



アドビシステムズ社、eBook、Web、 印刷・出版市場におけるリーダーシップを統合強化

eBook 関連の戦略的買収、新製品および提携を発表

米国カリフォルニア州サンノゼ発 (2000年8月28日) (NASDAQ:ADBE): Adobe Systems Incorporated (アドビシステムズ インコーポレーテッド) (本社: 米国カリフォルニア州サンノゼ) はこのたび、Seybold San Francisco において、戦略的買収、新製品および提携を発表し、eBook、Web、印刷・出版市場におけるリーダーシップを統合、強化しました。

アドビシステムズ社 社長のブルース チゼンは、「アドビは引き続き、eBook、Web、印刷・出版市場に向けた包括的なソフトウェア ソリューションを提供する計画です。アドビの技術発展と提携を通じてパブリッシング業界を革新し、成長させていくことは、これまでもそして今後もアドビがもっとも注力していくことです」と述べています。

アドビの eBook ソリューション

eBook 分野においてアドビは、Glassbook 社の買収を発表しました。また B&N.com 社および iUniverse.com 社のそれぞれと e-tailing (インターネット上における物品の売買) 流通、ホスティング、コンテンツ サービス分野における提携を発表しました。同買収および提携は、eBook のオーサリング、出版、流通、購買といったプロセスを簡素化かつ自動化する標準ベースのオープンなプラットフォームを実現するとともに、Adobe® PDF (Portable Document Format) で電子コンテンツを消費者の好みのプラットフォームに提供するというアドビの取り組みを改めて具体的に示すものです。アドビはまた、セキュリティや著作権保護、さらに出版社の許可があれば eBook コンテンツを PDF の特性を生かしてきれいに印刷する機能を装備することで、自社の eBook ソリューションの差別化を図っています。

アドビは、今回の Seybold San Francisco において、あらゆるパーソナル コンピュータ上で eBook を読むことができることを強調することに加え、Adobe PDF ベースの eBook を Palm 機器上のディスプレイにあわせてテキストを流しこんで表示するデモンストラーションも行いました。

アドビの Web ソリューション

アドビは、Web パブリッシング業界における影響力を拡大するため、技術および戦略上の提携発表を行いました。この発表には新製品、3D 技術、さらにサーバおよびワイヤレスまで幅広い分野にわたる提携が含まれます。

まず、Adobe Photoshop® 6.0 を発表し、同製品の特徴として Web 画像作成機能の向上、ベクトルデータの取り扱い、レイヤー管理の新機能および Adobe GoLive™、Adobe Illustrator®、Adobe LiveMotion™、Adobe Premiere®、Adobe After Effects® とのシームレスな連携を紹介しました。高い評価を得ているアドビのグラフィック、レイアウト、アニメーション、動画編集ソフトウェア製品群は、業界で最も包括的な Web ツールのパッケージ製品となっています。

また、Allaire 社、Blueworld 社、WebTrends 社、Manna 社、BeFree 社と、製品開発、ダイナミック パブリッシング、Web ビジター視聴動向分析、パーソナライズ分野でそれぞれ Web に関する戦略的提携を締結したと発表しました。

さらに、GoLive 5.0 で作成されたコンテンツをハンドヘルド機器や携帯電話へ配信する目的で、AvantGo 社とワイヤレス分野で提携し、WML/WAP および i モードという 2 大ワイヤレスフォーマットを GoLive 5.0 でサポートすると発表しました。

Web 体験で今後ますます重要になってくるであろう 3D の分野では、Metastream 社への戦略的投資を完了したと発表しました。同投資により、3D コンテンツの作成と Web 上での展開に必要な技術を獲得するほか、インタラクティブでインパクトの強い Web サイトの作成を実現するアドビの優れた Web パブリッシング製品ラインを補完することになります。

技術デモンストレーションのセッションでは、ドキュメント内のハイパーリンクをクリックするだけで 3D 化された製品を簡単に閲覧したり、回転したりすることができる技術を披露しました。この 3D オブジェクトは、3D バーチャルワールド内で正確に配置され、拡大縮小されます。同デモンストレーションでは、さまざまなワールドにつながるポータルがどのように相互に接続され、閲覧者を多彩なバーチャルの環境へといざなうかを示しました。そのデモンストレーションのひとつではバーチャルなジュースパーで、絶えず更新されるメニューの中から注文し、アバター（分身）を使って相互にやりとりを行うというデモが披露されました。

アドビのプリントソリューション

アドビは、Adobe InDesign™ が業界で広く採用されていることを示すとともに、商業出版社に向けた Web ベースのワークフローおよび資産管理統合ソフトウェアである Adobe InScope® (アドビ インスコープ) を発表しました。

米国および欧州の出版大手である Time 社と Havas 社が Adobe InScope を採用する計画であると発表しました。また、システムインテグレータの Managing Editor 社、Sema Group 社、Jeberien Consulting 社が、Adobe InScope をベースにしたパブリッシングシステムを開発する計画であると発表しています。

Adobe Photoshop、Adobe Illustrator、Adobe InDesign、Adobe InScope、Adobe InCopy™、Adobe Acrobat® InProduction™、Adobe PDF などの優れた製品により、業界で唯一アドビだけが出版関連企業に完全な協業デジタルワークフローおよびパブリッシングプラットフォームを提供しています。

アドビシステムズ社について

アドビシステムズ社は、1982年に創立された、米国カリフォルニア州サンノゼに本社をおくソフトウェア会社です。これまで、Web および印刷、出版分野において定評のある様々なソフトウェアソリューションを提供し、多くの業界賞を受賞してきました。その優れたグラフィックデザイン、イメージング、映像・動画、そしてオーサリングのためのツールは、あらゆるタイプのメディアにおいて豊かで視覚効果あふれるコンテンツの制作、出版、配信を可能にします。アドビシステムズ社は米国を本拠とするパーソナルコンピュータ用ソフトウェア会社中第3位で、1999年度の年商は10億ドルを超えています。アドビシステムズ株式会社はその日本法人です。詳細な情報は、Web サイト www.adobe.co.jp でご覧いただけます。