



米国発表報道資料意識

Adobe Video Collection が Discovery チャンネル High-Definition Theater の TV プロモーション映像制作において、 HD によるワークフローを実現

STEAM 社が今春放送予定の HD 番組の制作に Adobe Video Collection を活用

【2005 年 4 月 19 日】

米国カリフォルニア州サンノゼ発（2005 年 4 月 17 日）Adobe Systems Incorporated（NASDAQ：ADBE）（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビシステムズ社）は、クリエイティブ エージェンシー／プロダクションの STEAM 社が、ディスカバリーチャンネルの 24 時間 HD 番組「Discovery HD Theater」のテレビ向けブランディング キャンペーン の制作に、Adobe® Premiere® Pro および After Effects® を使用したことを発表しました。このキャンペーンは、高品質の HD 映像で制作され、今月からディスカバリーチャンネルでスポット展開される予定です。Adobe Video Collection の構成製品である Adobe Premiere Pro と After Effect は、プロフェッショナル向け HD ワークフローの中心的役割を担い、STEAM 社のクリエイティブ ディレクターたちはこれらのソフトウェアを活用することで最初から最後まで、非圧縮フル解像度の HD フッターでの作業を実現しました。

アドビシステムズ社 デジタルビデオ オーディオ製品担当副社長の スティーブ セイラー（Steve Saylor）は、次のように述べています。「高品質な HD 作品を制作するために必要なソフトウェアで構成されている Adobe Video Collection は、プロフェッショナルによる HD 映像 コンテンツの制作フローの見直しを迫るものであり、HD への参入コストを引き下げることができる製品です。Adobe Video Collection を使えば、誰もが、高価な専用システムの数分の 1 のコストで、短時間のうちに HD 映像をキャプチャ、編集、出力できるのです。」

Discovery HD Theater の創造性豊かなキャンペーンは、視聴者が HD テレビをまだ所有していなくとも、HD 番組の際立って美しい映像を認識できる内容となっています。STEAM 社の共同創設者兼クリエイティブ ディレクターの Tony Molenda 氏と Scott Bryant 氏が設定したキャンペーンの中心テーマは「Discovery HD Theater を観ることは、リビングルームで生のアクションを体験することだ」というものでした。キャンペーンのスポットの第一弾では、カウチに座る男性が空中に浮かんだテレビを思い描いています。この男性がチャンネルを変えている横で、ディスカバリー社（Discovery Communications, Inc.）の人気番組「American Chopper」や「Trading Spaces」の出演者に扮した役者がリビングルームに現れ、バイクを改造したり、リビングルームを一新させるなど、番組とまったく同じ行動をとります。

Scott Bryant 氏は次のように述べています。「HD で作業するなら、Adobe Video Collection が最適であることはいうまでもありません。アドビシステムズ社のソフトウェアは、スムーズなワークフローを実現する統合された製品であり、業界屈指の完全な機能を備えています。しかも価格競争力も備えていることから、デスクトップ用 HD ツールとして比較に値する他の製品はありません。STEAM 社は Adobe Video Collection の高い品質と柔軟性を高く評価しています。」

Adobe Video Collection は、HD のポストプロダクションに必要とされる、完全に統合されたプラットフォームを STEAM 社に提供しました。STEAM 社は、Discovery HD Theatre プ

プロジェクトにおいて、本編集前のプリビジュアリゼーションや非圧縮 HD によるオンライン編集を含む、ストーリーボードから最終出力までの全ての工程で、Adobe Premiere Pro、After Effects、そして Adobe Photoshop を使用しました。Adobe Video Collection は構成製品同士が統合されているため、STEAM 社はこの HD プロジェクトにおける工程の全てを通して、グラフィック、フッター、アートワーク、ロゴなどの素材を一貫して活用することができました。

STEAM 社は、ラスベガスで開催される全米放送協会展（NAB 2005）の会期中にアドビシステムズ社のブース（SL313）において、Discovery HD Theatre 向けに制作した作品を公開します。

アドビシステムズ社について

アドビシステムズ社は、効果的で信頼性の高いデジタルコンテンツを製作、管理、配信するためのソフトウェアソリューションを提供する世界有数の企業です。アドビシステムズ株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイト <http://www.adobe.co.jp/> でご覧いただけます。