

Adobe Systems Incorporated

ADOBE SYSTEMS INCORPORATED

Headquarters
San Jose, California
www.adobe.com

AÑO DE FUNDACIÓN

1982

SÍMBOLO COMERCIAL

ADBE (Nasdaq)

INGRESOS FISCALES DE ADOBE EN 2008

3.580 mil millones de dólares
(fin de año fiscal: 28 de noviembre de 2008)

Más del 90% de los profesionales creativos tienen Adobe Photoshop en sus equipos.

Los 10 principales fabricantes de PC comercializan sus sistemas con tecnología PDF preinstalada.

Adobe Flash® Player está instalado en prácticamente el 98% de escritorios conectados a Internet.

Adobe revoluciona la manera en la que el mundo interactúa con las ideas y la información. Durante 25 años, el software y las tecnologías de la empresa, galardonados en distintas ocasiones, han redefinido los ámbitos de los negocios, el ocio y las comunicaciones personales estableciendo nuevos estándares para la producción y la transferencia de contenidos que atraen la atención de la gente en prácticamente cualquier situación y momento. Ya se trate de imágenes sofisticadas (impresas, en video o fotografías) o de contenido digital dinámico para distintos medios, el impacto de las soluciones de Adobe es evidente en todos los sectores y reconocido por quienes crean y visualizan la información o interactúan con ella. Con la reputación de ofrecer una excelente calidad y con una cartera de productos formada por muchas de las marcas de software más respetadas y conocidas, Adobe es una de las empresas de software más importantes y más diversificadas del mundo.

Una historia de innovaciones

Los fundadores de Adobe, Chuck Geschke y John Warnock, compartieron una visión de la edición y de las artes gráficas que cambió para siempre el modo en que la gente crea e interactúa con la información. Se conocieron a finales de los años setenta cuando trabajaban en el afamado Xerox Palo Alto Research Center (PARC, Centro de Investigación de Palo Alto), donde investigaban sobre la impresión y los sistemas gráficos independientes de los dispositivos. Entusiasmados por las posibilidades de su trabajo de revolucionar la informática, finalmente, Geschke y Warnock se dieron cuenta de que el único modo de llevar sus ideas del laboratorio al floreciente mercado de la tecnología sería crear su propia empresa.

En 1982, fundaron Adobe Systems Incorporated sobre una sencilla premisa: ¿cómo podrían el texto y las imágenes trasladarse de la pantalla del equipo al soporte impreso de forma precisa y con un diseño atractivo? Un año más tarde, contribuyeron a iniciar la revolución en la edición de escritorio mediante la introducción de la tecnología Adobe® PostScript®, lo que proporcionó un enfoque radicalmente nuevo a la impresión de texto y de imágenes en papel. Por primera vez, se podía imprimir un archivo exactamente como aparece en pantalla, con el formato, las fuentes y los gráficos intactos. Se concedió una licencia de Adobe PostScript a los fabricantes de impresoras en todo el mundo, con lo que se proporcionaron unos ahorros en el costo y unas mejoras en la productividad sin precedentes. Actualmente, continúa siendo una tecnología clave en las impresoras.

Definición de los estándares del sector

Basándose en el éxito de la tecnología PostScript, Adobe se extendió a las aplicaciones de software de escritorio con el software Adobe Illustrator® y Adobe Photoshop®, cambiando para siempre el sector del diseño. Estas innovadoras aplicaciones redefinieron la calidad y la complejidad de las imágenes que se podían crear para imprimir y, posteriormente, ampliaron dichas ventajas al contenido creado para video, fotografía, la Web y dispositivos informáticos alternativos. El software Adobe InDesign® fue el siguiente; modificó el mercado de la maquetación de páginas y permitió que las marcas corporativas, las revistas y los periódicos más populares adoptaran unos flujos de trabajo de edición integrados y modernos.

Avanzando aún más en su afán por reinventar y mejorar la informática, Adobe lanzó el software Adobe Acrobat® y el Portable Document Format (PDF, formato de documento portátil) de Adobe, donde combina sus conocimientos sobre software de escritorio con sus raíces en la impresión de PostScript. Acrobat y PDF revolucionaron la colaboración y el uso compartido de la información, al permitir que la gente de todo el mundo enviara documentos digitales exactamente como pretendía a través de plataformas y aplicaciones informáticas, como PostScript había hecho ya en papel. Acrobat logró un rápido éxito y, actualmente, el PDF es el estándar de facto para los gobiernos y las empresas de todo el mundo que comparten documentos a través de la Web, de intranets empresariales y del correo electrónico.

Del escritorio a las soluciones para empresas

Como la demanda de contenido digital aumentó de forma espectacular, las soluciones de Adobe proporcionaron un catalizador para trasladar las ideas del concepto a la creación y luego a la distribución, para cualquier tipo de dispositivo digital. La elección de Bruce Chizen como Chief Executive Officer de Adobe en 2000 reforzó el liderazgo de la empresa



Adobe Reader y Flash Player combinados están instalados en más de 700 millones de equipos y dispositivos en todo el mundo.

El año 2009 ha sido el décimo año que Adobe aparece en la lista de las mejores empresas en las que trabajar que elabora la revista FORTUNE.¹

Más de la mitad de los ingresos de Adobe se genera fuera de los Estados Unidos.

en el mercado, puesto que Adobe desarrolló estrategias para pasar de ser una empresa de software de escritorio a un proveedor de plataformas para empresas. Con la adquisición de Macromedia, Inc. (desarrolladora de la omnipresente tecnología Flash® y pionera en el desarrollo Web y multimedia) en 2005, Adobe amplió sus sólidos cimientos tecnológicos y su cartera de soluciones para el cliente.

Generación de Experiencias Atractivas

Basados en este legado y de cara al futuro, Adobe tiene el compromiso de revolucionar la manera en que el mundo interactúa con las ideas y la información. Bajo el liderazgo de Shantanu Narayen, nombrado Chief Executive Officer en 2007, Adobe enfrenta el creciente desafío que tienen las empresas de atraer y conservar clientes. Al tiempo que las empresas se esfuerzan para inspirar conexiones más profundas con sus audiencias, Adobe continúa generando tecnologías que ayudan a hacer realidad esas metas.

Servicio a los clientes de todo el mundo

Las soluciones de Adobe se utilizan a diario en muchas de las principales empresas del mundo de diferentes sectores, como la edición, la administración pública, los servicios financieros, las telecomunicaciones y la educación. Entre los clientes se incluyen Hearst Magazines, United States Internal Revenue Service (IRS, servicio de impuestos internos de los Estados Unidos), Deutsche Bank, Nokia, Yahoo! Inc., University of California, Los Ángeles (UCLA), Wal-Mart SAP, y miles de empresas líderes de todo el mundo. Los segmentos de clientes primarios incluyen:

- *Empresas y trabajadores con un alto índice de intercambio de información:* las organizaciones gubernamentales y las empresas utilizan las soluciones basadas en servidores y de escritorio de Adobe para mejorar la productividad, la colaboración y los procesos empresariales dentro y fuera de la empresa.
- *Creativos y diseñadores:* con las soluciones de Adobe, los diseñadores, editores, fotógrafos y profesionales del video están haciendo que marcas y productos se destaquen en mercados competitivos gracias al diseño de un contenido convincente para un resultado en soporte impreso, en línea, en video y en dispositivos móviles.
- *Consumidores de gama alta:* una gran variedad de entusiastas utiliza las famosas soluciones de Adobe para desarrollar, mejorar y enviar imágenes y contenido impresos y a diversos dispositivos digitales.
- *Socios y desarrolladores:* la plataforma tecnológica de Adobe permite a los desarrolladores, a los integradores de sistemas y a los fabricantes de software crear aplicaciones dinámicas que abordan la demanda empresarial para obtener una interacción mejorada con la información.

Cultura y compromiso sólidos con la comunidad

El duradero éxito de Adobe se basa en su innovadora cultura corporativa y en disponer de empleados calificados que trabajan en países de todo el mundo. La compañía quedó clasificada en el lugar 11 en la lista “Los mejores lugares para trabajar” de la revista FORTUNE de 2009; el número 24 en “Mejores Lugares para Trabajar”, Alemania; el número 19 en “Mejores Lugares para Trabajar”, India y nombrada entre los empleadores Top 100 de Canadá en 2009.

Reconocida como una de las compañías Top 50 socialmente responsables en los Estados Unidos², Adobe también contribuye a fortalecer las comunidades en las que viven y trabajan los empleados, al proporcionar donaciones y contribuciones, incluidas la donación de software, la asistencia de voluntarios y el entrenamiento sobre software para organizaciones sin fines de lucro. En 2006, Adobe lanzó su programa benéfico global, Adobe Youth Voices, diseñado para ayudar a la gente joven a relacionarse con sus comunidades proporcionándoles acceso a herramientas multimedia, formación y una red mundial de jóvenes, profesores y directores de programas. La red incluye actualmente más de 160 sitios, concesionarios y organizaciones en 31 países que reúnen a jóvenes y educadores en programas en las escuelas y fuera de ellas.

El compromiso de Adobe de revolucionar la manera en que la gente interactúa con las ideas y la información es tan fuerte hoy en día como lo era en 1982. Prácticamente todas las imágenes que se ven en revistas, vallas y avisos publicitarios, o en las pantallas de cines, televisores y dispositivos móviles, han sido tocadas de alguna manera por un software Adobe. Adobe, siempre enfocada en la innovación, continúa reinventando la manera en que el mundo crea, percibe e interactúa con la información.

Adobe Systems Incorporated
345 Park Avenue, San Jose, CA 95110-2704 USA
www.adobe.com

Adobe Systems Ibérica
Torre Mapre - Villa Olímpica Marina, 16-18 Planta 20
08005 Barcelona - España
www.adobe.com/es

Adobe, el logotipo de Adobe, Acrobat, Flash, Illustrator, InDesign, Photoshop, PostScript y Reader son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Adobe Systems Incorporated en los Estados Unidos y/o en otros países. El resto de las marcas comerciales es propiedad de sus respectivos propietarios. © 2009 Adobe Systems Incorporated. Reservados todos los derechos.

03/09

1 Años 1998, 2000-2005, 2007 -2009. En 2006, Adobe no fue considerado para formar parte de la lista debido a la adquisición por su parte de Macromedia Inc.

2 Catalogada #21 en la lista de las 50 Compañías Socialmente Responsables en los Estados Unidos. (Fuente: 2008 Corporate Social Responsibility Index -Boston College Center for Corporate Citizenship and Reputation Institute.)

