



Snabbfakta om Adobe

Adobe Systems erbjuder företagslösningar samt programvaror för den kreativa och mobila branschen som revolutionerar sättet att handskas med idéer och information. Adobes kunder är storföretag, kunskapsarbetare, kreatörer, formgivare, OEM-partners och utvecklare världen över.

Grundat

December 1982 av Charles Geschke och John Warnock

Bolagsbildning

Oktober 1983 i Kalifornien. Ombildat i maj 1997 i Delaware

Aktiesymbol

ADBE (NASDAQ)

Börsnotering

20 augusti 1986, med ett introduktionspris på 0,17 dollar (justerat för splittar)

Namnets ursprung

Uppkallat efter Adobe Creek, en å som rann bakom Warnocks hus i Los Altos i Kalifornien

Huvudkontor

San Jose i Kalifornien

Omsättning

Omsättning för bokslutsåret 2008: 3,58 miljarder US dollar (räkenskapsåret avslutades 28 november 2008)

Omsättning för tredje kvartalet 2009: 697,5 miljoner US dollar (kvartalet avslutades 28 augusti 2009)

Anställda

Cirka 7 564 över hela världen (kvartalet avslutades 28 augusti 2009)

Större förvärv

Aldus, 1994

Frame Technology, 1995

GoLive Systems, 1999

Accelio, 2002

Macromedia, 2005

Omniture, 2009

Företagsledning

Shantanu Narayen, President and Chief Executive Officer (koncernchef)

Charles Geschke, styrelseordförande

John Warnock, styrelseordförande

Mark Garrett, Executive Vice President and Chief Financial Officer

Karen Cottle, Senior Vice President, General Counsel, and Corporate Secretary (chefsjurist)

Naresh Gupta, Senior Vice President, Print and Classic Publishing Solutions Business Unit, and Managing Director, India Research and Development

Josh James, Senior Vice President and General Manager, Omniture Business Unit

Ann Lewnes, Senior Vice President Corporate Marketing and Communications

John Loiacono, Senior Vice President and General Manager, Creative Solutions Business Unit

Kevin Lynch, Chief Technology Officer

Tom Malloy, Senior Vice President and Chief Software Architect

Donna Morris, Senior Vice President of Human Resources

Rob Tarkoff, Senior Vice President and General Manager, Business Productivity Business Unit

Matt Thompson, Senior Vice President, Worldwide Field Operations

Paul Weiskopf, Senior Vice President, Corporate Development

Johan Salenstedt, Managing Director, Nordics

Marknad

Över hälften av Adobes intäkter genereras utanför USA.

Adobe® Reader®-programvaran distribueras på 32 språk för ledande plattformar världen över.

PDF, liksom delar av formatet såsom PDF/Archive, PDF/X och PDF/E, har antagits som internationella standarder.

1,2 miljarder enheter med stöd för Flash-teknologin har hittills levererats. 2008 var nära 40 % av alla nya mobiltelefoner utrustade med Flash.¹

Två miljoner formgivare och utvecklare använder Adobe Flash®.

Adobe AIR® 1.0-programvaran har fått snabbt ökad spridning, med över 200 miljoner installationer sedan lanseringen 2008.

Adobe Dreamweaver® har installerats för över 5 miljoner användare hos kunder.

Adobe Flash Player finns installerat på över 98 % av alla Internet-uppkopplade datorer och omkring 75 % av alla filmer på internet visas med Adobe Flash-teknik, vilket gör Flash till det populäraste formatet för webb-video.²

Över 90 % av alla professionella kreatörer använder Adobe Photoshop®.

Omniture, ett Adobe-företag, är en ledande leverantör av programvara som tjänst.

Kärnteknologier och klienter

Portable Document Format (PDF)—lanserat 1993

Utvecklat av Adobe, och i dag en ISO-standard (ISO 32000) som används av myndigheter, företag och privatpersoner över hela världen för säker och tillförlitlig överföring av elektroniska dokument.

Adobe Reader—lanserat 1993

Kostnadsfri, universell klientprogramvara för samverkan genom elektroniska dokument, online och offline.

Adobe Flash Player—lanserat 1996

Världens mest spridda program för visning av animerat material i olika operativsystem, webbläsare och mobila enheter.

Adobe PostScript[®]—lanserat 1984

Enhetsberoende sidbeskrivningsspråk som finns inbyggt i skrivare och tryckpressar och som ger tillförlitligt resultat vid tryck av grafiskt avancerat material.

Adobe AIR—lanserat 2008

Klientprogramvara som lägger grunden för rika internetapplikationer (RIA) som körs utanför webbläsaren och fungerar med alla vanliga operativsystem.

Adobe[®] Digital Editions—lanserat 2007

Programvara för att köpa, hantera och läsa e-böcker, digitala tidningar och andra digitala skrifter. Programmet ger en bättre läsupplevelse för elektroniska skrifter och skapar nya möjligheter för utgivare och förlag.

Omniure[®] Online Marketing Suite—

lanserat 2009

On-demand-programvara som hjälper marknadsförare att optimera varje kundkontakt, genom att skapa mer personligt anpassade upplevelser och samtidigt höja konverteringsgraden och maximera avkastningen på marknadsinvesteringar.

Flaggskeppsprodukter

Lösningar för kreatörer

Adobe Creative Suite[®] produktfamilj—lanserad 2003

En familj med tätt integrerade design- och utvecklingsverktyg för praktiskt taget alla kreativa arbetsflöden. Adobe Creative Suite består av sex olika editioner: Adobe Creative Suite Design Premium och Design Standard, Adobe Creative Suite Web Premium och Web Standard, Adobe Creative Suite Production Premium, samt den kompletta Adobe Creative Suite Master Collection.

Adobe Photoshop—lanserat 1990

Standardprogrammet för professionell bildbehandling och den främsta produkten inom Photoshop-familjen.

Adobe InDesign[®]—lanserat 1999

Professionellt program för sidlayout och design som möjliggör snabb produktion, en smidig kreativ miljö och avancerad grafik och typografi.

Adobe Premiere[®] Pro—lanserat 1991

Kraftfullt verktyg som möjliggör exakt redigering, ruta för ruta, av digital video och ljud i realtid.

Adobe After Effects[®]—lanserat 1993

Det oundgängliga verktyget för rörlig grafik och visuella effekter inom digital videoproduktion.

Adobe Flash—lanserat 1996

Branschens mest avancerade verktyg för produktion av interaktiva webbplatser, engagerande digitala upplevelser och effektivt mobilt material.³

Adobe Dreamweaver—lanserat 1997

Branschledande webbutvecklingsverktyg som underlättar design, utveckling och underhåll av standardbaserade webbplatser och tillämpningar.⁴

Lösningar för Knowledge Workers

Adobe Acrobat[®]—lanserat 1993

Produktfamilj som erbjuder såväl affärsfolk som tekniker och formgivare ett flexibelt, tillförlitligt och säkrare sätt att enkelt samarbeta kring PDF-dokument.

Adobe Acrobat[®] Connect[™]—

lanserat 2003⁵

Effektiv och lättillgänglig lösning för onlinemöten och webbkommunikation.

Lösningar för företag och utvecklare

Adobe LiveCycle[®] Enterprise Suite—

lanserat 2004

Programvarufamilj som hjälper företag och myndigheter att bli mer produktiva genom intuitiva tillämpningar och effektiv hantering av verksamhetsrutiner.

Adobe Flex[®]—lanserat 2003

Standardbaserat ramverk för programmering samt en omfattande uppsättning byggstenar för att skapa ett fylligare och snabbare presentationsskikt för affärstillämpningar.

Mobila lösningar

Adobe[®] FlashCast[™]—lanserat 2004

Totallösning för attraktiva och lättanvända mobildatatjänster med ständig uppdatering.

Adobe Reader[®] LE—lanserat 2004

Universell klientprogramvara som optimerats för användning med Adobe PDF-dokument i mobila enheter.

Utmärkelser

Bland de 100 bästa arbetsplatserna i USA. (11:e plats i tidskriften Fortunes lista "100 Best Companies to Work For," 2009).

19:e plats i "Great Places to Work India" (Grow Talent Company Ltd./*Businessworld*, 2008).

24:e plats i "Great Place to Work Germany" (Great Place to Work Institute, 2008).

Andra plats bland programvaruföretagen i "America's Most Admired Companies 2009" (*Fortune*, 2009).

Första plats i "Best Employers in Romania, Small and Medium size companies" (Hewitt Associates, 2008/2009).

21:a plats i "Top 50 Socially Responsible Companies in the U.S." (Boston College Center for Corporate Citizenship and Reputation Institute, 2008).

Det första företaget som i USA belönats med tre platinacertifikat under LEED[®]-programmet (Green Building Council Leadership in Energy and Environmental Design-Existing Building program).

Ekonomisk information finns på Adobes webbplats under "Investor Relations" <http://www.adobe.com/aboutadobe/investorrelations/>.

Mer information om Adobes företagsledning finns på sidan "Executive Profiles" på <http://www.adobe.com/aboutadobe/pressroom/executivebios/>.



Adobe Systems Incorporated

345 Park Avenue, San Jose, CA 95110-2704 USA
www.adobe.com

1 Rapport från Frost and Sullivan, januari 2009

2 Uppgifter från det oberoende undersökningsföretaget comScore, juli 2009.

3 JPR Digital Content Creation Report 2005; Streaming Advertising and Subscription Media 2003-2006

4 NPD Techworld, maj 2005

5 Lanserades ursprungligen som Macromedia[®] Breeze[™]