

ロゴライン™

ロゴアール™

ロゴカット™

鴨野かな™

ロゴライン™、ロゴアール™、ロゴカット™の3つの書体を含むかな書体ファミリー。各書体は独自の個性を持っていますが、ロゴタイプのような統一感のある組みが得られるのが共通の特長です。

3つの書体を組み合わせて用いるなど、さまざまな利用方法が可能です。鴨野かなは、ユニークでインパクトのある組版効果を与えます。

各書体はL、M、B、Uの4つのウェイトを持ち、幅広い用途に利用できます。

The Kamono Kana™ typefaces are composed of three kana typeface families: LogoLine™, LogoArl™, and LogoCut™.

Each of the Kamono Kana typefaces has their own individual features, yet the three typefaces are commonly characterized by their good visual alignment as can be seen in logotypes. For this reason, combining these typefaces together in a single composition is also effective to enhance the typographic effect. The Kamono Kana typefaces are a means to deliver a strong visual impact to the reader.

Each typeface is composed of four weights: L (Light), M (Medium), B (Bold), and U (Ultra). The typeface family covers a wide range of purposes.

アクティブなメッセージのやりとり

ロゴライン U 30 pt

アクティブなメッセージのやりとり

ロゴライン B 30 pt

アクティブなメッセージのやりとり

ロゴライン M 30 pt

アクティブなメッセージのやりとり

ロゴライン L 30 pt

ロゴライン

ディスプレイ書体として定評のあるロゴライン。直線・曲線のバランスのとれた構成が、スッキリとした印象をあたえています。

ラインのそろったロゴタイプ的な効果が特長です。細いLやMは広告コピーやキャッチフレーズなど、長めのテキストに用いても新鮮な効果が期待できます。

LogoLine

LogoLine has been a popular display typeface since the old days of phototype-setting in Japan. LogoLine is a clean and useful display typeface with the well-balanced combination of straight lines and curves, and it is characterized by its logotype-like effect plus good horizontal alignment.

The L (Light) and M (Medium) weights are suitable not only for short headlines, but also for longer texts in advertising copies and catchlines.

アクティブなメッセージのやりとり

ロゴアール U 30 pt

アクティブなメッセージのやりとり

ロゴアール B 30 pt

アクティブなメッセージのやりとり

ロゴアール M 30 pt

アクティブなメッセージのやりとり

ロゴアール L 30 pt

ロゴアール

変化に富んだストロークの処理が特長で、独特のディスプレイ効果を与えます。
ロゴラインと組み合わせれば、さらにアクセントと変化のある組版が可能となります。

LogoArl

LogoArl has stroke elements with various shapes, which create a unique display effect.

You can combine LogoArl and LogoLine, which result in typographic effects with very appealing strength.

説明文には小塚ゴシック™を用いました。
英文テキストには Adobe Myriad Pro 書体を用いました。
和文の組見本は、Adobe InDesign® 日本語版を用いて組版し、
特別な字間調整をせず、ベタで組んでいます。

The Japanese explanatory text is set in Kozuka Gothic.™
The English text is set in Adobe Myriad™ Pro.
The Japanese specimen text is composed with Adobe
InDesign™ Japanese Edition, and set solid without
special spacing adjustments.

アクティブなメッセージのやりとり

ロゴカット U 30 pt

アクティブなメッセージのやりとり

ロゴカット B 30 pt

アクティブなメッセージのやりとり

ロゴカット M 30 pt

アクティブなメッセージのやりとり

ロゴカット L 30 pt

ロゴカット

直線的にカットされたストロークが強烈なイメージを与える、個性的な書体です。
大胆な印象をもっていますが、ロゴライン、ロゴアールに通じるしなやかさもそなえています。表現の幅を大きく広げるディスプレイ書体です。

LogoCut

Strokes with linearly cut edges give this typeface a strong and dynamic appearance, and it is thus very unique.

Besides its visual strength, LogoCut is also characterized by its carefully controlled composition of strokes. LogoCut helps to widen the range of your creative expression.



アドビシステムズ株式会社
〒141-0032 東京都品川区大崎 1-11-2
ゲートシティ大崎イーストタワー
www.adobe.co.jp

Adobe Systems Incorporated
345 Park Avenue
San Jose, California 95110-2704 USA
www.adobe.com

Adobe, Adobe logo, 小塚明朝, 小塚ゴシック, Minion, Myriad および InDesign は Adobe Systems Incorporated (アドビシステムズ社) の米国および/またはその他の国における登録商標または商標です。OpenType は Microsoft Corporation の米国および/またはその他の国における登録商標です。ロゴアール、ロゴカット、ロゴラインは 鶴野実書体デザイン室 / 鶴野実の商標です。

© 2001 Adobe Systems Incorporated and its licensors. All rights reserved.
Adobe, the Adobe logo, Kozuka Mincho, Kozuka Gothic, Minion, Myriad and InDesign are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. OpenType is a registered trademark of Microsoft Corporation in the U.S. and/or other countries. LogoArl, LogoCut, and LogoLine are trademarks of Kamono Design Laboratory/Minoru Kamono.