



Contactos Editoriales:
Federico Gros
Adobe Systems Incorporated
federico@adobe.com

Ainara Mantellini
IMS Miami
305-670-7888
amantellini@imsmarketing.com

PARA DIVULGACION INMEDIATA

Desarrolladores y Diseñadores Líderes se Reunirán en Adobe MAX 2008 en San Francisco

Luminarias de la industria discutirán el futuro del video, la Web y las aplicaciones ricas de Internet

SAN JOSE, California – 9 de octubre de 2008 – Adobe Systems Incorporated (NASDAQ: ADBE) anunció un listado parcial de los presentadores que se darán cita en [Adobe MAX 2008](#), que tendrá lugar del 16 al 19 de noviembre en el Moscone West en San Francisco. **Adobe MAX** es el foro de primera clase para desarrolladores, diseñadores y tomadores de decisión de negocios que crean y entregan experiencias digitales ricas y atractivas sobre diferentes medios y dispositivos.

Junto con Adobe en San Francisco se darán cita muchos de los más influyentes y celebrados **diseñadores y desarrolladores** de la industria de hoy en día, incluyendo:

- **Eric Jordan** y **Tony Novak**, desarrolladores [Flash](#) líderes de 2Advanced Studios, una agencia de diseño interactivo que crea soluciones de medios interactivos para clientes como AOL, Ford Motor Company, Warner Brothers, Nintendo of America, Electronic Arts, Motorola y O'Neill. 2Advanced Studios participará en un panel MAX acerca de: *La Realización de la Experiencia Interactiva MAX 2008*.
- El premiado director de arte de Big Spaceship, **Zander Brimijoin**, cuyo notable estilo combina gráficos en movimiento e interactividad en un impresionante portafolio que reúne videos musicales, juegos, *stop-motion* y experiencias de sitios Web. El trabajo de Brimijoin incluye los sitios Web oficiales de las conocidas películas *Stranger than Fiction* y *30 Days of Night*. La sesión de Brimijoin en MAX, *FPO: The*

Beast Behind the Beauty, usará ejemplos reales para ilustrar cómo los diseñadores y desarrolladores trabajan juntos para resolver problemas.

- El aclamado visionario **Ken Martin**, director de creatividad en la renombrada agencia de creatividad digital BLITZ. El éxito de Martin radica en la conceptualización de campañas y aplicaciones de marca para clientes como Activision, Starbucks, Adobe, Microsoft y Naked Juice. En MAX, Martin compartirá su visión de: *El Desarrollo Excepcional de Experiencias de Marca* y participará en el panel: *La Realización de la Experiencia Interactiva MAX 2008*.
- El desarrollador gurú de [ColdFusion](#) y [Flex](#) **Joe Rinehart** ha diseñado y desarrollado aplicaciones basadas en productos Adobe por más de diez años. Joe ha construido su reputación como líder en la comunidad de desarrolladores y se le ha publicado en revistas como *Dr. Dobbs' Journal* y *The Fusion Authority Quarterly Update*, y es autor del marco de trabajo Model-Glue (<http://www.model-glue.com/>). La sesión de Rinehart en MAX, *Desarrollo de Aplicaciones ColdFusion Empresariales*, se adentrará en el desarrollo de los proyectos comunitarios Model-Glue, ColdSpring y Transfer.

Cita: Kevin Lynch, CTO, Adobe Systems, Inc.

"La Internet continúa transformando la manera en que la gente se relaciona con la información y con otras personas en todo el mundo por medio de una amplia gama de computadoras y dispositivos. En MAX 2008 nos reuniremos con los diseñadores y desarrolladores más innovadores de la industria para discutir el futuro de la Plataforma Flash y explorar nuevas posibilidades de experiencias atractivas sobre video, aplicaciones ricas de Internet y más".

Otros líderes de la industria que estarán presentes en MAX son el autor y desarrollador **Joey Loft** de The Morpich Group, el líder de la comunidad ColdFusion **Raymond Camden** de Broadchoice, Inc., el renombrado artista de computación **Mario Klingemann** y **Grant Skinner**, CEO de una de las casas de desarrollo Flash con mayor capacidad en el mundo.

MAX 2008 también contará con presentaciones del CEO de Adobe **Shantanu Narayen** y el CTO **Kevin Lynch**, esperados avances tecnológicos, sesiones técnicas, laboratorios prácticos, exhibiciones y eventos de relacionamiento.

Siguiendo los pasos del lanzamiento de [Adobe Creative Suite® 4](#), las presentaciones y sesiones en MAX mostrarán experiencias de vanguardia de

flujos de trabajo de diseñador y desarrollador y más de 200 sesiones especializadas que cubren temas como:

- Diseño para múltiples medios, incluyendo Web, video, móvil, impresos y aplicaciones ricas de Internet
- Servicios, componentes y herramientas
- Diseño para múltiples pantallas

La ceremonia de los 2008 MAX Awards tendrá lugar el 18 de noviembre y reconocerá los trabajos más innovadores de diseñadores y desarrolladores en todo el mundo.

Entre los patrocinadores platino de MAX 2008 se incluyen Intel, Cynergy, Disney.com, lynda.com y SAP.

Multimedios

- Videos de desarrolladores: <http://max.adobe.com/na/experience/>
- Página [Facebook](#) de Adobe MAX 2008/2009
- [Adobe Presenta la Familia de Productos Adobe Creative Suite 4](#)

Enlaces Útiles

Para inscribirse en MAX Norte América, por favor visite <http://www.max.adobe.com/na/reginfo/> y vea detalles y costos.

- Sitio oficial MAX 2008: <http://www.max.adobe.com>
- Adobe Systems Latin America: <http://www.adobe.com/la>

Acerca de Adobe Systems Incorporated

Adobe revoluciona la manera en que el mundo se relaciona con las ideas y la información, en cualquier momento, en cualquier lugar y a través de cualquier medio. Para mayor información, por favor visite www.adobe.com y para Adobe Latinoamérica, www.latinamerica.adobe.com

###