

Adobe Systems Incorporated

ADOBE SYSTEMS INCORPORATED

본사
캘리포니아주 새너제이
www.adobe.com

설립 연도

1982

주식 기호

ADBE(나스닥)

ADOBE 2008 회계 연도 총수의

미화 35억 8,000만 달러(FYE 2008년 11월 28일)

크리에이티브 전문가의 90%
이상이 Adobe Photoshop을
사용하고 있습니다.

세계 10대 PC 제조업체에서
PDF 기술이 내장된 시스템을
출하하고 있습니다.

Adobe Flash® Player는
인터넷이 연결된 데스크탑의
약 98%에 설치되어 있습니다.

Adobe는 아이디어와 정보를 교환하고 활용하는 방식에 혁명을 일으키고 있습니다. 25년 동안 그 우수성을 인정 받아온 Adobe의 소프트웨어와 기술은 사실상 언제 어디서나 사람들을 끌어들이는 콘텐츠를 제작하여 전달할 수 있는 새로운 기준을 확립함으로써 비즈니스와 엔터테인먼트, 개인 간 커뮤니케이션의 의미를 새롭게 정의했습니다. 인쇄, 비디오, 영화에 사용되는 풍부한 이미지에서 다양한 미디어에 사용되는 동적인 디지털 콘텐츠에 이르기까지, Adobe 솔루션은 업계 전반은 물론이고 정보를 생성하고 보고 교환하는 모든 사람들에게까지 큰 영향을 미쳤습니다. 제품의 우수성에 대한 평가와 가장 믿을 수 있고 인지도가 높은 다양한 소프트웨어 브랜드로 구성된 포트폴리오를 통해 Adobe는 세계에서 가장 광범위하고 다양한 소프트웨어를 생산하는 기업이 되었습니다.

혁신의 역사

Adobe 창립자인 Chuck Geschke와 John Warnock은 출판과 그래픽 아트가 정보를 만들고 활용하는 방식을 지속적으로 변화시킬 것이라는 생각을 가지고 있었습니다. 이 두 사람은 1970년대 후반 유명한 Xerox PARC(Palo Alto Research Center)에서 근무할 때 만났으며, 이곳에서 장치 종류와 상관없이 사용하는 그래픽 시스템 및 프린팅에 대해 연구했습니다. 자신들의 연구가 컴퓨팅 작업을 변화시킬 수 있으리라는 사실에 기뻐하던 Geschke와 Warnock은 자신들의 아이디어를 실험실에서 끌어내 성장 일로에 있는 기술 시장에 선보일 수 있는 방법은 직접 회사를 설립하는 것뿐임을 깨닫게 되었습니다.

1982년 Geschke와 Warnock은 "어떻게 하면 컴퓨터 화면의 텍스트와 이미지를 아름답고 정확하게 인쇄할 수 있을까?"라는 단순한 문제를 바탕으로 Adobe Systems Incorporated를 설립했습니다. 1년 후 그들은 텍스트와 이미지를 전혀 새로운 방법으로 종이에 인쇄하는 Adobe® PostScript® 기술을 선보임으로써 데스크탑 출판에 일대 혁신을 가져왔습니다. 최초로, 화면에 나타난 컴퓨터 파일의 서식, 그래픽, 글꼴 등을 손상시키지 않으면서 그대로 종이에 인쇄할 수 있게 된 것입니다. 전 세계 프린터 제조업체들은 Adobe PostScript 라이선스를 구매하여 유례 없는 비용 절감 및 생산성 향상 효과를 거두었습니다. Adobe PostScript는 오늘날까지도 프린터의 핵심 기술로 남아 있습니다.

업계 표준 확립

PostScript 기술의 성공을 토대로 Adobe는 Adobe Illustrator®와 Adobe Photoshop® 등 데스크탑 소프트웨어 애플리케이션으로까지 개발 범위를 확장하여 디자인 업계에도 커다란 변혁을 일으켰습니다. 이 획기적인 애플리케이션의 등장으로 인쇄용으로 제작할 수 있는 이미지의 품질이 향상되고 복잡성이 감소되었으며, 차후에는 이러한 장점이 비디오, 영화, 웹 및 다른 컴퓨터 장치용으로 제작된 콘텐츠로까지 확장되었습니다. 뒤이어 발표된 Adobe InDesign® 소프트웨어는 페이지 레이아웃 시장에 지각 변동을 일으켜 대중지나 신문, 기업 브랜드 등을 현대적이고 통합된 방식으로 출판할 수 있게 되었습니다.

Adobe는 비전을 더욱 확대하여 컴퓨팅 작업을 재정의하고 향상시킴으로써 PostScript 프린팅 기술에 대한 기본 지식과 데스크탑 소프트웨어에 대한 전문 기술을 결합한 Adobe Acrobat® 소프트웨어와 Adobe PDF(Portable Document Format)를 출시하였습니다. Acrobat과 PDF는 전 세계 사람들이 컴퓨터 플랫폼과 애플리케이션을 통해 디지털 문서를 정확히 원하는 대로 전달할 수 있게 함으로써 협업과 정보 공유에 커다란 변화를 가져왔습니다. 이는 PostScript가 종이 인쇄에 가져왔던 혁명과 매우 비슷한 것입니다. Acrobat은 순식간에 성공을 거두었으며, 오늘날 PDF는 웹, 기업 인트라넷, 이메일을 통해 문서를 공유하는 정부 기관과 기업에서 사실상의 표준이 되었습니다.

데스크탑에서 기업 솔루션까지

디지털 콘텐츠에 대한 수요가 기하급수적으로 증가함에 따라, Adobe 솔루션은 디지털 장치를 통해 아이디어가 개념 단계에서 제작을 거쳐 실제로 전달되기까지의 과정에서 촉매와 같은 역할을 했습니다. 2000년 Adobe의 CEO인 Bruce Chizen이



전 세계 7억 대 이상의 PC 및
디바이스에 Adobe Reader와
Flash Player 소프트웨어가
설치되어 있습니다.

2009년 Adobe는 10년 연속
FORTUNE지에 "가장 일하고 싶은
100대 기업"에 선정되었습니다.¹

Adobe 매출의 절반 이상이
미국 이외의 지역에서
창출됩니다.

Adobe를 데스크탑 소프트웨어 회사에서 기업을 위한 플랫폼 공급업체로
전환하려는 전략을 표명함에 따라 Adobe의 시장 리더십은 한층 강화되었습니다.
그리고 2005년 유비쿼터스 Flash® 기술 개발업체이자 멀티미디어 및 웹 개발의
선구자인 Macromedia, Inc.를 인수하면서 Adobe의 강력한 기술 기반과 고객
솔루션 포트폴리오는 더욱 확대되었습니다.

매력적인 경험 구현

지금까지 쌓아온 이러한 혁신과 미래 지향적인 전략을 기반으로 Adobe는 아이디어와
정보를 교환하고 활용하는 방식에 혁명을 주도하고자 최선의 노력을 다하고 있습니다.
2007년 Adobe의 최고경영자(CEO)로 임명된 Shantanu Narayen의 지휘 아래 Adobe는
매력적인 사용자 경험 구현에 걸림돌이 되는 여러 과제들을 하나씩 해결해 나가고
있습니다. 조직들의 노력이 자사 고객들과의 폭넓은 교류에 집중되고 있는 가운데,
Adobe는 고객과의 인터랙티브한 경험을 구현할 수 있는 혁신적 기술을 제공하기 위해
끊임없이 노력할 것입니다.

전 세계 고객에게 서비스 제공

출판, 정부, 금융 서비스, 통신, 교육 등 다양한 산업 분야의 세계 우수 기업에서
Adobe 솔루션을 매일 사용하고 있습니다. Hearst Magazines, 미국 국제청, Deutsche
Bank, Nokia, Yahoo! Inc., UCLA (University of California at Los Angeles), SAP,
월마트를 비롯하여 전 세계 수천 개의 기업들이 Adobe의 고객이 되고 있습니다. 주요
고객은 다음과 같이 구분할 수 있습니다.

- **지식 근로자 및 기업:** 기업과 정부 기관에서는 Adobe 데스크탑 및 서버 기반
솔루션을 사용하여 생산성, 협업 및 조직 내외부의 업무 과정을 향상시킵니다.
- **크리에이티브 전문가 및 디자이너:** 디자이너, 출판업자, 사진 작가, 비디오 촬영
전문가는 Adobe 솔루션으로 매력적인 콘텐츠를 디자인하여 인쇄물이나 온라인을
통해 또는 비디오나 모바일 디바이스용으로 제공함으로써 수많은 제품들 속에서도
단연 돋보이는 브랜드와 제품을 만들고 있습니다.
- **고급 사용자:** 애호가들은 가장 많이 알려진 Adobe 솔루션을 사용하여 인쇄물이나
다양한 디지털 디바이스를 통해 이미지와 콘텐츠를 개발하고 향상시키고
전달합니다.
- **파트너 및 개발자:** 개발자, 시스템 통합업체 및 소프트웨어 제조업체는 Adobe의 기술
플랫폼을 통해 개선된 정보 교환 방식에 대한 기업의 요구를 충족시키는 다이나믹한
애플리케이션을 구축할 수 있습니다.

강력한 기업 문화와 지역 사회에 대한 지원

Adobe가 오랫동안 성공할 수 있었던 이유는 혁신적인 기업 문화와 전 세계에서 근무하는
숙련된 직원들이 바탕이 되었기 때문입니다. Adobe는 2009년 FORTUNE지가
선정한 "가장 일하고 싶은 기업"에서 11위를 차지했고, 독일에서 "가장 일하고 싶은
기업"에서 24위, 인도에서 "가장 일하고 싶은 기업"에서 19위를 차지하였으며, 2009년
캐나다의 "100대 직장" 중 하나로 선정되기도 했습니다.

미국에서 사회적으로 책임감 있는 50대 기업 중 하나로 선정된 Adobe는 현금 지원
및 현물 기부(예: 소프트웨어 기증, 자원 봉사 지원, 비영리 조직을 위한 소프트웨어
교육)를 제공함으로써 직원들이 거주하고 근무하는 지역 사회에 많은 기여를 하고
있습니다. 2006년 Adobe는 각 지역 사회의 젊은이들을 돕기 위한 Adobe Youth
Voices라는 전 세계 자선 프로그램을 발족하여 멀티미디어 툴, 교육뿐 아니라 청소년,
교사, 프로그램 지도자들을 위한 글로벌 네트워크를 접할 수 있게 하고 있습니다.
이 네트워크에는 청소년 및 교육자를 위한 학교 및 방과후 프로그램과 관련하여 전
세계 31개국 160개 이상의 지역, 장학생 및 단체들이 참여하고 있습니다.

아이디어와 정보의 활용 방식을 혁신하려는 Adobe의 노력은 1982년이나 지금이나
꾸준히 계속되고 있습니다. 잡지나 게시판, 광고에 나타나는 거의 모든 이미지와
영화나 텔레비전 화면, 디지털 디바이스에서 경험할 수 있는 대부분의 이미지가
Adobe 소프트웨어를 이용하여 제작되고 있습니다. Adobe는 혁신에 중점을 두고
전 세계 사용자들이 정보를 만들고, 인식하고, 활용하는 새로운 방식을 지속적으로
개발하고 있습니다.

한국어도비시스템즈(유)

서울시 서초구 서초동 1303-22 교보타워 A동 16층
www.adobe.com/kr

Adobe, the Adobe logo, Acrobat, Flash, Illustrator, InDesign,
Photoshop, PostScript and Reader are either registered
trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in
the United States and/or other countries. All other
trademarks are the property of their respective owners.
© 2009 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
Printed in the USA.

01/09

- 1 1998년, 2000-2005년 및 2007-2009년. Adobe의 Macromedia Inc. 인수로 인해 2006년에는 선정되지
않았습니다.
- 2 미국에서 사회적으로 책임감 있는 50대 기업 중 21위(출처: 2008 기업 사회 책임 지표 - Boston College
Center for Corporate Citizenship and Reputation Institute)

