



アドビシステムズ株式会社  
141-0032 品川区大崎 1-11-2  
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

## アドビシステムズ社、TV Everywhereのための新しい ビデオ認証ソリューション、Adobe Pass を発表

コンテンツ所有者とプログラマーがオンラインテレビのエクスペリエンス  
を有料テレビ加入者にも提供できるセキュアかつシームレスな手段

**【2011年3月25日】**

米国カリフォルニア州サンノゼ発（2011年3月22日）Adobe Systems Incorporated（Nasdaq ADBE）：（本社 米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビシステムズ社）は本日、新しい認証ソリューションである Adobe® Pass サービスを発表しました。Adobe Pass は、有料テレビ加入者がインターネットに接続された事実上すべての機器からプレミアムコンテンツに容易にアクセスすることが可能になるサービスです。これにより有料テレビプロバイダーとコンテンツ所有者は、Flash Platform と HTML 5 を活用する Adobe Pass を通じて Windows、Mac OS、Android、iOS、Blackberry、および Google TV を含む多くのプラットフォームから幅広いコンテンツを提供し、また高品質でセキュアなユーザーエクスペリエンスを保証することができます。Adobe Pass は TV Everywhere として放送およびケーブル業界によるプロモーションが行われており、有料テレビプロバイダーが有料加入者をオンラインで承認すると共に、オーディエンスが求めるコンテンツエクスペリエンスの提供をいつでもどこでも実現することにより、TV Everywhere を単なるコンセプトから現実へと変えます。

Adobe Pass は有料加入者が1回のログインにより複数の Web サイトにわたってコンテンツを視聴でき、さらに特別なソフトウェアのダウンロードが必要とされないシームレスな手段を提供します。これによって TV Everywhere 普及の最大の障壁のひとつとなっている、いくつもの登録とソフトウェアのダウンロードを必要とする複雑な認証プロセスが解消されます。Adobe Pass は有料テレビコンテンツに対するユーザーの権利をユーザー側からの操作を必要とすることなくバックグラウンドで処理し、コンテンツへのアクセスの保護とセキュリティを維持します。このソリューションは業界をリードする Flash Platform を活用してシームレスで高品質なエクスペリエンスを実現し、また Adobe Flash Access® によってセキュリティを強化しています。Adobe Pass はまた Adobe Flash テクノロジーを利用できない機器のためには HTML 5 を使用します。

アドビシステムズ社のリッチメディアソリューション担当バイスプレジデントであるプリサム シェティ（Pritham Shetty）は、「Flash Platform のリッチさと普及度をプレミアムテレビコンテンツにも拡大することにより、アドビシステムズ社は有料加入者にもプレミアムコンテンツをオンラインで視聴する手段を提供します。Adobe Pass を支える堅牢なバックエンドテクノロジーは、コンテンツ所有者、有料テレビプロバイダー、および最も重要なオーディエンスによるオンラインでのプレミアムコンテンツ取得をシームレスなものとし、と述べています。

昨今、単一プロバイダーのサービスを従来のテレビ以外の環境で視聴する需要が増えていますが、Adobe Pass ソリューションを使用することにより、コンテンツプロバイダーやプログラマーはそのような市場の変化に対応することができます。Turner Broadcasting System

Inc.、MTV Networks、Comcast、および（DISH Network の DISHOnline.com その他の代理として）Synacor をはじめとする業界リーダー企業がすでに Adobe Pass の導入に取り組んでいます。

Turner Broadcasting System, Inc. (TBS, Inc.) の Business Development and Multi-Platform Distribution 担当シニアバイスプレジデントであるジェレミー レッグ (Jeremy Legg) 氏は、「過去数か月の間に市場に登場した新たなスマートフォン、タブレット、およびインターネット対応テレビの爆発的増加に伴い、新しい機器にも正規のコンテンツを迅速、容易に配信できることの重要性がますます高まっています。Adobe Pass によって MVPD の統合がさらに簡素化され、それによって当社はサービスを市場により迅速に提供し、またお客様から望まれるコンテンツを望まれる手段で提供できるようになります」と述べています。

Adobe Pass が持つ柔軟なビジネスルールは、コンテンツ所有者による完全なコントロールを実現します。Flash Player 10.1 およびそれ以降に組み込まれた Flash Access によるクライアント側セキュリティはユーザーを使用する機器に結びつけ、それによって 1 世帯アカウントあたりの機器の数に制限を設けることによって不正アクセスを防止します。

#### 価格と提供予定

Adobe Pass の製品情報は [www.adobe.com/go/adobepass](http://www.adobe.com/go/adobepass) をご覧ください。価格と提供予定については [www.adobe.com/go/adobepass\\_rfi](http://www.adobe.com/go/adobepass_rfi) からアドビ システムズ社までお問い合わせください。Adobe Pass は正規 Adobe Pass Enablement Partners 経由でも提供されます。現時点でのパートナーは Brightcove と Limelight Networks です。Adobe Pass はすでに展開、提供されています。日本での提供は未定です。

#### アドビ システムズ社について

アドビ システムズ社は、世界を動かすデジタル体験を提供します。アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイトに掲載されています。

Adobe, the Adobe logo, Flash and Flash Access are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2011 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.