

Adobe Systems Incorporated

ADOBE SYSTEMS INCORPORATED

Hovedkontor San Jose, California
www.adobe.com

GRUNNLAGT

1982

BØRSSYMBOL

ADBE (Nasdaq)

ADOBES OMSETNING REGNSKAPSÅRET 2006

US\$ 2,575 milliarder (regnskapsår
avsluttet 1. desember 2006)

Mer enn 90 % av designere
har Adobe Photoshop på
skrivebordet

De ti største PC-produzentene i
verden leverer maskinene med
PDF-teknologi forhåndsinstallert

Adobe revolusjonerer måten verden beskjeftiger seg med ideer og informasjon på. I mer enn to tiår har bedriftens prisvinnende teknologi og programvare omdefinert forretninger, underholdning og personlig kommunikasjon ved å sette nye standarder for produksjon og levering av innhold som engasjerer mennesker overalt og til enhver tid. Gjennomslagskraften til Adobes løsninger er tydelig på tvers av bransjer og merkbar for alle som oppretter, viser og jobber interaktivt med informasjon – fra rike bilder på trykk, video og film til dynamisk digitalt innhold for ulike medier. Adobe er kjent for høy kvalitet og eier mange av de mest respekterte og gjenkjennelige merkevarerne innen programvare. Konsernet er et av verdens største innen programvare, og et av de mest diversifiserte.

Tradisjon for innovasjon

Adobes grunnleggere Chuck Geschke og John Warnocks felles visjon for publisering og grafikk skulle komme til å endre hvordan informasjon skapes og brukes for alltid. De to møttes sent på 1970-tallet mens de var ansatt ved velkjente Xerox Palo Alto Research Center (PARC), hvor de forsket på utstysuavhengige systemer for grafikk og utskrift. Drevet av begeistring for potensialet arbeidet deres hadde for å omforme databehandlingen, kom Geschke og Warnock etterhvert til at den eneste måten de kunne få ideene ut fra laboratoriet til det livlige markedet for teknologier, var å skape sin egen bedrift.

I 1982 grunnla de Adobe Systems Incorporated på en enkel forutsetning: hvordan få tekst og bilder på en datamaskinskjerm til å overføres vakkert og nøyaktig til trykte medier? Ett år senere bidro de til å starte DTP-revolusjonen (desktop publishing) ved å lansere Adobe® PostScript®-teknologien, som tilbød en radikalt ny tilnærming til trykking av tekst og bilder på papir. For første gang kunne en datamaskinfil skrives ut nøyaktig som den ble vist på skjermen, med all formatering, grafikk og skrifter intakt. Adobe PostScript ble lisensiert til skriverprodusenter over hele verden og førte til betydelige kostnadsbesparelser og økt produktivitet. Teknologien er fortsatt helt sentral i moderne skrivere.

Skape bransjestandarder

Ved å bygge videre på suksessen med PostScript-teknologien, ekspanderte Adobe videre til programvare for skrivebordet med programmene Adobe Illustrator® og Adobe Photoshop® – og designbransjen ble varig forandret. Disse radikalt nyskapende programmene endret forståelsen av hvilken kvalitet og kompleksitet som kunne skapes i bilder for trykk, og siden ble disse fordelene utvidet til innhold som skapes for video, film, web og alternative informasjonsenheter. Adobe InDesign® fulgte deretter, og førte til omveltninger i markedet for sidelayout og satte velkjente magasiner, aviser og konserner i stand til å ta i bruk moderne og integrert arbeidsflyt for publisering.

I takt med visjonen om å omskape og forbedre informasjonsbehandlingen, lanserte Adobe Adobe Acrobat® og Adobe Portable Document Format (PDF), som kombinerer ekspertisen innen skrivebordsprogramvare med røttene i PostScript-utskrift. Acrobat og PDF revolusjonerte samarbeid og informasjonsdeling ved at mennesker over hele verden ble i stand til å levere digitale dokumenter nøyaktig slik de var ment, på tvers av maskinplattformer og programvare – slik PostScript hadde gjort på papir. Acrobat ble raskt en suksess, og i dag er PDF en de facto-standard for myndigheter og bedrifter overalt som deler dokumenter på Internett, i bedriftens intranett og via e-post.

Fra skrivebord til konsernløsninger

Da etterspørselen etter digitalt innhold virkelig eksploderte, fungerte Adobes løsninger som en katalysator for å føre ideer fra konsept via utforming til levering på tvers av forskjellige typer digitalt utstyr. Med utnevningen av Bruce Chizen som Adobes daglige leder i 2000, ble firmaets markedslederposisjon ytterligere styrket – Adobe innfridde i forhold til strategier om å gå fra skrivebordsmarkedet til å bli plattformleverandør for konserner. Med overtakelsen av Macromedia, Inc. i 2005 – utvikleren av den utbredte Flash®-teknologien og en pioner innen utvikling av multimedia og web – har Adobe utvidet både sitt solide teknologifundament og porteføljen av kundeløsninger.

Adobe Flash Player er installert på nesten 98 % av stasjonære PCer med Internett-forbindelse.

Adobe Reader og Flash Player kombinert er installert på mer enn 700 millioner tilkoblede PCer og enheter over hele verden.

2007 var det syvende året Adobe var med på FORTUNEs "100 Best Companies to Work For"-liste²

Mer enn halvparten av Adobes omsetning skapes utenfor USA

Bransjedefinerende teknologiplattform fra Adobe®

I dag utgjør Adobes effektive teknologiplattform en sterkt positiv effekt på hvordan mennesker skaper, håndterer, leverer og engasjerer seg i informasjon. Gratisprogrammene Adobe Reader® og Flash Player – allerede installert på flere hundre millioner datamaskiner, mobiltelefoner og intelligente enheter over hele verden – setter mennesker overalt i stand til å engasjere seg i, samarbeide om og jobbe med informasjon og innhold, via webområder, konsernapplikasjoner, møter på nett og digitale dokumenter.

Adobes teknologiplattform blir ytterligere forbedret med et rikt nettverk av tredjeparts løsningsleverandører som utvikler applikasjoner for konkrete forretningsmessige fordeler for en rekke bransjer.

Til tjeneste for kunder i hele verden

Løsninger fra Adobe brukes daglig av mange av verdens ledende organisasjoner innen en rekke bransjer som publisering, offentlige myndigheter, finanstjenester, telekommunikasjon og utdanning. Blant kundene finner vi Hearst Magazines, United States Internal Revenue Service, Deutsche Bank, Nokia, Yahoo! Inc., University of California at Los Angeles (UCLA), SAP, Wal-Mart og tusenvis av andre ledende organisasjoner over hele verden. Blant primære kundesegmenter finnes:

- Kunnskapsarbeidere og konserner: Bedrifter og offentlige myndigheter bruker Adobes løsninger på skrivebordet og i serverbaserte miljøer til å oppnå bedre produktivitet, samarbeid og forretningsprosesser innenfor og utenfor organisasjonen.
- Kreative og designere: Med løsninger fra Adobe lager designere, utgivere, fotografer og videoarbeidere varemerker og produkter som skiller seg ut i tett befolkede markeder ved å utforme tiltrekkende innhold for levering på trykk, på nett, for video og i mobile enheter.
- Avanserte forbrukere: En svært variert gruppe entusiaster bruker Adobes populære løsninger til å utvikle, forbedre og levere bilder og innhold på trykk og på tvers av et stort utvalg av digitalt utstyr.
- Partnere og utviklere: Adobes teknologiplattform setter utviklere, systemintegratorer og programvareprodusenter i stand til å bygge opp dynamiske applikasjoner som oppfyller bedriftenes krav om bedre samvirke med informasjonen.

Sterk kultur og engasjement for samfunnet

Adobes kontinuerlige suksess bygger på en innovativ bedriftskultur og kvalifiserte medarbeidere som arbeider i land over hele verden. Bedriften ble rangert som nummer 31 på tidsskriftet FORTUNEs "Best Places to Work For"-liste for 2007, og utmerket seg som programvarefirmaet som nådde høyest opp. Adobe kom som nummer 15 i kåringen av "Best Places to Work in India" i 2005. Firmaet bidrar dessuten til å styrke samfunnene der medarbeiderne bor ved pengebidrag og andre ytelser som donasjon av programvare, gratis brukerstøtte og opplæring for idealistiske organisasjoner.

I 2006 lanserte Adobe det globale veldedighetsprogrammet Adobe Youth Voices. Det skal hjelpe unge mennesker med å engasjere seg i fellesskapet ved å gi tilgang til multimedieverktøy, opplæring og et verdensomspennende nettverk med ungdommer, lærere og ledere. Programmet er aktivt i 37 skoler og organisasjoner med allmennnyttige formål i USA, Storbritannia og India.

Adobes visjon om å revolusjonere hvordan mennesker engasjerer seg i ideer og informasjon, er like sterk i dag som den var i 1982. Nesten alle bilder man ser i blader, på reklameplakater og i annonser – eller i filmer og på TV-skjermer og digitale enheter – har vært innom Adobe-programvare. Adobes fokus på innovasjon gir verden nye og bedre måter å forholde seg til informasjon på, fra den skapes til den blir oppfattet og engasjerer.

Adobe Systems Nordic AB
Box 47, 164 93 Kista, Sverige, www.adobe.no, www.adobe.com

Adobe, Adobe-logoen, Acrobat, Flash, Illustrator, InDesign, Photoshop, PostScript og Reader er enten registrerte varemerker eller varemerker for Adobe Systems Incorporated i USA og/eller andre land. Alle andre varemerker tilhører sine respektive eiere.

© 2007 Adobe Systems Incorporated. Alle rettigheter forbeholdes.
06/07

¹ School of Information Management and Systems at the University of California, Berkeley, oktober 2003
² Årene 2000-2005, 2007. Adobe var ikke kvalifisert i 2006 på grunn av oppkjøpet av Macromedia Inc.

