



## アドビシステムズ社と Viacom 社傘下の MTV Networks 社、 新たなモバイルアプリケーションを発表

### アドビシステムズの FlashCast 技術を採用して 魅力的なモバイル環境を実現

#### 【2007 年 2 月 20 日】

スペイン、バルセロナ発 (2007 年 2 月 12 日) Viacom 社 (NYSE : VIA, VIA.B) の一部門である MTV Networks 社と Adobe Systems Incorporated (NASDAQ : ADBE) (本社 : 米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビシステムズ社) は、3GSM World Congress 2007 において、Adobe® Flash® 技術を利用して MTV Networks 社が著作権を持つ番組を配信する、新しいモバイルメディアアプリケーションを公開したと発表しました。2007 年後半に提供開始が予定されているこのアプリケーションは、MTV、VH1、Logo、COMEDY CENTRAL の各ブランドの音楽、コメディやエンタテインメントのコンテンツを、Adobe FlashCast™に対応した携帯電話に直接配信することが可能になります。

アドビシステムズ社と Viacom 社は 2006 年夏、Viacom 社が持つテレビや映画などの幅広いデジタル資産に向けて、アドビシステムズ社が優先的にリッチメディアのオーサリングツールと双方向オンラインビデオソリューションの技術供与を行うと発表しました。FlashCast 技術を採用した新しいコンテンツ配信は、この提携関係に基づく最新の実施例です。2006 年 9 月には、Nickelodeon の「SpongeBob SquarePants」や MTV の「Pimp My Ride」などの人気番組を題材にした数々のミニゲームが、ShockwaveMinis で提供が開始され、これらのゲームは Adobe Flash® Lite™技術により作成されました。さらに、MTV Networks 社のブロードバンドチャンネル (COMEDYCENTRAL.com、MTV.com、VH1.com の VSPOT、CMT.com の LOADED、LogoOnline、Nick.com の TurboNick) も、Flash でストリーミングビデオの配信を行っています。

MTV Networks Mobile Media 社のシニアバイスプレジデントであるグレッグ クレイマン (Greg Clayman) 氏は、「3GSM の会場において共同で実施した、FlashCast による MTV、VH1、COMEDY CENTRAL、Logo のデモは、優れた番組と技術が結集すれば携帯電話を介してリッチなサービスの提供が可能になることを示しました。FlashCast 技術によって、当社は革新的なモバイル環境を構築でき、ユーザは携帯電話を通じてお気に入りの音楽、コメディ、エンタテインメント番組を視聴できるようになります」と述べています。

アドビシステムズ社 モバイル & デバイスソリューションズ担当のシニアバイスプレジデントであるアル ラマダン (Al Ramadan) は、「Viacom 社はリッチなモバイル環境の構築を行なう最先端の企業です。提携先である Viacom 社が、同社の革新技術実現のために Flash を採用されたことを非常に嬉しく思います。両社が提携したことによる最初の成果は、3GSM のアドビシステムズ社のブースでご覧いただけます。革新的なモバイル環境の発展に向けたアドビシステムズ社の取り組みがお分かりいただけるでしょう」と述べています。

アドビシステムズ社の FlashCast は、リッチで直感的なモバイルデータ環境を実現する、柔軟性に富んだクライアントサーバソリューションです。FlashCast を利用してアプリケーションを構築すれば、MTV Networks 社は優れた番組を携帯電話にも迅速かつ簡単に配信することができ、ユーザはどこにいても好きな番組を視聴することができます。MTV チャ

ネルで FlashCast により配信されるコンテンツは、アーティストのインタビュー、MTV の最新ニュース、ゲームの最新情報などがあります。そのほか、VH1 チャンネルでは Best Week Ever のブログや VH1 ニュース、Logo チャンネルでは人気の高い NewNowNext ブログのほか、365Gay、AfterEllen、AfterElton サイトの最新コンテンツ、COMEDY CENTRAL チャンネルではお笑い番組の「Booty Call」や、占い番組「What's Your Sign」などが視聴できます。

MTVN Mobile Media について携帯電話向けビデオコンテンツの世界有数のコンテンツプロバイダーである MTV Networks 社 (MTVN) は、米国だけで月間 600 本を超えるビデオクリップと 30 時間以上の番組を、大手通信事業者や MVNO (仮想移動体サービス事業者) を通じて供給しています。MTVN は全世界で 70 近い通信事業者と提携しており、その加入者総数は 10 億人を超えています。MTVN Mobile Media 社は、ビデオ番組、着メロ、グラフィックなど、幅広いコンテンツを CMT、COMEDY CENTRAL、Logo、MTV、Nickelodeon、The N、Spike、VH1 のブランドで配信しています。MTVN 社のコンテンツ配信は、テレビからブロードバンドネットワーク、携帯端末にまでおよび、あらゆる画面に向けたコンテンツ開発、およびビデオ番組開発が同社の最重要課題であることを表しています。

MTV Networks および Viacom について Viacom 社 (NYSE : VIA, VIA.B) の一部門である MTV Networks 社は、あらゆるメディアプラットフォームに対する番組とコンテンツ制作で世界をリードする企業です。世界に 130 を超えるチャンネルを持つ MTV Networks 社が所有し運営する TV 番組制作サービスには、MTV (MUSIC TELEVISION)、MTV2、VH1、mtvU、NICKELODEON、NICK at NITE、COMEDY CENTRAL、TV LAND、SPIKE TV、CMT、NOGGIN、VH1 CLASSIC、LOGO、MTVN INTERNATIONAL、および THE DIGITAL SUITE FROM MTV NETWORKS (13 のデジタルサービスからなるパッケージ) があり、これらのネットワークはすべて MTV Networks 社の商標です。MTV Networks 社は、堅実なコンシューマ向け製品事業と、オンライン、ブロードバンド、無線通信、双方向型 TV サービスなど、世界で 200 を超えるチャンネル通じて視聴者に情報を提供しています。また、ライセンス契約、合併事業運営、番組販売などを通じて、世界各地で同社が持つ番組サービスを提供するための事業展開を行っています。

#### **アドビ システムズ社について**

アドビ システムズ社は、時間や場所、利用するメディアや機器を問わず、あらゆるユーザーのアイデアや情報との関わり方に変革をもたらしています。アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイト <http://www.adobe.com/jp> に掲載されています。