



米国発表報道資料意識

アドビシステムズ社とマクロメディア社の 最新のクリエイティブソフトウェアで構成する デザイン、Web、ビデオのプロフェッショナル向け オールインワンパッケージを発表

数多くのクリエイティブプロフェッショナル、デザイナー、ビデオプロフェッショナル、
Web デベロッパーの期待に応えるソリューションを提供

【2005年12月6日】

米国カリフォルニア州サンノゼ発(2005年12月5日) Adobe Systems Incorporated (NASDAQ: ADBE) (本社: 米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビシステムズ社) は、Adobe® Creative Suite 2 ならびにビデオ関連製品と、Macromedia® Flash® Professional 8 および Macromedia Studio 8 の優れたインタラクティブ機能を組み合わせた、3種類の新製品を発表しました。アドビシステムズ社は、2005年12月3日にマクロメディア社の買収手続きを完了し、同社の製品をアドビシステムズ社のプロダクトラインに追加しました(本日発送の別リリースをご参照ください)。

この3つの新製品により、印刷、Web、ビデオ、携帯端末など、あらゆるメディア向けに、魅力的なコンテンツを制作、配信することができます。Adobe Design Bundle は、Adobe Creative Suite 2 Premium と Flash Professional 8 で構成され、Adobe Web Bundle は Adobe Creative Suite 2 Premium と Studio 8 で構成されます。Adobe Video Bundle にはアドビシステムズ社のビデオソリューションと Flash Professional 8 が構成製品として含まれています。Adobe Design Bundle と Adobe Web Bundle は本日より、アドビストア (<http://store.adobe.co.jp/>) を通じて提供されます。Adobe Video Bundle は2006年初頭に提供を予定しています。

Adobe Creative Suite 2、アドビシステムズ社の各種ビデオ製品、Studio 8 は、Adobe Photoshop® CS2、Adobe® Illustrator® CS2、Adobe InDesign® CS2、Adobe Acrobat® Professional 7.0、Adobe® Premiere® Pro、Adobe After Effects®、Macromedia Dreamweaver® 8、Flash Professional 8 などの信頼性の高いクリエイティブツールや Web 開発ツールを含むソフトウェアソリューションです。

アドビシステムズ社 社長兼最高執行責任者 シャンタヌ ナラヤン (Shantanu Narayan) は、「Web サイトや携帯電話向けのインタラクティブコンテンツであっても会社案内であっても、コンテンツを問わず、アドビのユーザたちはメッセージ、ブランド、製品が際立つ優れた作品を制作することで、つねに変化を生み出しています。今回発表したデザイン、Web、ビデオ分野のプロフェッショナル向けの新製品は、Flash と Adobe PDF が持つ技術力と広範な閲覧環境を活かし、世界中の多くの人々に魅力あるコンテンツと画期的なデジタル体験の機会を提供します。当社の開発チームは新世代のソリューションの開発に取りかかったばかりで、統合や革新による大きな可能性を探りはじめたばかりです」と述べています。

Adobe Design Bundle

Adobe Design Bundle は、Adobe Creative Suite 2 Premium と、高度なインタラクティブコンテンツの作成ソフトウェアとして業界において定評のある Flash Professional 8 を組み合わせることで、包括的なデザイン環境を実現します。2005 年 7 月に提供が開始された Adobe Creative Suite 2 日本語版には、Adobe Photoshop CS2 日本語版、Adobe InDesign CS2 日本語版、Adobe Illustrator CS2 日本語版、Adobe GoLive® CS2 日本語版からなる最先端のデザインツール群と、一新された Version Cue™ CS2 日本語版が統合されています。また、Adobe Stock Photos サービスと Adobe Bridge が搭載され、Adobe Acrobat 7.0 Professional が構成製品として含まれています。

Adobe Web Bundle

Adobe Web Bundle には、Web のデザインおよび開発に必須のソリューションである Studio 8 と Adobe Creative Suite 2 Premium が含まれています。2005 年 8 月に発表された Studio 8 には、数々の賞を受賞した Macromedia Dreamweaver 8、Flash Professional 8、Fireworks® 8、主要なメンテナンスおよび生産性向上ツールの Macromedia Contribute™ 3 と Macromedia FlashPaper™ 2 が含まれます。Adobe Creative Suite 2 Premium と Studio 8 を組み合わせることにより、優れた表現力や高い効率性を備えた包括的なワークフローを構築し、印刷、Web、モバイル向けに豊かなコンテンツをデザイン、開発、管理、メンテナンスすることができます。

新しい Adobe Bundle 製品の詳細は以下の URL をご覧ください。

<http://www.adobe.co.jp/products/bundles/main.html>

アドビストア提供価格（送料別）

Adobe Design Bundle 日本語版（Windows® 版／Macintosh® 版）

製品構成：Macromedia Flash Professional 8 日本語版、Adobe Photoshop CS2 日本語版、Adobe Illustrator CS2 日本語版、Adobe InDesign CS2 日本語版、Adobe GoLive CS2 日本語版、Adobe Acrobat 7.0 Professional 日本語版、Adobe Bridge、Adobe Stock Photos、Version Cue CS2 日本語版

■ 通常版	249,900 円（本体価格 238,000 円）
■ アップグレード版* ¹	176,400 円（本体価格 168,000 円）

※ 1 アップグレード版購入対象者は、Adobe Creative Suite Premium 1.X 以降の日本語版、Adobe Creative Suite Standard 1.X 以降の日本語版の登録ユーザです。

Adobe Web Bundle 日本語版（Windows 版／Macintosh 版）

製品構成：Macromedia Studio 8 日本語版、Adobe Photoshop CS2 日本語版、Adobe Illustrator CS2 日本語版、Adobe InDesign CS2 日本語版、Adobe GoLive CS2 日本語版、Adobe Acrobat 7.0 Professional 日本語版、Adobe Bridge、Adobe Stock Photos、Version Cue CS2 日本語版

■ 通常版	281,400 円（本体価格 268,000 円）
■ アップグレード版* ²	134,400 円（本体価格 128,000 円）
■ アカデミック版	102,900 円（本体価格 98,000 円）

※ 2 アップグレード版購入対象者は、Studio MX、Studio MX 2004 日本語版、および Adobe Creative Suite 1.X Premium、Standard 日本語版 両製品の登録ユーザです（同一プラットフォームのみ対象）。

アドビシステムズ社について

アドビシステムズ社は、時間や場所、利用するメディアや機器を問わず、あらゆるユーザの、アイデアや情報との関わり方に変革をもたらしています。アドビシステムズ株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイト <http://www.adobe.co.jp/> でご覧いただけます。