



アドビシステムズ社、 Adobe TagManager の提供開始を発表

デジタルマーケターのデータ管理を改善する新しいタグ管理ツール

【2011年11月7日】

米国カリフォルニア州サンノゼ発（2011年11月3日）Adobe Systems Incorporated（Nasdaq：ADBE）（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビシステムズ社）は、新しいエンタープライズ向けのタグ管理ソリューションである Adobe® TagManager の提供を開始したと発表しました。アドビシステムズ社は世界最大規模のマーケティング企業の多くをクライアントとし、年間5兆件を超えるトランザクションを処理しています。Adobe TagManager は、デジタルマーケターの使命でもある、最新トレンドのテクノロジーを繰り返しテストし活用を試みたいという需要と、サイトの安定性やセキュリティ、そしてデータの統制という責務といった、異なる両者の要望をかなえることができます。

アドビシステムズ社 デジタルマーケティングビジネスユニット プロダクトマーケティング担当バイスプレジデントのアシム チャンドラ（Aseem Chandra）は、「デジタルマーケティングにおけるイノベーションは急速に変化しています。これまでにない、新進のデジタルチャンネルがメインストリームとなって行く速度に付いていくことは、デジタルマーケターにとって大きな課題となっています。Adobe TagManager は、デジタルマーケターがこれらのデジタルチャンネルから貴重なデータを迅速に集めて管理し、それによってクライアントからの期待に応え、またそれを上回るために必要なインサイトの獲得を支援します」と述べています。

Adobe TagManager は Adobe Digital Marketing Suite に含まれるソリューションのタグ（通常は Javascript で作成され、匿名のオーディエンスデータを取得する短いコード）に加え、サードパーティーのマーケティングツール用タグ、および広告テクノロジーのタグも管理します。Adobe TagManager を使うと、ページ上でタグを変更する必要がなくなるため、タグを用いたテクノロジーを容易に導入できるようになります。また Adobe TagManager は、基幹業務を支えるデジタルデータの収集と管理を、企業の要望に合わせて設計することができます。Adobe TagManager を使用する主なメリットは次のとおりです。

広告とマーケティングテクノロジーの迅速な展開

デジタルマーケターは、マーケティングテクノロジーの追加や削除にコードのロックダウンを待つ必要がなくなりました。タグは要件の変更に応じて、あるいはコーディングに誤りがあった場合に更新や変更が必要となりますが、このような変更を従来よりもはるかに迅速に行えるようになりました。

タグの集中管理

ソーシャル、ビデオ、モバイルなど、デジタルマーケティングチャンネルの爆発的な増加に伴い、タグを使って匿名のオーディエンスデータを取得する広告やマーケティングテクノロジーも同じく爆発的に増加してきています。Adobe TagManager はこのようなタグの管

理を集中化し、簡素化するコンソールとして機能します。

エレガントなデータガバナンス

TagManager は、サードパーティーが収集し、彼らが利用するデータのコントロールも改善します。たとえば TagManager を通じてタグごとにデータ収集を停止するタイミングを指定したり、あるいはタグをまとめて削除したりすることにより、使用しなくなったテクノロジーや過去のパートナーによるテクノロジーへのデータ流出が削減されます。

高精度のタグ展開

TagManager は導入環境（デベロップ、ステージ、ライブ）でサイトすべてまたは一部のスキャンを実施し、ページコード欠落などのタグのエラーや、ページの読み込み不備を引き起こしたり、あるいは不完全または不正確なデータにより分析結果に誤りをもたらすようなリンクのエラーを発見します。この機能は従来、Adobe DigitalPulse と呼ばれていましたが現在では TagManager に組み込まれています。

シンプルで合理的な承認プロセス

TagManager ワークフローは 3 段階により構成され、代理店やシステムインテグレーターは 1) テストのためデベロップ環境においてタグを展開し、2) それらのタグをマーケティングと IT 部門による検証、テスト、および承認のためにステージ環境に移動し、最後に 3) それらをライブ環境で稼働させることができます。

必要なサポートの削減

TagManager コンソールではタグの追加、削除、および更新作業を容易に行えるため、広告やマーケティングテクノロジーのサポートに必要なリソースを大幅に削減できます。

提供予定

Adobe Digital Marketing Suite の Adobe TagManager の日本での提供は未定です。

Adobe Digital Marketing Suite について

Adobe Digital Marketing Suite は、オンライン ビジネス最適化のための統合されたオープンなプラットフォームです。顧客インサイトを活用することで、ビジネスでの革新を促すとともにマーケティングの効率を高めることができます。この統合ソリューションは、顧客インサイトを収集・活用し、集客やコンバージョン、リテンション、およびコンテンツ作成と配信を最適化するためのアプリケーションから構成されています。例えば、マーケターはこの統合ソリューションを使って最も効果的なマーケティング戦略と広告の出稿プランを決定でき、また Web サイト、ディスプレイ広告、e-メール、ソーシャルメディア、ビデオ、モバイルなどのデジタルマーケティングチャンネルを横断して、関連性が高く、パーソナライズされ、一貫性のある顧客体験を作り出すことができます。この統合ソリューションでは、顧客とのインタラクションの改善や自動化ができるため、マーケティング ROI（投資対効果）を最大化し、最終的には利益率を高めることが可能です。

アドビ システムズ社について

アドビ システムズ社は、世界を動かすデジタル体験を提供します。アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイトに掲載されています。

Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2011 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.