



## アドビシステムズ社、デジタル広告管理および最適化プラットフォームのリーディング企業である Efficient Frontier 社を買収

### ソーシャル、検索、ディスプレイなどマルチチャネルの 広告最適化をさらに強化

【2011年12月1日】

米国カリフォルニア州サンノゼ発（2011年11月30日）Adobe Systems Incorporated（Nasdaq: ADBE）（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビシステムズ社）は本日、マルチチャネルの広告管理および最適化分野のリーダーである、非公開企業の Efficient Frontier 社の買収に関する正式契約を締結したと発表しました。アドビシステムズ社のソリューションは、デジタルマーケティングと広告の作成、管理、実施、測定、および最適化に関して中心的な役割を担っています。アドビシステムズ社は現在、世界最大規模の広告出稿企業、出版社、および広告代理店を含む 5,000 社を超えるお客様企業のため、1年間に約 5 兆件のデジタルトランザクションを処理しています。

今回の Efficient Frontier 社買収を通じ、マルチチャネル広告キャンペーンの予測、実施、および最適化機能がアドビシステムズ社がすでに持つ Digital Marketing Suite に追加されます。この統合製品と共に、アドビシステムズ社はエンタープライズクラスのデータ管理プラットフォーム、業界をリードするビデオ広告管理と課金プラットフォーム、およびエンタープライズコンテンツ管理システムなどのデジタルマーケティング用ソリューションを提供しています。アドビシステムズ社は検索、ソーシャル、およびディスプレイ広告を対象とした、広告管理および最適化プラットフォームの基盤をさらに強化し、レポート、アナリティクス、パーソナライズされたエクスペリエンス、マルチチャネルキャンペーンの管理、およびメディアの収益化から構成された、完結したスイートをデジタルマーケター、広告出稿企業、および出版社に提供します。

アドビシステムズ社のデジタルマーケティングビジネスユニット担当上級副社長兼ジェネラルマネージャーであるブラッドレンチャー（Brad Rencher）は、「グローバルなインターネット広告の爆発的増大に伴い、お客様は最大のリターンを得るために広告予算をどこへ、いつ、またどのように投じるかを判断する情報を求めています。今回 Efficient Frontier 社が加わったことにより、広告費用をビジネスに還元させることができる、リーディングプラットフォームを Digital Marketing Suite のお客様に提供できるようになりました」と述べています。

Efficient Frontier 社の社長兼 CEO であるデイビッドカーンステット（David Karnstedt）は、「デジタルマーケティングに関するアドビシステムズ社のビジョンは Efficient Frontier 社のアプローチと完全に一致しており、それはデータとインテリジェンスを使い、増え続けるデジタルチャンネル全体にわたってリスクを管理すると共に ROI を高めることです。アドビシステムズ社のお客様には、ソーシャル、検索、およびディスプレイへの投資が互いにどのような影響を及ぼし、またクロスチャネルのキャンペーンをどのように最適化するかに関してさらに大きなインサイトを提供できるようになります」と述べています。

### **ソーシャルマーケティング**

Efficient Frontier 社の買収に伴ってアドビ システムズ社には Facebook を対象としたソーシャル広告管理機能がもたらされ、Efficient Frontier 社の最適化アルゴリズムにより、結果を予測すると共に ROI を拡大できるようになります。またマーケターはさまざまなクリエイティブな素材をこのソリューションにアップロードすることができ、そこから自動的に広告の組合せが生成されます。これらの機能は現在 Adobe® SearchCenter+ と共に提供されている Facebook 広告管理機能に組み込まれます。

またこの買収に伴ってソーシャルマーケティング用のエンゲージメントプラットフォームも得られ、ソーシャル Web 全体にわたってブランドのプレゼンスを構築、管理、監視、および測定することを支援するソリューションとサービスがお客様に提供されます。アドビ システムズ社はこのソーシャルエンゲージメント機能を、ソーシャルメディアのモニタリングにとどまらず、ソーシャルメディアを計測してビジネスに結びつけるソリューションである Adobe SocialAnalytics と統合する計画です。

### **検索マーケティング**

Adobe Digital Marketing Suite には、検索連動型広告の入札管理ソリューションの SearchCenter+ が含まれています。Efficient Frontier 社はこの入札機能を、それを補完する位置付けにあるポートフォリオ最適化システムによって拡張します。これらのソリューションが組み合わされることにより、中規模から最大規模のエンタープライズや広告代理店までに対応する、市場をリードする検索連動型広告の最適化ソリューションが構築されます。

### **ディスプレイマーケティング**

Efficient Frontier 社は検索連動型広告最適化に関する経験をディスプレイ広告に適用することによってリアルタイムの入札システムを提供し、主要なディスプレイ広告インベントリにおける広告パフォーマンスを高めます。この入札システムには、Adobe Digital Marketing Suite から得られるサイトトラフィックとコンバージョンデータから学習をする、Efficient Frontier 社のアルゴリズムが活用されており、パーソナライズされたメッセージとオファーを含むディスプレイ広告を動的に生成する Adobe Dynamic Ad Targeting ソリューションを補完する機能を担います。Efficient Frontier 社が提供する機能を Adobe Digital Marketing Suite に組み込むことにより、ディスプレイ広告キャンペーンの明確な見通しをお客様に提供するとともに、有効なクリックやコンバージョンレートを向上させることで、広告からサイトへの流線的な最適化システムを実現します。

### **マルチチャネルの最適化**

検索、ディスプレイ、およびソーシャルメディアを対象とした広告枠の入札・購入を行う際、マーケターには、何に対し、またいつ入札を行うかの判断が要求されます。Efficient Frontier 社はアルゴリズムに基づくアプローチを通じて入札内容を最適化し、最大の対投資効果が得られるように、予算をデジタルチャネル内で割り振ることによって、入札プロセスから憶測要素を排除します。このアルゴリズムは、検索、ディスプレイ、およびソーシャルメディア市場でのマーケターの過去の実績に加え、マーケターの Web サイトやオフラインソースからのコンバージョンデータに基づいて個別に構築されます。この Efficient Frontier 社のアルゴリズムには、Adobe Digital Marketing Suite によって取得されるクリックストリームのデータとコンバージョン指標が特に役立ちます。アドビ システムズ社のお客様は、極めて正確かつ実践的な予測モデルとシミュレーションの開発が可能になります。

この買収には一般的な許認可とその他の条件が適用され、アドビ システムズ社の 2012 年会計年度第 1 四半期中に完了する見込みです。この買収による財務面への影響は、アドビ システムズ社が過去に発表済みの財務目標値には反映されていません。この買収が完了するまで両社はそれぞれ独立して経営を継続し、アドビ システムズ社に発生する可能性がある財務的影響については買収完了後に発表の予定です。

### **Adobe Digital Marketing Suite について**

Adobe Digital Marketing Suite は、オンライン ビジネス最適化のための統合されたオープンなプラットフォームです。顧客インサイトを活用することで、ビジネスでの革新を促すとともにマーケティングの効率を高めることができます。この統合ソリューションは、顧客インサイトを収集・活用し、集客やコンバージョン、リテンション、およびコンテンツ作成と配信を最適化するためのアプリケーションから構成されています。例えば、マーケターはこの統合ソリューションを使って最も効果的なマーケティング戦略と広告の出稿プランを決定でき、また Web サイト、ディスプレイ広告、e-メール、ソーシャルメディア、ビデオ、モバイルなどのデジタルマーケティング チャンネルを横断して、関連性が高く、パーソナライズされ、一貫性のある顧客体験を作り出すことができます。この統合ソリューションでは、顧客とのインタラクションの改善や自動化ができるため、マーケティング ROI（投資対効果）を最大化し、最終的には利益率を高めることが可能です。

### **アドビ システムズ社について**

アドビ システムズ社は、世界を動かすデジタル体験を提供します。アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイトに掲載されています。

Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2011 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.