーション プロダクトグループ

マーケティング ディレクター 石井 幹

WWWサイト構築/運用とコンテンツ制作を、より容易に且つ効率的に行うさまざまなアプリケーションソフトウェアをアドビシステムズ社は提供しております。DTPからインターネット出版を実現するためのワークフローについて解説します。