



# Adobe Systems Incorporated

## ADOBE SYSTEMS INCORPORATED

Hovedkontor  
San Jose i California  
[www.adobe.com](http://www.adobe.com)

## GRUNNLAGT

1982

## BØRSTICKER

ADBE (Nasdaq)

## ADOBES OMSETNING I REGNSKAPSÅRET 2008

3,58 mrd US dollar (regnskapsåret avsluttet 28. november 2008)

Adobes grunnleggere Chuck Geschke og John Warnock ble i 2009 tildelt the National Medal of Technology and Innovation, USAs høyeste offisielle utmerkelse innen vitenskap, teknikk og innovasjon.

Omniture, et Adobe-selskap, er ledende innen Software-as-a-Service og har over en billion brukerinteraksjoner på web hvert kvartal.

Over halvparten av Adobes årsomsetning genereres utenfor USA.

Adobe revolusjonerer vår måte å samarbeide med ideer og informasjon. I over 25 år har selskapets prisbelønnede teknologi og programvare satt standarden for kommunikasjon og samarbeid. Adobe når ut til mennesker med levende og engasjerende opplevelser gjennom alle medier og skjermer i deres liv, til hjelp både på jobb og privat.

Påvirkningen av Adobes programvare er tydelig nesten overalt. Gjennom mennesker som samarbeider på jobb, surfer på nettet, eller omgås med venner, i tillegg hos bedrifter som bruker Adobes programvare til å forvandle arbeid med data til en dypere og mer verdifull opplevelse som kan engasjere mennesker hvor som helst og når som helst, uavhengig IT-plattform.

Adobe er et av verdens største og mest mangfoldige programvareselskaper, og står bak en rekke av de mest respekterte og synlige varemerkene innen programvare.

## En tradisjon av innovasjoner

Vår tro på innovasjon er like sterk i dag som den var i 1982, da Chuck Geschke og John Warnock grunnla Adobe. De begynte med å løse et problem som lenge hadde vært en utfordring for datidens designere: hvordan få tekst og bilder pent overført fra data til papir. Ett år senere hjalp de til med å starte desktop publishing-revolusjonen med Adobe PostScript, en teknologi som tok hele den grafiske verden med storm med sin radikalt nye metode for tekst- og bildeutskrift.

Dette var bare begynnelsen. Helt fra starten av har Adobe tatt på seg rollen som leder og visjonær innen vår bransje, og vi har fortsatt med å angripe problemer som synes umulig å løse. Da to av våre banebrytende program – Adobe Illustrator og Adobe Photoshop – ble lansert, forandret de for alltid hvordan komplekse bilder med høy kvalitet kan lages for trykk, og senere for innhold til video, film, web og andre digitale kanaler. Det å jobbe med grafisk design ble aldri det samme igjen.

Ettersom dataen ble mer avansert vokste behovet for å kunne jobbe i nettverk med mange ulike dokumenter. Samtidig oppsto det også nye problemer med å kunne dele dette innholdet med andre. Operativsystemer og programvarer som ikke fungerte sammen satte en stopper for et effektivt samarbeid, et hinder som vokste i omfang idet bruken av e-post og internett vokste enormt.

Adobes banebrytende PDF-teknologi (Portable Document Format) tilbød en løsning på dette problemet og gjorde det mulig å skape filer som fungerte uavhengig av operativsystem og diverse tilpassningsprogram. Dette åpnet plutselig for nye muligheter for et firma til å utveksle og samarbeide på digitale dokumenter og dra nytte av dette for bedre lønnsomhet. I dag bygger vi videre på fordelene med et dynamisk samarbeid, gjennom webkonferanser og forretningsfremmende løsninger med høy dokumentsikkerhet, prosesshåndtering og ytterligere funksjoner.

Da internett eksploderte og ble en drivkraft for kommersiell virksomhet, innså vi tidlig at statiske HTML-sider ikke kunne tilby den interaktiviteten og integrasjonen med komplekse IT-systemer som virksomheten krevde. Igjen var vi banebrytende, først med Adobe Dreamweaver og Flash, senere med Flex og Flash Media Server – verktøy som gjorde det mulig å utvikle levende og attraktive websider, på en enkel og kostnadseffektiv måte.

I dag baner vi vei for neste bølge av innovasjon og hjelper bedrifter med å integrere overlappende IT-systemer med dynamiske medier og ved å skape løsninger som tar hånd om konkrete virksomhetsproblemer. Med Adobes Flash-plattform, hvor blant annet Flash Player og Adobe AIR inngår, kan bedrifter skape rike internettapplikasjoner (RIA) som gjør virksomheten mer effektiv og skaper konkurransefortrinn gjennom bedre kvalitet og rekkevidde for deres tjenester. Etter oppkjøpet av Omniture i 2009, et ledende selskap innen optimering av internettbasert virksomhet, kan vi også hjelpe våre kunder til mer effektivt måle, analysere og optimere sin tilgjengelighet og sine tjenester på nettet, med bedre lønnsomhet som resultat.

## Nye veier som skaper verdi for kundene

Våre kunder finner vi i ulike bransjer og blant dem finner vi globale varemerker som FedEx, Sony Pictures, T-Mobile, eBay og New York Times. Mer enn halvparten av Adobes omsetning kommer i dag fra land

Over 75 prosent av all film på internett vises med Adobes Flash-teknologi, noe som gjør Flash til det fremste formatet for webvideo.

Over en milliard enheter med innebygd Flash-teknologi er hittil levert over hele verden.

utenfor USA, en trend som sannsynligvis kommer til å forsterkes i takt med at vi når ut til flere kunder med verktøy og teknikker til å tilby rikt medieinnhold og tjenester over nettet.

Innen alle områder står våre kunder overfor press til å tilpasse seg nye måter og arbeide på, både utenfor og innen egne organisasjoner. Bak denne omstillingen ligger det faktum at brukerne har tilegnet seg et nytt forhold til programvare. Teknikken betraktes ikke lengre som et upersonlig verktøy. Den har i stedet blitt en del av livet til mange mennesker og totalt forandret deres måte å arbeide på, hvordan de beveger seg og også hvordan de kommuniserer med venner og familie. Dette betyr at dagens brukere har helt andre forventninger til programvaren når det gjelder kvalitet og brukervennlighet, samtidig som de ønsker sterke og givende opplevelser på hvert skjermbilde.

Overalt finner vi tydelige spor på utviklingen. **Mediabransjen** gjennomgår en enorm omveltning siden innhold og tjenester konsumeres på nye måter. Når all informasjon og tjenester blir lettere tilgjengelig på internett, fungerer ikke tradisjonelle forretningsmodeller lengre. For å fornye sin forretningsvirksomhet og finne nye inntektskilder, henvender mediene seg til Adobes løsninger for å kunne tilby verdifullt og relevant innhold og tjenester som både engasjerer og underholder et globalt publikum. Samtidig søker de metoder for å kunne måle og parallelt få betalt for sitt innhold.

**Profesjonelle designere** tilpasser seg også disse forandringene ved å utvide sin horisont og skape innhold som fungerer på tvers av grensene mellom trykk, digitale medier og ulike skjermer. Våre integrerte teknikker og omfattende produktutvalg gir profesjonelle designere mange av de løsningene de trenger for raskt å kunne levere attraktivt innhold til vidt forskjellige målgrupper. Med Adobes løsninger kan designerne fokusere på å virkeliggjøre sine ideer.

Når publikum krever mer levende innhold og tjenester kan **utviklere** finne hjelp i Adobes løsninger for å skape en helt ny generasjon tilpasninger. I dag er det mobiltelefonen som er utgangspunktet, og utviklere ser først på forbrukernes opplevelse av en tilpasning på en mobil enhet, for siden ta den tilbake til data og sentrale IT-system. For utviklere så vel som for bedrifter innebærer dette en omfattende forandring for hvordan nye tilpasninger skapes, som er avgjørende for å kunne tilfredsstille kravene fra det store og raskt voksende antall mennesker verden over som bruker telefonen på samme måte som sin personlige data. Med Adobes løsninger får utviklere det verktøy de trenger for raskt og effektivt bevege seg fra konseptstadiet via utviklingsarbeidet til å kunne levere og optimere kraftfulle, rike internettapplikasjoner for praktisk talt alle slags enheter.

Det er ikke overraskende at brukernes og kundenes forventninger også driver selskaper i alle størrelser til å ta i bruk engasjerende applikasjoner for å øke effektiviteten og forsterke kunderelasjoner. Adobes løsninger brukes blant annet av ledende selskaper innen finansbransjen, myndigheter og e-handels-selskaper for at ansatte og partnere skal kunne samarbeide bedre og samtidig gi kundene enkel tilgang til kraftfulle og personlig tilpassede produkter og tjenester. Møtene med kundene kan forvandles slik at selskaper får større nytte av og lønnsomhet med sine komplekse IT-systemer, gjennom rike internettapplikasjoner som på en sikker måte øker rekkevidden, samtidig som kundenes tilstedeværelse og aktiviteter på nettet kan måles effektivt og optimaliseres.

Over hele verden pågår det nå et teknologiskifte i et fenomenalt høyt tempo. Adobe satser dedikert på å tilby de verktøy og teknikker som våre kunder har behov for i dag, samtidig som vi også tilbyr neste generasjons løsninger for å kunne utnytte fremtidige muligheter.

## Et godt rykte innen samfunnsansvar

Lidenskapen som preger vårt arbeid for hvordan mennesker engasjerer seg om ideer og informasjon gjenspeiles også i vårt arbeid med å skape forandring i samfunnet over hele verden. Adobe anses som blant de 50 fremste selskapene i USA når det gjelder samfunnsansvar<sup>2</sup> og har fått anerkjennelse som ledende når det gjelder arbeid for miljøhensyn og for å tilby et sunt arbeidsmiljø for våre ansatte. Et eksempel er Adobe Foundation, en stiftelse som blant annet driver veldedighetsprogrammet Adobe Youth Voices (AYV) og som gir kreativ programvare og utdanning til tusenvis av ungdommer i forslummede omgivelser i over 30 land. Vi blir også regelmessig utvalgt som en av de beste arbeidsplassene i Nord-Amerika, Europa og Asia.

Med Adobes prisbelønte verktøy for kreatører og utviklere, våre innovative serverløsninger og tjenester samt den uovertrufne rekkevidden med PDF- og Flash-plattformen hjelper vi selskaper å skape større verdi og tilby mer kraftfulle og meningsfulle digitale opplevelser til alle, når som helst. I Adobe fortsetter vi å arbeide for innovasjon og å overgå kundeengasjement på 2000-tallet.

I 2009 var Adobe for tiende år med i tidsskriftet Fortunes liste "100 Best Companies to Work For".<sup>1</sup>



Adobe

Adobe Systems Incorporated  
345 Park Avenue, San Jose, CA 95110-2704 USA  
www.adobe.com

Adobe, the Adobe logo, AIR, Dreamweaver, Flash, Flex, Illustrator, Photoshop and PostScript are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.  
© 2009 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.  
Printed in the USA.

11/09

<sup>1</sup> Årene 1998, 2000-2005, 2007-2009. I 2006 var ikke Adobe med i bedømmingen på grunn av oppkjøpet av Macromedia.

<sup>2</sup> 21. plass på listen over USAs 50 mest sosialt ansvarsbevisste selskaper. (Kilde: 2008 Corporate Social Responsibility Index - Boston College Center for Corporate Citizenship and Reputation Institute).