



Press/Analyst Contacts

한국어도비시스템즈  
윤선미 차장  
02)530-8017/011-1777-5730  
[smyoon@adobe.com](mailto:smyoon@adobe.com)  
다음커뮤니케이션  
기업커뮤니케이션팀  
이용욱 매니저  
02)6718-0828/ 010-8786-3424  
[yong@daumcorp.com](mailto:yong@daumcorp.com)  
SMC 유민우 차장  
02)3445-7465 /011-9045-0916  
[minu@oksmc.co.kr](mailto:minu@oksmc.co.kr)

FOR IMMEDIATE RELEASE

## 어도비-다음, 전략적 제휴 체결

대한민국, 서울 — 2009년 9월 30일 — 한국어도비시스템즈 ([www.adobe.com/kr](http://www.adobe.com/kr), 대표이사 지준영)와 다음커뮤니케이션([www.daum.net](http://www.daum.net), 대표이사 최세훈, 이하 다음)은 어도비 플래시(Adobe Flash) 기술을 기반으로 인터넷 사용자경험을 극대화하기 위한 공동 기술개발을 진행키로 하고, 29일 오후 한국어도비시스템즈 사무실에서 관련 협약을 체결했다고 밝혔다.

이번 어도비와의 제휴를 통해 다음은 어도비 플래시 플랫폼을 이용해 운영시스템(OS)이나 디바이스 종류에 관계없이 언제 어디서나 인터랙티브(interactive)하고 풍부한 인터넷 사용자경험(UX)이 가능하도록 해주는 개발 툴과 프레임워크, 클라이언트(런타임)와 서버 솔루션을 활용하게 된다. 이를 통해 다음은 훨씬 더 풍부하고 사실감 있는 웹 비디오 서비스를 제공할 뿐 아니라 사용자 요구와 특징에 맞는 인터랙티브한 광고 및 콘텐츠 서비스를 제공하게 된다.

더 나아가 다음은 어도비의 플래시 플랫폼을 바탕으로 웹 상의 풍부하고 압도적인 경험을 PC는 물론, 넷북, 모바일 디바이스, 텔레비전과 소비자 가전기기에 이르기까지 스크린을 갖고 있는 모든 사용자용 기기로서 전달하기 위한 업계의 움직임인 "오픈 스크린 프로젝트(Open Screen Project)"에 함께 참여하기로 하였다.



<첨부사진 설명> 한국어도비시스템즈 지준영 대표와 다음커뮤니케이션 이재혁 CTO가 플래시 플랫폼을 통한 상호 기술 개발을 위한 협약을 체결하고 있다.

이번 제휴에 대해 다음커뮤니케이션 이재혁 CTO(기술총괄책임자)는 “최고의 동영상 기술력을 지닌 어도비와의 제휴를 통해 다음의 동영상 서비스의 질을 한 단계 높일 수 있을 것으로 기대한다”며, “이번 제휴를 계기로 다음은 어도비 플랫폼을 통해 더욱 사실감 있는 서비스는 물론 동영상 광고 등의 영역에서도 새로운 시도를 해나갈 계획이다”라고 밝혔다.

한국어도비시스템즈 지준영 대표이사는 “국내 최대의 인터넷 포털인 다음의 제휴는 끊임없이 늘 새로운 서비스와 가치, 커뮤니케이션 방법을 추구하는 다음의 비전이 어도비와 함께 한다는 데서 시작되었다.”면서, “이제 다음의 사용자들은 웹을 넘어, 인터넷 가전과 모바일 디바이스 등 차세대 플랫폼을 통해 언제 어디서나 인터넷상의 풍부한 콘텐츠를 그대로 즐길 수 있게 되었다. 어도비 플래시 플랫폼은 이러한 사용자 경험에 일대 혁신을 가져올 것으로 기대한다.”라며 이번 협약의 의의를 밝혔다.

어도비 플래시는 PC는 물론 다양한 모바일 디바이스와 스마트 폰, 디지털 가전기기 등을 통해 현재 세계적으로 가장 널리 이용되고, 안정적인 멀티미디어 기술이다. 어도비 플래시 플랫폼은 OS 나 디바이스 종류에 관계없이 언제 어디서나 풍부한 인터넷 사용자경험을 가능케 하며, 기업 및 개발자와 디자이너들에게 매력적인 애플리케이션, 콘텐츠 및 비디오를 가능한 많은 사용자에게 전달하는 데 필요한 모든 기능을 제공하고 있다.

현재 어도비 플래시 런타임은 인터넷이 연결된 데스크톱의 99%에 설치돼 있으며, 웹 상에서 소통되는 비디오의 넘버 원 플랫폼(점유율 80%, 콤스코어)이다. 또한 전세계 웹사이트 랭킹 서비스를 제공하는 알렉사 인터넷(Alexa Internet, Inc, 아마존닷컴 계열사)이 선정한 세계 100 대 웹사이트 중 85%가 플래시로 구축됐다. 2008년에 출하된 모바일 디바이스의 40%에 플래시가 탑재되어 있으며, 2009년 1분기까지 10억대의 모바일 디바이스에 플래시가 탑재되었다.

###

#### 다음커뮤니케이션에 대하여

다음커뮤니케이션은 3800만 이용자를 확보하고 있는 국내 대표적인 포털 사이트 Daum을 운영하는 있는 인터넷 기업이다. 다음커뮤니케이션에 대한 보다 자세한 정보는 [www.daum.net](http://www.daum.net)을 통해 확인할 수 있다.

#### 어도비시스템즈에 대하여

어도비시스템즈는 시간, 장소, 매체에 구애 받지 않고 아이디어와 정보를 생성하고 전달할 수 있는 방식을 혁신한다. 한국어도비에 대한 보다 자세한 정보는 [www.adobe.com/kr](http://www.adobe.com/kr)를 통해 확인할 수 있다.

‘어도비 플래시 플랫폼’은 플래시 기술을 바탕으로 운영시스템(OS)이나 디바이스 종류에 관계없이 언제 어디서나 인터랙티브(interactive)하고 풍부한 인터넷 사용자경험(UX)이 가능하도록 해주는 개발 툴과 프레임워크, 클라이언트(런타임)와 서버로 구성된 일체의 시스템이다. 보다 자세한 정보는 [www.adobe.com/kr/flashplatform/](http://www.adobe.com/kr/flashplatform/)

‘오픈 스크린 프로젝트(Open Screen Project)’는 개인용 컴퓨터는 물론, 모바일 디바이스 및 가정용 기기 등 다양한 플랫폼 환경에서도 풍부하고 다양한 인터넷 경험을 전달하기 위한 업계의 움직임이다. 보다 자세한 정보는 [www.openscreenproject.org](http://www.openscreenproject.org)를 통해 확인할 수 있다.