

&lt;theFactor.e&gt;

FotoXS



FotoXS is de eerste partij die in Nederland het afdrucken van digitaal samengestelde fotoalbums aanbiedt. Gebruikers kunnen middels de website foto's uploaden, fotoalbums samenstellen en deze bestellen of aan vrienden en familie tonen. Een besteld album wordt professioneel gedrukt thuisgestuurd.

### Doelstelling

Het doel van het project was om een commerciële toepassing te ontwikkelen die het mogelijk maakt voor gebruikers om on-line fotoalbums samen te stellen en te bestellen met behulp van de website en geuploade digitale foto's. Hierbij waren gebruiksvriendelijkheid, flexibiliteit en functionaliteit een belangrijk argument om een unieke propositie te creëren die ook A-merk partners moest overtuigen zich te verbinden aan het concept.

### Keuze voor <theFactor.e>

De Keuze voor <theFactor.e> is gebaseerd op de beschikbare conceptkracht, de expertise op het gebied van zowel creativiteit als techniek en het specialisme op het gebied van de realisatie van Rijke Internet Applicaties.

### Project

<theFactor.e> ontwikkelde in eerste instantie een prototype van de toepassing waarmee de albums on-line kunnen worden samengesteld, de zogenaamde "Albummaker". Deze toepassing is een "Rijke Internet Applicatie" en is uniek. In tegenstelling tot veel Amerikaanse partijen met vergelijkbare dienstverlening, kunnen gebruikers het samenstellen van albums volledig on-line doen. Er hoeft geen software te worden geïnstalleerd. Op basis van het prototype committeerde diverse A-merken zich aan het concept. Vervolgens is de realisatie begonnen. Onderdelen hierbij waren:

- Albummaker: de rijke internet applicatie waarmee gebruikers albums kunnen samenstellen op basis van diverse sjablonen en gemaakte albums kunnen bestellen.
- Uploadomgeving: de omgeving waarmee gebruikers met behulp van een Java applet honderden foto's tegelijk kunnen uploaden.



- Fotobibliotheek: de omgeving waarmee de foto's kunnen worden bekeken.
- Integratie met CRM omgeving: de integratie met de omgeving waarmee fulfillment wordt gerealiseerd.
- PDFgenerator: de omgeving waarmee de aangemaakte albums worden omgezet in een PDF bestand geschikt voor afdrucken bij de drukker.
- Website: de website waarmee aanmelding wordt gerealiseerd en informatie wordt verstrekt.

Naast de innovatie rondom de Albummaker vormde ook het werken met breedband content een uitdaging. Immers, wanneer gebruikers grote hoeveelheden foto's uploaden bezetten zij voor langere tijd de server hetgeen van grote invloed is op de hoeveelheid gebruikers die het systeem tegelijk aankan. Hiervoor heeft <theFactor.e> de nodige innovaties gepleegd om een high performance omgeving tot stand te brengen.



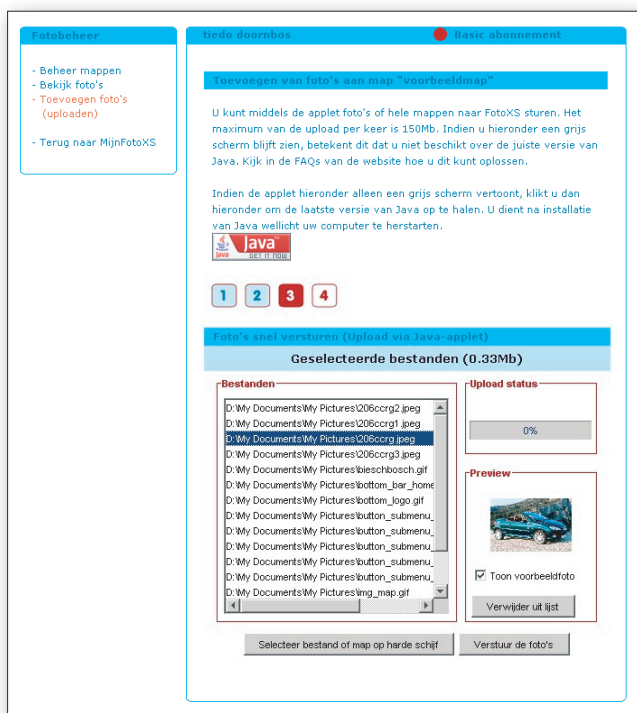
## Resultaat

Het project had al binnen enkele maanden tienduizend gebruikers en het gebruikersbestand neemt exponentieel toe. De bestelling van albums toont ook een gestaag stijgende lijn hetgeen aantoont dat het gebruiksgemak van de Albummaker van grote waarde is.

## Gebruikte technologie

Er is een complexe integratie van diverse technologieën bereikt:

- Content Management Systeem: PublishHQ
- Applicatieomgeving: Java 2 Enterprise Edition, Java 2 Standard Edition, Cold Fusion MX
- Rijke Internet Applicatie: Flash 7, Flash remoting



<theFactor.e>

**Groningen**  
Friesestraatweg 215a  
9743 AD Groningen  
Postbus 2010  
9704 CA Groningen

**Amsterdam**  
Oosterdok 10  
1011 VX Amsterdam  
Postbus 301  
1000 AH Amsterdam

t. 050 - 57 57 888  
f. 050 - 57 57 889

t. 020 - 53 07 464  
f. 020 - 32 08 476

Internet & Intranet