



アドビシステムズ株式会社
141-0032 品川区大崎 1-11-2
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

アドビシステムズ社、雑誌向けのデジタル閲覧技術を発表

アドビシステムズ社による最新のデジタルパブリッシング技術により、 革命的な WIRED Reader アプリケーションが実現

【2010年6月2日】

カリフォルニア州サンノゼ発（2010年6月1日）Adobe Systems Incorporated（Nasdaq：ADBE）（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビシステムズ社）は、雑誌のデジタル版において優れた品質を実現する、従来の出版業者向けの最新デジタル閲覧技術を発表しました。この新たなパブリッシングソフトウェアは、Condé Nast 社の WIRED 誌との協力のもと開発されたものです。同誌はこのほど、Apple® iPad™向けのデジタル版の第一号を発売したばかりであり、ここでは、最新のデジタル閲覧技術が活用されています。アドビシステムズ社のデジタル閲覧ソフトウェアを用いて開発された WIRED 誌6月号の Reader アプリケーションは、現在 Apple iTunes App Store を通じて提供されています。

アドビシステムズ社クリエイティブソリューションビジネスユニット担当バイスプレジデント兼ゼネラルマネージャであるデビッドバーケット（David Burkett）は、「アドビシステムズ社と WIRED 誌との協力により、臨場感あふれるデジタル雑誌形式が実現し、出版物の独自のコンテンツや見た目、雰囲気、広告を、デジタルの世界で際立たせることができます。当社は、すべての出版業者を対象に、デジタル閲覧ソフトウェアを近日中に提供することを目指しており、様々なハードウェアプラットフォームに対応するバージョンを提供する計画です。出版物の制作をすでに Adobe® InDesign® CS5 で行っている出版社は、表現力豊かなデジタル版制作に容易に対応できることになるでしょう」と述べています。

魅力的でインタラクティブな機能と新しい手法によるナビゲーションなど、WIRED Reader は、アドビシステムズ社による最新のデジタル閲覧技術の機能を活用しています。これにより、読者は、動画コンテンツ、スライドショーや 360 度の立体コンテンツを閲覧したり、好みに合わせてデバイスを縦にしたり横にしても閲覧することが可能です。アドビシステムズ社における有数の印刷製品チームによって設計された WIRED Reader は、タブレット形状を活かした、これまでよりも数段階進んだデジタルコンテンツを閲覧するアプリケーションです。読者は、雑誌の内容を一目で確認できるズームアウト閲覧モードなどを含むタッチジェスチャー機能により、コンテンツを楽しむことができます。読者はデジタルメディアのダイナミックな双方向性を、紙媒体に忠実なデザインとともに堪能できます。

この閲覧技術により、広告に関する新たなパラダイムが可能となります。大手広告主企業はすでに、WIRED Reader の最新のインタラクティブ機能を使用し、訴求力の高いブランドキャンペーンを展開しています。これらの広告は読者がブランドとの双方向の関係構築を目的としており、雑誌コンテンツと連動して展開することで読者の興味をそらすことなくブランドを訴求することができます。この最新のデジタル雑誌媒体を採用することで、各出版業者は、広告商品を拡張することができ、また、新たな方法で読者に訴求し、部数を拡大、結果的に収益を拡大することが可能になります。

Condé Nast 社の編集ディレクターであるトーマス J. ウォリス (Thomas J. Wallace) 氏は、「アドビ システムズ社との提携により、紙の雑誌を画期的なデジタル雑誌体験に再構築することができました。WIRED がアドビ システムズ社の技術を活用することで、Condé Nast 社のすべての雑誌において、新たな可能性が開かれるという明確なビジョンがあります。アドビ システムズ社との提携は始まったばかりです。この技術を活用することで、今後数カ月間のうちに、より多くの出版物を提供する予定です」と述べています。

Adobe InDesign CS5 と、アドビ システムズ社のその他のパブリッシング技術を用いて開発された WIRED Reader は、アドビ システムズ社の革新的な技術力を示すものであり、雑誌などの出版業者による、タブレット PC やスマートフォン、またその他の端末上で画期的な体験の構築を実現します。間もなく、InDesign CS5 から WIRED Reader のような魅力的なアプリケーションを作り出すソフトウェアを Adobe Labs を通じて提供する計画です。このデジタル雑誌ソリューションは、Adobe Creative Suite® 5 と緊密に連携するため、各出版業者は、これまでのワークフローへの投資やデザインスキルを活用することが出来ます。

WIRED Reader は、Apple iTunes App Store より 600 円でダウンロードすることができます。

アドビ システムズ社の雑誌、電子書籍、新聞向けデジタルパブリッシングプラットフォームについての詳細は、www.adobe.com/go/digitalpublishing をご覧ください。

デジタルパブリッシングプラットフォームに関するアドビシステムズの取組みについては <http://www.adobe.com/jp/digitalpublishing/faq/> をご覧ください。

iPad で WIRED Reader のビデオを閲覧されたい方は、<http://tv.adobe.com/watch/xd-inspire/introducing-wired-on-ipad> をご覧ください。

アドビ システムズ社について

アドビ システムズ社は、時間や場所、利用するメディアや機器を問わず、あらゆるユーザーの、アイデアや情報との関わり方に変革をもたらしています。アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイトに掲載されています。