



Kort om Adobe

Adobe Systems Incorporated leverer bedriftsløsninger samt programvare til design- og telekombransjen som revolusjonerer ide- og informasjonshåndtering. Adobes kunder er storbedrifter, kunnskapsarbeidere, personer i kreative yrker og designere, OEM-partnere og utviklere over hele verden.

Grunnlagt

Desember 1982 av Charles Geschke og John Warnoc

Registrert som aksjeselskap

Oktober 1983 i California; inkorporert i Delaware i mai 1997

Børsticker

ADBE (NASDAQ)

Første offentlige emisjon

20. august 1986 til en splittjustert aksjekurs på 17 cent

Navnets opprinnelse

Oppkalt etter Adobe Creek som rant bak Warnocks hus i Los Altos, California

Hovedkvarter

San Jose, California, USA

Omsetning

Omsetning i regnskapsåret 2008: 3.58 milliarder US dollar (regnskapsår avsluttet 28. november 2008)

Omsetning i tredje kvartal 2009: 697.5 millioner US dollar (kvartalet avsluttet 28. august 2009)

Ansatte

Ca. 7.564 på verdensbasis

Viktige oppkjøp

Aldus, 1994

Frame Technology, 1995

GoLive Systems, 1999

Accelio, 2002

Macromedia, 2005

Omniture, 2009

Ledelse

Shantanu Narayen, President and Chief Executive Officer (konsernsjef)

Charles Geschke,
Chairman of the Board

John Warnock,
Chairman of the Board

Mark Garrett, Executive Vice President and Chief Financial Officer

Karen Cottle, Senior Vice President, General Counsel, and Corporate Secretary (sjefsjurist)

Naresh Gupta, Senior Vice President, Print and Classic Publishing Solutions Business Unit, and Managing Director, India Research and Development

Josh James, Senior Vice President and General Manager, Omniture Business Unit

Ann Lewnes, Senior Vice President Corporate Marketing and Communications

John Loiacono, Senior Vice President and General Manager, Creative Solutions Business Unit

Kevin Lynch, Chief Technology Officer

Tom Malloy, Senior Vice President and Chief Software Architect

Donna Morris, Senior Vice President of Human Resources

Rob Tarkoff, Senior Vice President and General Manager, Business Productivity Business Unit

Matt Thompson, Senior Vice President, Worldwide Field Operations

Paul Weiskopf, Senior Vice President, Corporate Development

Johan Salenstedt, Managing Director, Nordics

Markedstilstedeværelse

Over halvparten av Adobes inntekter genereres utenfor USA.

Adobe Reader er distribuert på 32 språk for ledende plattformer over hele verden.

PDF, og formatelementer som PDF/Archive, PDF/X og PDF/E, er godkjent som internasjonale standarder.

1,2 milliarder enheter med støtte for Flash-teknologien er levert på verdensbasis. I 2008 ble nærmere 40 prosent av alle nye mobiltelefoner levert med Flash.¹

To millioner designere og utviklere benytter Adobe Flash*.

Adobe AIR* 1.0-programvaren har hatt en rask spredning, med mer enn 200 millioner installasjoner siden lanseringen i 2008.

Adobe Dreamweaver* er installert hos flere enn fem millioner brukere.

Adobe Flash Player er installert på mer enn 98 prosent av alle internettilkoblede PC-er, og omkring 75 prosent av alle filmer på internett vises via Flash-teknologien, hvilket gjør Flash til det mest populære formatet for webvideo.²

Over 90 prosent av personer sysselsatt i kreative yrker benytter Adobe Photoshop*.

Omniture, et Adobe-selskap, er en ledende leverandør av programvare som tjeneste.

Kjerneteknologier og klienter

Portable Document Format (PDF)—lansert i 1993

Utviklet av Adobe, og i dag en ISO-standard (ISO 32000) som benyttes av offentlige institusjoner, bedrifter og privatpersoner over hele verden for en sikrere og mer pålitelig utveksling av elektroniske dokumenter.

Adobe Reader—lansert i 1993

Kostnadsfri, universell klientprogramvare for bruk og utveksling av elektroniske dokumenter, online og offline.

Adobe Flash Player—lansert i 1996

Verdens mest utbredte program for visning av animert materiell på ulike operativsystem, nettlese og mobile enheter.

Adobe PostScript[®]—lansert i 1984

Enhetsuavhengig sidebeskrivelsesspråk som er innebygd i skrivere og profesjonelle presser, og som gir pålitelig gjengivelse av komplekse dokumenter.

Adobe AIR—lansert i 2008

Klientprogramvare for rike internetapplikasjoner (RIA) som kjøres utenfor nettleseren og fungerer på alle vanlige operativsystem.

Adobe[®] Digital Editions—lansert i 2007

Programvare for kjøp, behandling og lesing av e-bøker, aviser og andre digitale publikasjoner, og som gir en helt ny digital leseropplevelse og tilbyr kreative muligheter for utgivere og forleggere.

Omniure[®] Online Marketing Suite—

lansert i 2009

Webbasert markedsføringsverktøy for markedsførere, med muligheter til å skape mer personlig tilpassede brukeropplevelser og samtidig øke konverteringsgraden og maksimere avkastningen av markedsinvesteringer.

Flaggskipprodukter

Løsninger for designere

Adobe Creative Suite[®] produktfamilie—

lansert i 2003

En produktfamilie av tett integrerte design- og utviklingsverktøy for kreativ arbeidsflyt. Adobe Creative Suite finnes i seks ulike versjoner: Adobe Creative Suite Design Premium og Design Standard, Adobe Creative Suite Web Premium og Web Standard, Adobe Creative Suite Production Premium og den komplette Adobe Creative Suite Master Collection.

Adobe Photoshop—lansert i 1990

Standardprogrammet for profesjonell bildebehandling, og flaggskipet innen Photo-shop-familien.

Adobe InDesign[®]—lansert i 1999

Profesjonelt verktøy for grafisk layout og design som muliggjør rask produksjon, et smidig kreativt miljø og avansert grafikk og typografi.

Adobe Premiere[®] Pro—lansert i 1991

Kraftig verktøy som muliggjør eksakt redigering, bilde for bilde, av digital video og lyd i sanntid.

Adobe After Effects[®]—lansert i 1993

Sentralt verktøy for bevegelsesgrafikk og visuelle effekter for digitalt videoproduksjonsarbeid.

Adobe Flash—lansert i 1996

Bransjens mest avanserte utviklingsmiljø for produksjon av interaktive nettsteder, spennende digitale opplevelser og slagkraftig mobilt innhold.³

Adobe Dreamweaver—lansert i 1997

Bransjeledende utviklingsverktøy for effektiv design, utvikling og drift av nettsteder og applikasjoner.⁴

Løsninger for kunnskapsarbeidere

Adobe Acrobat[®]—lansert i 1993

En produktfamilie som gir ansatte innen administrasjon, tekniske og kreative yrker en fleksibel, pålitelig og sikker måte å håndtere PDF-dokumenter på.

Adobe Acrobat[®] Connect[™]—

lansert i 2003⁵

Effektiv nettbasert konferanse- og samarbeidsløsning for nettbasert kommunikasjon som alle kan ha direkte tilgang til.

Bedrifts- og utviklingsløsninger

Adobe LiveCycle[®] Enterprise Suite—

lansert i 2004

En programvarefamilie som hjelper bedrifter, organisasjoner og bedrifter til å bli mer produktive gjennom intuitive tilpasninger og effektiv håndtering av virksomhetsrutiner.

Adobe Flex[®]—lansert i 2003

Standardbasert rammeverk for programmering og kraftig sett av byggeklosser for presentasjoner av bedriftenes applikasjoner.

Mobile løsninger

Adobe[®] FlashCast[™]—lansert i 2004

Totalløsning for attraktive og brukervennlige datatjenester for mobil med kontinuerlig oppdatering.

Adobe Reader[®] LE—lansert i 2004

Universell klientprogramvare optimalisert for bruk med Adobe PDF-dokument i mobile enheter.

Utvalgte bransjeutmerkelse

Nr. 11 på listen over de beste arbeidsplassene i USA (FORTUNEs "100 Best Companies to Work For", 2009).

Indias 19. beste arbeidsplass (Grow Talent Company Ltd./Businessworld, 2008).

Tysklands 24. beste arbeidsplass (Great Place to Work Institute, 2008).

Nr. 2 blant programvareselskaper av USA's mest beundrede selskaper 2009 (Fortune, 2009).

Nr. 1 blant "Best Employers in Romania, Small and Medium size companies" (Hewitt Associates, 2008/2009).

Nr. 21 blant de 50 mest sosialt ansvarlige selskaper (Boston College Center for Corporate Citizenship and Reputation Institute, 2008).

Det første selskapet i USA som er belønnet med tre platinasertifikater under LEED[®]-programmet (Green Building Council Leadership in Energy and Environmental Design-Existing Building program).

Finansiell informasjon finnes på Adobes webside under "Investor Relations" <http://www.adobe.com/aboutadobe/investorrelations/>.

Mer informasjon om Adobes ledelse finnes på <http://www.adobe.com/aboutadobe/pressroom/executivebios/> under "Executive Profiles".



Adobe Systems Incorporated
345 Park Avenue, San Jose, CA 95110-2704 USA
www.adobe.com

1 Rapport fra Frost and Sullivan, januar 2009

2 Opplysninger fra det uavhengige analyseselskapet comScore, juli 2009

3 JPR Digital Content Creation Report 2005; Streaming Advertising and Subscription Media 2003-2006

4 NPD Techworld, mai 2005

5 Opprinnelig lansert som Macromedia[®] Breeze[™]